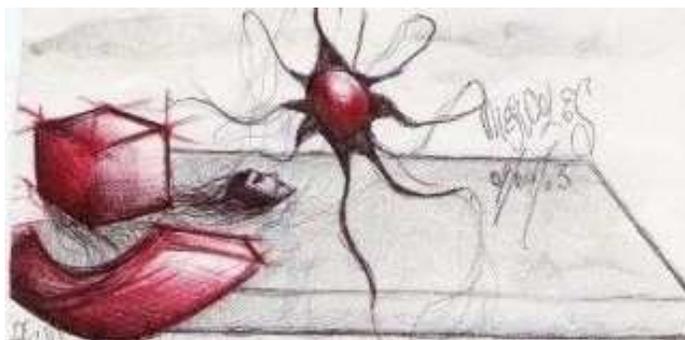


PSICOACTIVO



Nº 3, Enero del 2005

REVISTA CULTURAL Y LITERARIA

Contenido

Editorial	2
ARTICULO DE FONDO	
Globalización, educación y conocimiento. Carlos Montemayor	4
Cámara Gesell. Enrika Salinas	7
El desarrollo del niño de seis a doce años. Juan José Chagolla Gaon	8
SECCIÓN CULTURAL	
Orígenes de rave. Gustavo Alonso Morales	10
Alternativas laborales del Psicólogo educativo. Julio Cesar Corona Árias	11
Psicología y prácticas educativas. Entrevista Javier Ángel Montaña	12
Educación y política. Entrevista. Enrique Rivera	14
Prácticas profesionales. Cabo Javier Ángel Montaña	15
RESEÑAS	
Integración de los jóvenes al sistema universitario.	16
Eros electrónico.	18

DIRECTORIO

Responsable editorial

Julio Cesar Corona Árias

Vinculación estudiantil

Enrique Rivera Hernández

Eréndira Peregrino Alcántar

Coordinador Cultural

Gustavo Alonso Morales Hernández

Coordinador institucional

Javier Ángel Montaña Lievanos

Diseño gráfico

Psicoactivo

Correspondencia:

e-mail: grupo@psicoactivo.zzn.com

EDITORIAL

Antes de este siglo solíamos preguntarnos si era viable la globalización como un proceso de homogenización de formas de vida, consumo y cultura; hoy que ya está aquí la pregunta es cómo integrarnos a esta Aldea Global sin ser cultural e identitariamente absorbidos por ella. La educación como proyecto nacional de interacciones multiculturales parece ser una alternativa, sin embargo ella misma se comienza a ver cada vez más como un producto (en tanto sea de *calidad*) altamente rentable. Por lo pronto, ya existe un mercado que fija el precio de nuestro conocimiento.

Vivimos en una sociedad que se integra a la economía global y que gracias a la tecnología nos acerca más a la carretera de la información internacional pero a su vez nos aleja de nuestro vecino más cercano, lo cual nos presenta un gran problema de soledad y comunicación, este problema de comunicación no sólo nos crea lagunas de memoria cultural, sino que además nos hace desconocer nuestra posición histórica en este mundo; nos hace pensar que nuestro estilo de vida es el único o el mejor, además de la falta de esa comunicación interna que nos hace olvidarnos de lo que algún día intentamos ser y lo que algún día fuimos, como sociedad y como personas.

La prioridad en la comunicación no es excepción para Psicoactivo, en un esfuerzo por mantener ese vínculo estudiantil, nos damos a la tarea de buscar o abrir vasos comunicantes que nos permitan unirnos con la comunidad imcediana en ruta hacia la formación intelectual y profesional a través de la organización de eventos de interés para todo aquel que tiene deseos de comunicarse y de ampliar sus dudas, así mismo seguimos abiertos para todos aquellos que desean unirse a esta aventura que nosotros llamamos Psicoactivo.

GLOBALIZACIÓN, EDUCACION Y CONOCIMIENTO

Carlos Montemayor

En los últimos años del siglo XX, en varias zonas de Estados Unidos ha sido cada vez mas estrecha la vinculación de universidades con grandes corporaciones trasnacionales. Han formado compañías que constituyen una comunidad de investigación y desarrollo (comúnmente designadas en Estados Unidos como proyectos o comunidades R&D., research and development, Investigación y Desarrollo), donde los beneficios para estudiantes y graduados son los empleos y el entrenamiento, y los beneficios para las compañías son la información y la tecnología generada en las universidades

Uno de los investigadores del sistema de universidades de California, Masao Miyoshi, en un ensayo publicado en 2000, apuntó que las patentes académicas sostuvieron 250 mil empleos de alta remuneración y generaron 30 mil millones de dólares en la compañía estadounidense en el año fiscal de 1997, cifra destacada en comparación con los 212 mil 500 empleos y los 24 mil 800 millones de dólares del año anterior. Por otro lado, algunas de las Universidades ligadas con las corporaciones han formado parques industriales de investigación como Silicon Valley , Route 128, Research Triangle (universidades de Duke, North Carolina y la estatal de North Carolina), Princeton Corridor, Silicon Hills Texas, La Medical Mile (Penn y Temple University), Optics Valley (Universidad de Arizona) y el Goleen Triangle (Universidad de California en San Diego).

Los apoyos de investigación que el sistema de la Universidad de California recibió en 1997, por ejemplo rebaso los 1.5 mil millones de dolares. Otras universidades dispusieron igualmente de cantidades considerables, como la John Hopkins University (942 millones de dólares) o la MIT (con 713 millones). Los beneficios que universidades como estas recibieron de las corporaciones mediante subsidios o fondos especiales o por regalías de patentes cedidas o compartidas, llegaron en 1997 a la cantidad de 11 mil millones de dólares. Es decir, es el caso del sistema de la universidad de California por cada dólar que el estado proporcione a la universidad, esta genere cinco dólares mas por otros fondos y mecanismos. Tales argumentos financieros crean la convicción de que esto debe considerarse como el futuro de la investigación universitaria en estados unidos y en el mundo.

Pero algunos engaños subyacen en este aparente florecimiento de aportaciones, invenciones, avances tecnológicos, beneficios económicos, empleos, incluso en las urbanizaciones de las áreas donde los corredores de centros de investigación universitaria se han establecido. El primer riesgo esta en el hecho mismo de los propósitos centrales de las corporaciones. Patentar el conocimiento, es decir, convertirlo en una propiedad intelectual de patente, lo que excluye a los demás de conocimiento.

