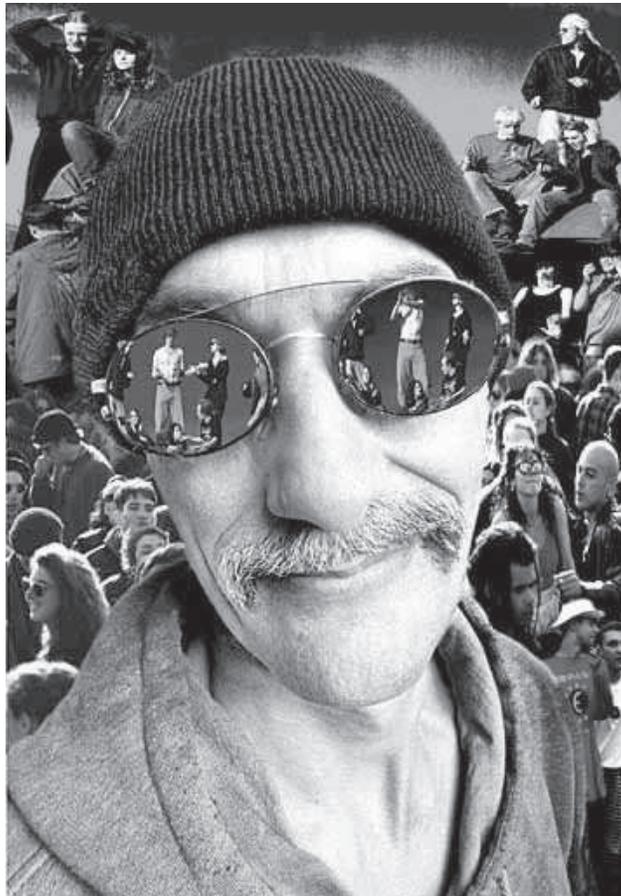
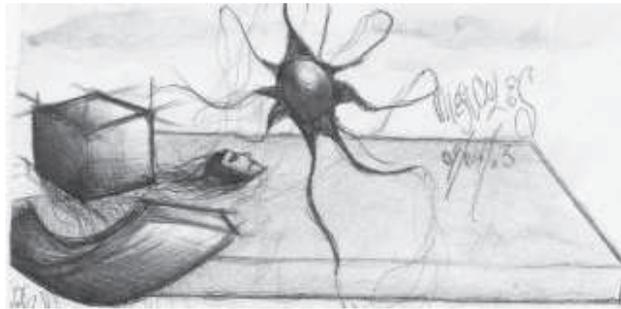


# PSICOACTIVO



**REVISTA CULTURAL Y  
LITERARIA**

---

---

Contenido

---

---

Editorial	3
El Heroe de Tulanswing	
Julio Cesar Corona	5
<b>Entrevistas</b>	
Entrevista al D.J. Joseli Caramillo	
Enrique Rivera	6
Entrevista a Rodrigo Solís	
Julio Cesar Corona Arias	8
Hay una gringa en mi cama	
Rodrigo Solís	9
<b>Articulo de Fondo</b>	
Los Aforismos de la Maldad	
Mario Torres López	10
<b>Seccion Cultural</b>	
La Contracultura: La Visión Chamánica de la Cultura	
Diana MoncadaVargas	12
La Vida Mara	
Erendira Peregrino y Liliana Acantar	15
El Maldito Ritmo	
Julio Cesar Corona	16
El Consumismo me Ama	
Gustavo Alonso Morales	18
Transculturación y Perdida de Valores	
Homero Pineda	20
Sociedad y Movimientos Contraculturales	
Enrique Rivera	21
El Negocio en la Enfermedad	
Dr. David Estéban Avila	24
<b>Reseñas</b>	
Nos han Dado la Tierra	
Gustavo Alonso Morales	26
Biografia de Juan Rulfo	27

---

**DIRECTORIO**

**Responsable editorial**

Julio Cesar Corona Arias

**Vinculacion estudiantil**

Enrique Rivera Hernandez

**Coordinador de seccion cultural**

Gustavo Alonso Morales Hernandez

**Coordinador de seccion Institucional:**

Eréndira Peregrino Alcántar

Liliana Tapia Lara

**Diseño**

Psicoactivo

**Correspondencia**

psicoactivos@gmail.com

---

---

## Editorial

La contracultura es una parte importante de la cultura misma. Es un concepto atribuido a Theodore Roszak pero utilizado por todo el mundo. Para un mejor entendimiento podemos tomar el concepto de José Agustín en su libro «La contracultura en México» donde dice que la cultura *es toda una serie de movimientos y expresiones culturales, regularmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional. Y por cultura institucional se da a entender a la cultura dominante, dirigida, heredada y con cambios para que nada cambie, muchas veces irracional, generalmente enajenante, deshumanizante, que consolida al status quo y obstruye, si no es que destruye, las posibilidades de una expresión auténtica entre jóvenes, además de que aceita la opresión, la represión y la explotación por parte de los que ejercen el poder, naciones, centros financieros o individuos*

Cumple con la función de ser una oposición a la cultura oficial o impuesta y de ahí viene su importancia ya que la contracultura al estar en oposición a la cultura oficial hace que esta misma sufra un proceso de avance y por lo tanto de cambio hasta que sectores de la contracultura pasan a ser aceptados por la cultura y empieza un nuevo ciclo como en el caso de distintas expresiones que ahora ya son aceptadas e incluso promovidas por instituciones, gobiernos y empresas.