En lo que a razones financieras concierne, la investigación universitaria sostenida con fondos especiales provenientes de consorcios trasnacionales es un apéndice final de una larga cadena educativa que desde el inicio subsidio el Estado a través de la educación básica y la media superior. Ese patrocinio inicial debería bastar para compartir el acceso pleno a todos los descubrimientos e inven-

tos creados en la fase de la educación superior subsidiada por las empresas.

De aquí podemos derivar por tanto, que si el primer riesgo es la privatización del conocimiento, el segundo es la privatización de los beneficios del conocimiento. Las regalías que los científicos y universidades reciben son mínimas comparadas con las ganancias de las grandes corporaciones transnacionales y de la elite de los empresarios dirigentes. El profesor Miyoshi se pregunta «¿debería una parte de esas ganancias corporativas retomar a los contribuyentes?»

Una visión externa de este conflicto de intereses lo destacó Miyoshi con esta declaración de un dirigente corporativo (CEO) de La Jolla Novartis. «Esta investigación es el estadio final de la libertad académica. Es no solo la libertad para querer hacer algo, es el recurso que les da la libertad de realmente hacerlo». Es obvio, señaló Miyoshi que este funcionario confundía dos conceptos diferentes: por un lado la libertad, la libertad académica, por otro lado, la presencia de la libre empresa en la academia. La libre empresa no *crea* una nueva conciencia académica: la altera, la privatiza, la compra, la explota, pero no la conduce ni la fortalece como patrimonio social, cultural ni universitario. Lentamente, los académicos o investigadores se convierten en empleados o jefes corporativos. Esta es la tendencia en todas las universidades o instituciones de investigación que son capaces de atraer intereses corporativos.

La posibilidad de *transmitir* el conocimiento constituye la base de la educación, es cierto. Pero esa transmisión depende esencialmente de dos premisa: primero, la naturaleza «transmisible» del conocimiento mismo; segundo, las condiciones sociales que tornen esta posible transmisión. La dinámica actual del mercado transnacional y privatizador de los servicios de educación inciden negativamente en ambas premisas: socialmente solo se dan condiciones propicias para que a una elite social pueda transmitirse el conocimiento (es decir solo una elite puede convertirse en un «consumidor del servicio de la educación», por que el ser consumidor no es un derecho, sino un privilegio: únicamente el que dispone de recursos económicos puede disfrutar de esa transacción comercial). En el campo de la investigación, solo cierto universo del conocimiento puede transmitirse por las vías de tales servicios: aquel que fundamentalmente interese o sirva a la fuerza de trabajo que internacionalmente necesite el «mercado», no el que necesite o requiera un país, un pueblo, una nación.

En cuanto al segundo valor que hemos registrado como permanente en la noción del conocimiento, el que corresponde a la posibilidad de *producirlo* o *ampliarlo*, debemos entender que también enfrenta un contexto adverso, las condiciones actuales reducen cada vez mas las posibilidades de entender la producción y ampliación del conocimiento como una acción publica o social; se le tiende a ver como una función privada

Ese desplazamiento financiero básico en el proceso «globalizador» de la producción y ampliación del conocimiento, se revela a profundidad en el tercer valor: los beneficios del conocimiento. Ciertos conocimientos científicos y su producción misma se han convertido en patentes, mercancías y secretos de empresas. Y no se reduce esto al mundo de las patentes medicinales, sino a otros campos: los de la producción de alimentos y granos, los del conocimiento y conservación de la biodiversidad, los del control y tratamiento del agua. Los consorcios transnacionales avanzan con firmeza en la investigación científica de estas áreas no como proyectos en beneficio de la humanidad, sino como proyectos a costa de clientes cautivos. Las tres ultimas administraciones federales de México, por

ejemplo, se han doblado a esta faceta del conocimiento visto como propiedad de patentes de multinacionales y no como acciones indispensables de gobiernos con instituciones publicas de educación superior.

Desde noviembre de 2003, la administración federal del gobierno mexicano propuso como parte de su ejercicio presupuestal para 2004 la desincorporación, liquidación, extinción o fusión de 17 organismos públicos aduciendo la escasez de recursos. Entre estos organismos destacaban el Colegio de Postgraduados de la Universidad de Chilpancingo; el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias; el Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural; la Comisión nacional de Zonas Áridas; el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua; el Fideicomiso de Formación y Capacitación para el Personal de la Marina Mercante; Exportadora de Sal, y Transportadora de sal.

Cada uno de estos organismos, mas que representar una carga presupuestal excesiva para el gobierno mexicano, constituyen un obstáculo para los negocios de transnacionales vinculados con la producción alimentaría, el control de suelo, de recursos forestales, de mantos acuíferos, de marina mercante o de comercio de la sal. La desaparición de estos organismos adelgazaría al Estado mexicano, si, pero en beneficio del proceso de privatización en esas amplias áreas esenciales para la soberanía y control de nuestros propios recursos federales, acuíferos, pecuarios y de suelo. Dejar al país sin recursos humanos de alto nivel en estas áreas esenciales para la vida productiva y económica del país significa ceder el país formalmente al «conocimiento técnico» de los consorcios transnacionales. Aquí, la renuncia a la transmisión, producción y ampliación del conocimiento equivale a la renuncia a los beneficios de la educación y del conocimiento mismo.

Algunos se dirán: si ya existen empresas como Kellogg's, Dupont y Monsanto ¿para que necesitamos entonces el Colegio de Postgraduados de Chilpancingo, o el Instituto Nacional, de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias? Si ya hay consorcios transnacionales capaces de cubrir todas esas áreas técnicas del país, ¿para que ocuparnos de preparar recursos humanos calificados en estas áreas de competencia? Algunos gobiernos creen que deben apartarse de aquellas áreas capaces de convertirse en negocios privados. Lo grave de esto es que el nuevo supuesto podría ser, de un momento a otro el siguiente: si ya existen grandes consorcios en el mundo ¿para que seguir gastando en el país, en la formación de cuadros científicos nacionales? ¿Por qué no gastar en otras áreas estratégicas? En otras palabras, empezamos a cancelar la posibilidad del beneficio público a través de la transmisión del conocimiento y a través de su producción y ampliación. Los beneficios de la educación y del conocimiento se deslizan aceleradamente a las arcas privadas, no al bienestar de los pueblos.

Pues bien, ahora debemos preguntar: ¿que pasa con la ciencia y la educación humana fuera de la privatización corporativa del conocimiento y las universidades? ¿Hay alguna instancia que asuma este vacío como responsabilidad?

Conviene que la educación superior se vea como una responsabilidad del estado si el objetivo de la educación es la superación del país mismo y no solo la preparación de una elite. Pero no hay «mercado» que obligue a los pueblos a

aceptar que la educación y el conocimiento se cancelen como parte de una acción social y humana y se reduzcan solo a un acto comercial. No hay razón comercial que justifique la cancelación de la responsabilidad del Estado con la educación en beneficio de su propia sociedad. Renunciar a ese compromiso es acelerar el advenimiento de una edad oscura, acelerar el encumbramiento de una elite sobre los pueblos miserables. Es aplaudir el retroceso no el progreso de la especie humana

Extraído de *Proceso*, edición numero 1469, PP 48 y 49

CAMARA DE GESELL

Enrika Salinas Cordova
3º C Lic. en Psic. Educ IMCED.

Cuando nos referimos a la formación de un Psicólogo, por fuerza debemos retomar todos aquellos medios que intervienen en dicho proceso formativo, es decir, los recursos humanos y materiales.

Al hablar de recursos materiales, resulta imprescindible tomar en cuenta la conocida Cámara Gesell, la cual tiene la función de poder realizar en ella prácticas de observación de la conducta del ser humano en diferentes situaciones a través de un espejo de doble vista, es decir, que su uso no sólo se reduce al campo psicológico sino que tiene otras funciones como por ejemplo:

- o Procesos de observación con niños
- o Terapias clínicas
- o Aplicación de pruebas psicológicas y neurológicas
- o Entrevistas de carácter psicológico, pedagógico e incluso judicial.

Pero llevándolo al campo que realmente nos atañe, es decir, al psicológico diré que en aquellas universidades que cuentan con este recurso la cámara de Gesell funciona de la siguiente manera: cuenta con dos áreas, la de observación y la de práctica.

En el área de observación están los alumnos, quienes no pueden ser vistos por las personas del otro lado del espejo. Esta área debe estar a oscuras. En el área de práctica se ubican las personas que están siendo observadas y, en ocasiones, la persona que guía las dinámicas que se están realizando. Esta área debe estar muy iluminada.

Por cuestión de ética se les dice a las personas que estarán en el área de práctica, que van a ser observados y cuál es la finalidad del trabajo. Ellas deben dar su consentimiento. Lo más importante es lograr la reacción natural de las personas buscando ser lo más objetivo posible, aunque por no estar en su ambiente habitual esto es difícil, por lo que se trata de una observación de laboratorio y no una observación de campo.

Pudiera pensarse que para tener acceso a la Cámara de Gesell como estudiantes de Psicología, es necesario cumplir con ciertos requisitos curriculares, sin embargo tras consultar con varios psi-

cólogos que además fungen como docentes, el uso de la cámara puede darse en cualquier nivel de la carrera, es decir, que su uso no se limita solo a aquellos alumnos que tengan cierto nivel de conocimientos, basta con que el asesor justifique en los objetivos de la materia que imparte el uso de la cámara.

En Morelia existen universidades que cuentan con este servicio como lo es la Universidad de Morelia, la Univeridad Vasco de Quiroga a través de sus dos Centros de Apoyo Psicológico (CAP) e incluso el IMCED también contaba con su propia cámara. Sin olvidar además los muchos consultorios privados que cuentan con este apoyo en sus psicoterapias.

Con lo anterior me atrevo a concluir que resulta de gran importancia en la formación de un psicólogo y aún más, de un psicólogo educativo el uso de recursos materiales tan útiles como lo es la Cámara de Gesell. Esta es una razón suficiente para solicitar a nuestras autoridades que reactiven dicho espacio de formación profesional

EL DESARROLLO DEL NIÑO DE 6 A 12 AÑOS, INFANCIA Y DESEO

Juan José Chagolla Gaona
Jefe del Departamento de Psicología del IMCED

Hablar del desarrollo del niño nos remite a una perspectiva biológica y psicológica; biológica porque todo desarrollo implica necesariamente un crecimiento, aunque no todo crecimiento implique un desarrollo, puesto que éste, además del sustrato biológico, conlleva un nivel de adaptación e interacción del psiquismo del ser humano con su entorno.

Ahora bien, muchas son las teorías que nos hablan acerca del desarrollo infantil, desde la más biologicista como la de Hesell o Claparade hasta las más psicologistas, por así decirlo de Vigotsky y Freud, con todos sus derivados y seguidores pasando por posiciones intermedias o mediacionistas, tales como las congntivistas y la psicogenetica de J. Piaget. Todos estos paradigmas han intentado explicar, algunos muy didácticamente, otros no tanto, el desarrollo infantil, algunos incluso, se inscriben en lo que se ha dado en llamar la psicología evolutiva ya que éstos, desde «el Emilio» de Rosseau, han tratado de explicar el desarrollo del ser humano, a través de ciertas etapas, las cuales se corresponden con una serie de competencias motrices, cognitivas, psíquicas y sociales.

Y el deseo, que tiene que ver aquí, si ese concepto ha sido excluido del lenguaje de las iglesias y de las escuelas, ya que en la perspectiva de Foucault, estas instituciones, en situaciones concretas llegan a constituirse en panópticos desde donde no hay lugar para lo incierto, para lo inédito, para lo «imposible», para lo «inexistente» y para lo «malo». Donde todo es calculado y calculable, medido y medible, controlado y controlable, sometido y sometible. ¿Qué tiene que ver aquí el deseo? Si el deseo corresponde al recinto de lo profano, de lo sacrílego, de lo

innombrable. Pues bien, el deseo abordado desde la filosofía y desde el psicoanálisis, se constituye en la fuerza motora, en el aliento de la existencia, en las patas de Samsa que se presan del techo para moverse, aun contra el peso de su caparazón que por gravedad le atrae al precipicio. El deseo, que al decir de Buñuel siempre es oscuro porque poco podemos hablar de él, a veces aunque quisiéramos realmente.

El deseo, ese que hace que uno de los mas grandes exponentes del realismo mágico, Gabriel García Márquez, a pesar de haber recibido en 1982, el premio novel, se levante al igual que el personaje de su última novela, ¿Saben cómo se llama?, a sus noventa años y quiera regalarse lo que él ha identificado como el objeto de su deseo. Ese que a los 91 años al ver en Delgadina a su «Dulcinea del Toboso», quiera y aspire a vivir, haciendo planes para vivir hasta los 100 años.

Si el deseo se define como la postergación de la realización de una necesidad ¿qué forma al deseo? ¡Justamente la falta! Ya que la saturación de información; de técnicas, de estrategias, de metodologías, de teorías, de discursos, van colmando artificialmente la capacidad de soñar, de idealizar, de simbolizar, en una palabra de amar aquello que se hace.

¿Cómo constituir de deseo en el niño? Evitando darle todo digerido, evitando atiborrarlo de papilla informativa, tampoco abandonándolo al vacío, aquí las imágenes de Caribdis y Escila son la imagen perfecta, ni todo lo que quiera, ni nada de lo que él aspire.

Surge aquí una interrogante ¿Vamos a repetir la experiencia de Sumerhill? sin ninguna directividad ¡No! todo acto educativo, supone una cierta directividad, solamente que esto, debe ser precisamente eso, directividad, no dictadura. Porque creer que somos maestros y que somos los que poseemos el saber absoluto es tan falaz y tan dogmático como pensar que nuestro cuerpo no está agujereado por agujeros, justamente a través de los cuales mantenemos contacto con el exterior.

Si asumimos que no somos poseedores del saber, al menos de todo el saber, entonces ahí habrá una fisura, una cesura, una rotura, una hiancia, a través de la cual el deseo del sujeto en formación se filtrará como el rayó de luz que iluminó la alcoba del carpintero de Nazareth en el evangelio según Jesucristo de José Saramago. Buscando lo que él mismo ha de encontrar. Si el docente satura al menos en su imaginario y en el del estudiante las posibilidades de creación, éste no tendrá mas remedio que repetir y repetir.

Orígenes de la fiesta Rave

Todo se inició con la Música Techno, que tuvo su origen en los clubs y discos de Chicago y Detroit, clubs gays, y también en la música progresiva de Inglaterra como Kraftwerk y Depeche Mode.

Inglaterra y América intercambiaron influencias musicales a finales de los 70's y principios de los 80's hasta que el techno finalmente empezó a formarse.

Pero fue en Inglaterra donde se combinó esta nueva música con el baile, casi al mismo tiempo cuando los raves empezaron en Ibiza y Manchester a fines de 1987 y principios de 1988.

Fue durante este tiempo que dos grupos empezaron a organizar fiestas en Inglaterra, Schoom y Genesis. Schoom incorporó la música house y el extasy. Por este tiempo el fenómeno rave se establecía en Alemania, principalmente en Berlín. La popularidad de los raves creció en ambos países, y pronto las pequeñas fiestas se convirtieron en festivales con miles de personas, y Dj's de Estados Unidos tocaban en esos raves.

A los principios de los 90's, los raves comenzaron a formar parte del continente americano, siendo motivada por los Dj's americanos, y por los Dj's ingleses que querían expandir sus horizontes. Los primeros raves en Estados Unidos se llevaron a cabo en San Francisco, de aquí se movieron a Los Ángeles y la escena rave creció en California. La escena que nacía en América era completamente ilegal. Los espacios no se rentaban, se allanaban. Doscientas personas se aparecían en una playa privada, instalaban las bocinas, y bailaban hasta que los policías llegaban. Los ravers tenían que correr cargando una bocina en su cabeza y continuaban un rave en, a veces, siete lugares diferentes en el curso de una noche.

Frankie Bones, de Nueva York, fue uno de los Dj's que llevó a Brooklyn los Stormraves a principios de 1992. Las fiestas empezaban siendo pequeñas, de 50 a 100 personas, y se proyectaban videos de los raves en Inglaterra.

Fue en Diciembre de 1992 cuando los raves comenzaron a crecer. Frankie organizó una fiesta en un muelle abandonado en Queens que reunió más de 5000 personas y Frankie pronunció un discurso acerca de la paz, el amor, la unidad y el respeto, que vino a formar las siglas «PLUR», la fundación de la escena rave en América.

Tres chicos que asistieron formaron Drop Bass Network, uno de los grupos promotores más grandes en el país, y fueron ellos los que introdujeron la escena al medio oeste. La escena rave creció en América entre 1993 y 1994. Mientras que las escenas en Inglaterra y Alemania se convertían en imperios comerciales.

La escena rave en América mantenía esa frescura e idealismo que caracterizó a Europa tiempo atrás. Y así comenzaron los Raves a formar parte de toda la Unión Americana y tiempo después en sur América

ALTERNATIVAS LABORALES Y DE DESARROLLO DEL PSICÓLOGO EDUCATIVO.

Primera conferencia organizada por Psicoactivo

Julio Cesar Corona Arias

Conforme se iba llegando la hora toda la gente comenzaba a llegar, nunca pasó por la cabeza de ninguno de los miembros de Psicoactivo que esta conferencia fuera a tener tan buena aceptación, mis ojos tapatíos solo veían cómo la gente iba llegando poco a poco hasta que en promedio eran unos 85 por cada conferencia mientras que nosotros no esperábamos más de 20 personas. Conforme avanzaba el tiempo nos dábamos cuenta de que había algo que faltaba, ya teníamos el lugar listo, la gente ya impaciente, nosotros nerviosos porque faltaba algo, nos mirábamos y preguntábamos ¿Qué vamos a decirles si no llega? ¿Con qué cara los volvemos a invitar? ¿Quién les da la noticia? Entre los miembros del grupo Psicoactivo nos echábamos la culpa y nos hacíamos preguntas como: ¿Sí enviaste el oficio? ¿Especificaste la hora?, estoy seguro de que el nerviosismo era parejo pero dado que yo fui el encargado de redactar la invitación para la conferencia sentía una especial responsabilidad, no quería quedar como mentiroso, ¡yo les había dicho que ahí estaría! después, a lo lejos lo ví y no lo creía, el nerviosismo y la incertidumbre se acababan, ya estaba ahí y el sufrimiento había llegado a su fin.

¡El café y las galletas ya habían llegado!

En esta conferencia se despejaron dudas acerca del campo de acción del Psicólogo Educativo, donde el conferencista Ernesto Ayala dejó en claro que es uno de los campos más amplios de la Psicología (si no es que el más amplio). El Grupo Cultural Psicoactivo quiere agradecer a todos los alumnos que se dieron cita a este nuestro primer evento, así mismo al Departamento de Psicología por las facilidades otorgadas para la realización del evento y por supuesto al Psic. Ernesto Ayala Durán por su completa disposición para realizar esta charla

Como ya lo hemos comentado en otras ocasiones, lo que Psicoactivo trata de hacer a través de nuestro pequeño y humilde esfuerzo siempre es contribuir para el beneficio de toda la comunidad estudiantil del IMCED.

A pesar de que la conferencia tuvo muy buena aceptación, pudimos observar que algunas personas (principalmente en la mañana) se salían de la conferencia; nosotros entendemos que a lo mejor es difícil mantener quietos sus cuerpecitos por más de una hora, por eso, primero que nada les sugiero no desayunar cosas que tengan mucha azúcar y en segundo, siempre uno sacrifica ciertas cosas cuando quiere alcanzar sus objetivos, si uno de nuestros objetivos es la superación profesional, el crecimiento intelectual, siempre es necesario sacrificar ciertas actividades y creemos que en esta ocasión ameritaba un pequeño esfuerzo, es necesario darle unas patadas a esa pasividad que muchas veces nos quiere sorprender como carterista de central camionera

Bueno, de nueva cuenta (si, otra vez) gracias a los que se hicieron el favor de acudir a la conferencia, al Dpto. De Psicología, a Ernesto Ayala por su disposición de haber

hecho que esta primera conferencia haya tenido buena aceptación, ojala que podamos decir lo mismo de los demás eventos que hagamos

Ya para acabar ahí les encargo que nos manden todas sus preguntas o comentarios al correo de la revista.

Suerte, que estén bien, larga vida, feliz año y todas esas cosas que siempre se dicen cuando uno se despid

PSICOLOGÍA Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS

Entrevista a la Mtra. Alejandra Rodríguez Díaz
Jefe del Programa Académico de Maestría en Psicología
Educativa, vertiente Psicogenética
Javier Ángel Montaña Lievanos

¿Qué cree usted que debe de conocer un psicólogo educativo?

Partiendo de la ciencia de la educación como un fenómeno demasiado complejo, requiere de la intervención de varias disciplinas, que básicamente se pueden identificar en dos grupos, que serian las básicas en las cuales se encuentran las ciencias humanas en general, ya que la ciencia de la educación se centra principalmente en el ser humano y las específicas que como su nombre lo dice se van a enfocar en particular a lo que es el fenómeno educativo.

Se van a dedicar particularmente a la practica educativa y todo lo que ello conlleva, entre ello se puede mencionar lo que es la didáctica y la psicología de la educación, lo anterior es para ubicarnos en la importancia de todo lo que debe de saber un psicólogo educativo.

La psicología de la educación, ¿para que va a servir a lo que es las ciencias de la educación en general?, si se considera que el objeto de estudio de la psicología de la educación son los procesos de cambio comportamental provocado en los estudiantes dentro del proceso educativo, entonces se tiene al sujeto precisamente en ese lugar que es la institución educativa y para poder realizar este estudio la psicología de la educación lo aborda desde diferentes dimensiones.

Primero, la dimensión teórica, que es la explicación del proceso educativo en si. La dimensión proyectiva en base al aspecto teórico se diseña y planifican proyectos educativos. Y la tercera dimensión que es la practica que es como su nombre lo dice la realización o puesta en marcha de dichos proyectos así como el análisis de lo que esta sucediendo en la aplicación de los mismos.

Para que quede mas claro lo que debe saber un psicólogo educativo podemos clasificar las diferentes categorías que aborda la psicología de la educación como lo son. Uno análisis de los procesos de cambio, analizar los factores que posibilitan u obstaculizan estos cambios en un contexto escolar, es decir, que se estudie al sujeto en un contexto educativo y esto es en dos aspectos uno el interno o cognoscitivo, lo que significa que van a analizar todos los

procesos cognitivos por los que pasa el sujeto de donde salen todas las teorías del desarrollo psicológico , teorías del aprendizaje, de mecanismos de aprendizaje, de la madurez en motricidad etc, y todo lo que ocurre por el sujeto, todo lo que pasa por el sujeto, pero también no solamente se queda hay sino que también estudia el contexto en que se está desarrollando sujeto, esos factores externos, que son las características del docente la relaciones que se establecen al interior de la institución maestro- alumno, alumno- alumno, y claro, también todas las condiciones materiales como el material didáctico, la tecnología educativa, etc, y también en esta categoría se encuentra lo que es la intervención pedagógica y los métodos de enseñanza.

Habiendo visto que es lo que aborda la psicología educativa, que es lo que debe de saber un psicólogo educativo, primero debe de conocer las diferentes teorías que explican el desarrollo del sujeto, en particular los mecanismos de aprendizaje, y también el desarrollo de la personalidad, no solamente el aspecto cognoscitivo, porque todo esta relacionado, debe conocer los procesos de adquisición de los principales contenidos y entre los que podemos mencionar la adquisición de lecto- escritura, los procesos lógico matemático y la adquisición de conocimiento social y aparte debe de conocer las relaciones que se dan al interior de la institución educativa que ya había mencionado anteriormente.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

*El .C.E.T.I.S. Nº 120, convoca al
**III Encuentro Nacional de Investigación Educativa y
Formación Docente**
Días: 23 al 25 de Febrero
Lugar: Hotel Holiday Inn
Costo: Antes del 15 de Enero \$250
16 de Enero al día del evento \$350
Informes: Mtro. Ismael Mesa Coria 3-23-23-79

* La Papelería Hidalgo invita al **Seminario Taller Freud-
Lacan «La vida Sexual de los Seres Humanos»**
Inicia 12 de febrero del 2005
Duración: 6 sesiones de cuatro horas cada una
Costo: \$600
Informes: Dr. Luis A. Talavera Monroy 017111251054
luisalberto1960@hotmail.com

EDUCACIÓN Y POLÍTICA

Entrevista realizada al Dr. Juan Manuel Gutierrez Vázquez

Enrique Rivera

¿Cómo podemos hacer entender a los políticos que lejos de ser un discurso la educación tiene que ser algo bien propuesto, claro y concreto?

Hay que dialogar con los políticos, por que hay un problema de incomunicación con él, no solamente del político hacia uno también viene de uno hacia el político, así como el político no entiende mucho de los asuntos educativos sobre todo en un nivel más académico, más técnico, hay que confesar que el educador tampoco se pone a considerar los problemas políticos, es muy importante que los dos cambien, interactúen, discutan, para que lleguen a consensos en donde tanto lo educativo como lo político sea tomado en cuenta.

¿qué piensa de la realización de una reforma educativa donde se tenga en constante evaluación a los docentes para poder adquirir su trabajo?

Yo soy muy partidario de la evaluación, la evaluación no tiene por qué ser externa hay que evaluarnos nosotros mismos, yo he evaluado mi trabajo, ¿quién va a evaluar mi trabajo si estoy dando clase de secundaria o soy profesor de un grupo de primaria? Los primeros que tiene que evaluar son los alumnos, entonces, recuerdo cuando era profesor hace 54 años, yo les pasaba unas formas para que las llenaran ahí; qué le había gustado y qué no les había gustado, qué habían aprendido y qué no habían aprendido, qué le quitarían al curso y qué le pondrían. Si algo quedaba poco claro para que ellos cuando me evaluaran pues eso lo discutía con los muchachos. La evaluación tiene que ser por pares, yo maestro evalué a otro maestro y también la evaluación externa es útil, pero la evaluación no tiene por qué ser de arriba, para ver si la evaluación que estoy haciendo interna es válida con la evaluación externa. La evaluación tiene que ser parte de nuestra cultura: debemos estar preparados para estarnos evaluando; yo maestro con mis colegas y con mis directivos.

¿qué opina de la sobresaturación que hay en las carreras universitarias?

Yo creo que las universidades han tomado un papel muy pasivo en donde no educan a la demanda sino que simplemente se dedican a recibir las presiones, entonces, es absurdo. Si realmente la realidad de algunas profesiones se conociese bien con datos duros por parte de los aspirantes, nadie se inscribiría para una carrera de leyes o de medicina al menos que estén pensando en emigrar a Centroamérica o a lugares que faltan médicos. Entonces yo si creo que la universidad ha fallado mucho en esto, no le ha proporcionado a los aspirantes información sobre lo que realmente hace falta por una parte y por otra la universidad no investiga qué áreas van a ser emergentes en los próximos años, de tal manera que tampoco abre opciones y cuando las abre generalmente es por que ya están vigentes y eso puede cambiar, cuando salen los primeros egresados el asunto ya cambió; ahorita en este mundo canijo las fuentes de trabajo están cambiando mucho de un Estado a otro, de un país a otro. Por ejemplo, se abre una gran fabrica que va a crear muchos empleos aquí y a los cinco años se la llevan a otro Estado donde la mano de obra es más barata y nos quedamos sin la fabrica.

PRACTICAS PROFESIONALES

Cabo Javier Ángel montaña

Un tema fundamental dentro de la formación de cualquier profesionista es el de sus prácticas, esto por supuesto también incluye al psicólogo educativo, aunque en nuestra escuela las prácticas no están consideradas como obligatorias, aunque si existen materias en las que se consideran dentro del diseño curricular de nuestra carrera.

Ya que éstas no son obligatorias y en las materias particulares éstas por lo regular no son propuestas por los asesores (por lo menos no en mi experiencia). Y aunque hay materias en las que se podría pensar en la práctica de lo aprendido como indispensable para el correcto aprendizaje de la materia.

Tomando en cuenta esto, realmente queda en manos de los alumnos llevar a la práctica por su propia cuenta lo aprendido en sus materias esto claro sin una supervisión preparada lo que lo vuelve más problemático, y tal vez un poco menos significativo, ya que la evaluación que se puede dar de la experiencia no será el mismo que se podría obtener si fuera analizada por alguien con mas experiencia en la materia.

Aun así siempre es preferible enfrentar la teoría obtenida en las aulas con la realidad, a descubrir ya egresados y en nuestros lugares de trabajo ignorancias o incompetencias que desconocíamos poseer.

Obviamente no todas las materias se prestan a prácticas, pero si tu eres un alumno comprometido por tu formación, puedes hacer lo siguiente: si tu crees que alguna materia falta esta parte formativa puedes simplemente acercarte a tu asesor y pedirle que incluya dentro de su materia una experiencia de este tipo o que te sugiera una a ti, y que te de su apoyo para evaluarla, o puedes conseguir las copias del diseño curricular de la materia, y tomando en consideración lo que debes de aprender en esa materia planearte una para ti.

Dr. Adrián de Garay Sánchez. Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Practicas sociales, académicas y de consumo cultural. Editorial Pomares. 302 p. ISBN: 84-87682-52-9

Gustavo Morales Hernández

Este libro presenta la finalización de un trabajo de investigación sobre los principales actores de la universidad que son los jóvenes. Esto es importante ya que no existen muchos trabajos que hablen sobre ellos y sus prácticas tanto sociales, académicas y de consumo cultural.

Una de las principales funciones de este trabajo es ampliar la visión de los jóvenes universitarios, y que se les deje de ver sólo como personas que tienen una matrícula y/o se les considere como objetos porque son algo más menciona el autor y están conformados por una multiculturalidad y no se puede hablar de todos por igual.

Es importante la cifra que da de México en donde ocho de cada diez jóvenes tienen acceso a la educación superior, y de ese 100% que ingresa solo el 50% termina la licenciatura.

Después de esto se refiere al alto índice de deserción en las universidades; muchos lo atribuyen a que es al bajo capital objetivizado, otros al bajo capital cultural con el que cuentan los jóvenes, pero esta es solo una de las cuestiones que se plantea de Garay al retomar otras partes, para hacer un análisis comparativo.

El eje de este estudio es la Universidad Autónoma Metropolitana en sus tres campus, que son: Iztapalapa, Azcapotzalco y Xochimilco.

Los encuestados fueron 1687 jóvenes divididos en 839 Mujeres y 859 Hombres y se realizó entre octubre y noviembre del año 2000.

Cuenta un poco de la historia de la UAM, que comenzó sus actividades en 1974, con un sistema trimestral que era inédito en México y con un examen de conocimientos. También con límite de ingresos de alumnos que es del 15000 por campus.

Adrián de Garay empieza por cuestionar el examen de ingreso de la UAM por considerarlo una herramienta que no es eficiente para el como proceso de selección, y otro punto que retoma es que al eliminarse la tesis en la UAM se pretendía que los jóvenes no permanecieran tanto tiempo después de salir, y que fueran eternos pasantes.

Del 100% que ingresa a la UAM solo el 40% termina en cuatro años. Este es uno de los grandes mitos y realidades de la UAM.

Algo interesante de este libro es que conocemos la opinión que tienen los universitarios acerca de muchos ámbitos que los rodean.

Yo estoy convencida de que el ingreso a la UAM es por sorteo, es cuestión de suerte. mi promedio de la prepa fue de 8,5 y siempre me sentí buena para el estudio. Por lo mismo no tenía duda de que iba entrar sin problemas a estudiar diseño. Para mi sorpresa y supertrauma, ¡ me estampe en el periódico cuando no apareció mi número!! después de dos trimestre volví a intentarlo y lo logré, y poco tiempo después confirme mi opinión: tenía compañeros que no me explico como entraron, son muy malos estudiantes (Beatriz, octavo trimestre de Diseño Grafico. Pag. 40). Este tipo de comentarios se ven a lo largo de la investigación.

Para la realización de este trabajo se construyó una batería de

preguntas y se realizó un análisis factorial para la revisión de los datos. Una de las preguntas que se plantea en la investigación es ¿de qué manera la pertenencia de un estrado social puede afectar como muchos actores afirman a la integración universitaria? O el ¿origen es destino?

Otra de las cuestiones que se plantea es ¿por qué los jóvenes universitarios no preparan sus clases? Puede ser que una parte de ellos trabaja, ya sea unas horas, medio tiempo o tiempo completo. Esos estudiantes tienen una identidad dividida, porque viven en dos realidades; una no son totalmente estudiantes, por trabajar y; otra no son totalmente trabajadores por estudiar.

Entonces qué pasa con los conocimientos que están adquiriendo. se tratan como los conocimientos que se usan y se tiran.

Otra de las líneas de trabajo, es lo que puede de limitar el tiempo de los universitarios, para que se dediquen a trabajos escolares, aquí responde de acuerdo con las entrevistas que la TV influye una gran parte, para que el estudiante, dedique o no, más tiempo a trabajos relacionados con la institución.

Una de las prácticas que realizan los jóvenes dentro de la institución es asistir a ciclos de cine europeo, exposiciones de pintura, danza contemporánea etc. Y fuera de la institución son ir a conciertos de música, ver películas, obras de teatro etc. Son mucho más las prácticas realizadas pero define que al asistir a este tipo de eventos ayuda a que un joven esté más integrado a la universidad.

Una de las aportaciones significativas de esta investigación es que en la universidad, de acuerdo con la teoría marxista, se introduce un *input* (*sexo, edad, nivel social y profesional de los padres, pertenencia étnica*) y se obtiene la *variable ioutput*: *el fracaso escolar, los abandonos, de modo que el hijo tendrá el mismo oficio del padre y las desigualdades se producen de nuevo.* Coulon

origen social de los jóvenes universitarios no condiciona su integración solo tiene un efecto parcial y acotado.

La universidad tiene la responsabilidad de formar hombres cultos y de dedicar y proponer innovaciones: lo primero que propone el autor es que hay que conocer a fondo las prácticas que los jóvenes realizan, para hacer poder ofrecer una oferta cultural. Se tiene que comprender que la universidad esta compuesta por una multiculturalidad y que los gustos de los encargados de los departamentos de difusión, pueden estar opuestos con los de los estudiantes, y por esto se puede producir una baja asistencia en los eventos culturales de la universidad.

Comprender que los jóvenes no solo se dedican a estudiar, muchos de ellos trabajan, otros tienen responsabilidades en su casa o actividades externas, y no pueden dedicar un gran tiempo a la universidad.

Los jóvenes universitarios, menciona de Garay, no son un dato dado ni son una categoría social en constante evolución, lo que propone romper con definiciones esenciales y estandarizadas, para colocarse en el análisis de identidad y las conformaciones de organismos múltiples.

Este libro es recomendable por la amplia visión que maneja, sobre la integración de los jóvenes en el sistema universitario, que no se puede estudiar a los jóvenes, sin verlos como un todo que se reparte en diferentes temas de estudios.

Deja muchas interrogantes que serían esenciales para que el mismo joven las conociera para darse una pequeña idea si está integrado a su institución, o solo nada pasa de su mundo.

Román Gubern. **El Eros electrónico.**

Editorial Taurus. México, Agosto del 2000

225 paginas. ISBN: 968-19-0793-0

Julio Cesar Corona Arias

De entrada en este libro es de admirar la vasta y completa bibliografía que el autor tuvo que revisar para poder estructurar el paso de la humanidad desde el hombre de las cavernas hasta la era de la realidad virtual. Aunque en algunos momentos muestra a la sociedad perdida y totalmente enajenada, no deja de ser un buen estudio de la misma. Es impensable la cantidad de autores, obras, inventos, programas y series de radio y TV de que se hacen mención, lo cual lo hace una obra muy llamativa y llena de contenido con una lectura ágil y entretenida

El libro empieza mencionando que la evolución cultural es una estrategia inventada por el hombre para adaptarse mejor al medio ambiente, en esta supuesta evolución cultural aparece el invento de la televisión el cual de manera llamativa después de 50 años aun sigue vigente y la pantalla no únicamente se ha resignado a quedarse en la sala si no que se ha extendido a otros artículos. El auge de la televisión se debe en gran parte a su poder comunicativo así como al miedo a la soledad, el mismo caso que pasó con la radio y el tocadiscos, la televisión es un epicentro audiovisual y un escaparate de los deseos. A diferencia de la lectura, la televisión llega primero a la esfera emocional del sujeto y después a la intelectual, una función central de la TV es la de reducir a los ciudadanos a la de consumidores

A diferencia del cinéfilo que es un publico motivado (se traslada a un lugar, escoge entre un numero variado de opciones, paga un boleto) el publico de la TV es un publico indiferenciado, ya que al ser un publico mas extenso e indiferenciado sus selecciones son mas mediocres y convencionales, hace una importante cita de Humberto Eco al mencionar que la TV no hace daño al publico si no es el publico el que hace daño a la TV pues el hombre es que hace a la TV

La televisión ofrece sueños deseables a las personas pobres y marginadas o como lo menciona Félix Guattar cumple con la función de «Diván del pobre», los socialmente insatisfechos, el sistema televisivo es un importante transmisor del hedonismo, la ludofilia, escapismo, consumismo y meritocracia y el hombre pasa de ser pueblo a público

Ante la aguerrida competencia entre las televisoras aumenta cada vez mas el numero de canales, lo que hace que cada vez la calida de de los programas sea menor, ante la crueldad del «zapping» las televisoras se esfuerzan por tener programación mas sensacionalista en un afán por detener la caída emocional del televidente, dejando en claro que en un mercado cultural libre no se impone lo mejor si no lo mas comercial, esta misma competencia hace que haya mas variedad de lo mismo, permitiendo la creación de sabios ignorantes haciendo que sepan mucho de nada o especializándolos en ciertas áreas del conocimiento, recordándonos que el hombre es el único animal cuya especialidad es la no especialización, esta hiperinflación informativa además de desinformar al publico lo banaliza y hace que tengamos una mayor dependencia del estilo holywoodense no solo en nuestros gustos televisivos si no en gusto estético, estilos de vida e inclusive valores ideológicos

En este libro no solo hace mención de la televisión sino también hace análisis de algunas empresas y el fracaso de algunas tecnologías, como lo que el llama el eje Los Ángeles-Tokio, aquí

comúnmente se refiere al fracaso del formato Betamax de Sony ante el VHS de la JVC, una lección que la Sony jamás olvidaría pues a partir de esto la Sony empieza a crear su propio mercado, si la Betamax fracaso fue por la poca cantidad de material disponible en este formato, la Sony teniendo esto en cuenta comienza a comprar material para ponerlo a disposición de las nuevas tecnologías, como la compra de los estudios Columbia Pictures, incluidos todos sus productos audiovisuales que había generado durante años y hace clara la mención de que si muchas tecnologías fracasaron en muchos caso no fue por que haya nacido una mejor que esta, si no por que debido a una o varias razones no se adecuaban a las necesidades sociales específicas de los propios contextos

Hace un importante apartado para la inteligencia artificial y las maquinas creadas para convivir como si fueran personas pensantes, comenta que es algo muy difícil el hecho de crear maquinas propiamente inteligentes pues las maquinas tienen carencias muy grandes en comparación con la inteligencia humana pues primero no tienen un inconciente, las maquinas no saben que saben y además de esto no tienen sentimientos involucrados en las decisiones que toman, las maquinas solo representan la inteligencia ausente del cerebro que la diseño además de no tener deseos derivativos (una pequeña información puede movilizar gran numero de conocimientos y decisiones), además de que uno de los puntos mas a favor de las maquinas es el de la memoria, según David L. Waltz, profesor de la Universidad Brodeis las maquinas mas avanzadas actualmente no tienen mas que un cuatrimillonesimo de la capacidad de memoria que tiene una mente humana, un hecho muy comentado fue la derrota del legendario ajedrecista Garry Kasparov a manos de «Deep Blue» una computadora creada por IBM para este único motivo pero esto no es mas que una victoria del equipo humano que lo había constituido

Mientras a la radio le tomo décadas llegar a 50 millones de usuarios en Estados Unidos a la Internet le tomo solo 4, pero es una cifra engañosa pues en ese país (la nación industrializada con mayor cantidad de pobres) el 73% de los blancos cuentan con una computadora contra un 33% de usuarios de color, en términos mundiales solo un 20% de los habitantes del planeta cuentan con acceso a Internet

Esta llamada red de redes tiene un importante función erótica y afectiva, mas de la mitad de las compras electrónicas son de artículos de pornografía, además del aumento en las relaciones sentimentales y no necesariamente con otra persona, si no inclusive muchas personas mantienen un vinculo enfermizo con su computadora al grado de ponerle nombre o determinado sexo, según palabras de Ernst Dichter «el vidrio de la pantalla es el símbolo perfecto de la frustración pues nos permite ver pero no tocar», el anonimato en la red lo compara con aquel anonimato de las mascarar de carnaval que propician libertinaje en las personas que las usan e incluso hace una comparación entre la promiscuidad informática que vulnera las computadoras ante virus informativos con la promiscuidad que infecta a las personas del SIDA

Muestra un análisis del erotismo desde la evolución del pelvis que permite el coito frontal hasta las relaciones virtuales o las imágenes eróticas creadas por computadora, afirma que la obscenidad suprema no se encuentra dentro de las piernas si no dentro de la cabeza

Termina afirmando que la era de la comunicación se ha revelado como la era de la soledad, mientras que la tan cacareada modernización se ha traducido para mucha gente en marginación, el destino cardinal del ser humano es el de interactuar emocionalmente con el mundo viviente que lo rodea y no con los fantasmas que habitan dentro de su cabeza

Es sin duda un libro por demás interesante, nos muestra un análisis de las influencia del consumo electrónico en el hombre, además de una valiosa observación del uso que les damos a las diferentes tecnologías además de una espectacular documentación y hace muestra de un creciente aislamiento personal, escondidos tras los medios de comunicación en donde buscamos esa compañía que nuestra misma forma de vida nos ha quitado, escudándonos en el acceso y anonimato a las diferentes tecnologías que hemos creado a lo largo de los años

MANIFIESTO

¿Saliste defectuoso de la maquiladora social?

¿Te da un torzón en el estómago cuando vez la televisión?

¿Te niegas a ver el mundo a través de los ojos de los noticieros?

¿Te niegas a emocionarte con las Telenovelas?

¿Te opones ferozmente a satisfacer vanidades, modas y prejuicios?

¿Esta ciudad conservadora, tradicionalista, mercantilista y guanga te esta aplastando, oprimiendo, marginando y quieres romper con eso?

¿Eres diferente?

Y por lo tanto vives inmerso en un mundo que no te reconoce como tal,

sino como un desajustado, psicótico, maniático, depresivo,

infantil, regresivo, perverso, quintocolumnista, lujurioso,

manihuano, anarquista, satánico, tercermundista, utópico, pacheco,

punk, chicano, beat, pocho, hippie, cholo, skato, monero, groovie,

bato loco, naco, ácido, rolero, prángana, automarginado, out sider . . .

Enorgullécete

De las filas de esa masa humana a la cual se etiqueta cómodamente

como desadaptados, exclusivamente de ahí, nacen los

poetas, bailarines, músicos, escritores, pintores, caudillos,

escultores, ideólogos, fotógrafos, científicos, cineastas,

investigadores, arquitectos, críticos, actores, visionarios, creadores,

profetas y hombres sabios