Es hasta cierto punto una obligación para todas las personas interesadas en la cultura y los estudiantes en particular el cumplir con nuestra responsabilidad con la contracultura, no por el hecho de oponernos de manera sistemática a todo aquello que se nos presente, pero si para buscar la forma de cumplir con nuestra parte en ese ciclo de retroalimentación entre la contracultura y la cultura dominante. Ya sea que lo hagamos en el trabajo, al investigar, en la escuela o en cualquier aspecto de la vida diaria

En este mundo de globalización, de cambio y resistencia, es de esperarse que nos topemos con nostálgicos represores que no están de acuerdo con nuestros puntos de vista pero también es de esperar que estos muros conservadores y represores sean rebasados y reventados.

La idea no es de que las expresiones actuales sean las predominantes porque se caería en el mismo error; la propuesta es que siempre adoptemos una postura abierta ante cualquier idea y ante cualquier persona que piensa o haga cosas distintas a las que hacemos nosotros y que si nuestros aspectos culturales son los predominantes aun así se le de oportunidad a más personas de hacer lo mismo con lo propio.

No olvidemos que como futuros profesionistas (la mayoría en el sector educativo) tenemos una responsabilidad con los estudiantes y con nosotros mismos, bajémonos de ese escalón de pedantería (que no es más que ignorancia y temor de perder lo que tenemos) y demos oportunidad a todos los demás, lo único que puede pasar es que se enriquezca la cultura o qué ¿les da frió?

# **Grupo Cultural Psicoactivo**

## **Invita a la Charla- Exhibición**

### **«La Fiesta Rave en Morelia»**

**Que se llevará a  
cabo el día martes 8  
de Marzo en el  
pórtico de la  
Institución y contará  
con la participación  
del**

**D.J.Set: Javier  
Loeza**

**Performance: Paco  
Amezcu**



## El Héroe de Tulanswing

JULIO CESAR CORONA

*Hay hombres que luchan un día y son buenos*

*Hay hombres que luchan un año y son mejores*

*Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos*

*Pero hay quienes luchan todos los domingos*

*Esos son los chidos!!*

-Botellita de Jerez-

Hace unos cuantos días se cumplieron 21 años del fallecimiento de unos de los más grandes iconos de la cultura popular mexicana, Rodolfo Guzmán Huerta mejor conocido como “El Santo” también se cumplen 21 años de una de las portadas de revista mas inmortales cortesía del pasquin “Alarma”, la gente pasaba y leía sobre la muerte del ídolo y era inevitable sentir un putazo de adrenalina y decir un silencioso “puta madre” salido de lo más profundo de las tripas y del alma

Los más grandecitos aún lo recuerdan, ese día el morbo los animó a comprar la revista y descubrieron un mundo no imaginado, un mundo en el que los héroes morían de cirrosis, donde los locos mataban a sus abuelas después de inhalar resistol 5000 y los engañados mataban al sancho a tubazos; un

mundo en el que no se imaginaban aparecería su héroe.

¿Ahora quién le rompería su madre a los “mostros”? ¿A qué jugarías con tu hermano? Podrías jugar a que eras Blue Demon pero él no era galán y no se ligaba a las mejores ficheras del momento y no tenía los mejores juguetes todo-en-uno que tenía nuestro James Bond Hidalguense

No era el mejor héroe pero si el más chingón, 21 años de aquella inolvidable portada del “Alarma” que decía con letras grandototas y llamativas como anuncio de cantina “SE NOS FUE EL SANTO AL CIELO”

¿Que ibas a decir? ¿Les dirías a tus amigos que tie-

nes los ojos vidriosos por que lloraste por la muerte de tu ídolo? Ni madres, nadie se podía enterar aunque tus amigos al igual que tu tenían el cuarto lleno de posters del enmascarado y bajo la cama una caja de zapatos llena con estampas y una máscara chafa que compraste en cuanto tuviste lana

¿Un minuto de silencio? No, eso es para las nenas, divas y entes como el Stanley, María Félix y gente de esa calaña; para el inmortal no hay nada mejor que escuchar el “Guacarrock del Santo”

¿Aplausos? Ni madres, mejor todos gritemos:

¡SANTO!

¡SANTO!

¡SANTO!



## Entrevista al D.J. Joseli Caramillo

ENRIQUE RIVERA HDZ.

¿Cómo surgió en Morelia el movimiento Raver?

Aquí de lo que yo puedo recordar pues es que la gente que asistíamos eramos amigos que organizábamos fiestas de música que en ese tiempo se podía considerar un poco menos comercial que lo que sonaba en la radio que era como Depeche Mode, cosas que era difícil escuchar en los Clubs, en los antros o en la radio.

Después nos dio por organizar algunas fiestas de carácter particular, ahora pues lo que puedo recordar es que a inicios del 92-93 armábamos fiestas no tan electrónicas pero sí buscábamos alternativas, se podía decir que en las fiestas en las que sonaran cosas no muy comerciales en las casas de amigos o clubs chicos.

Ahí pues era poca la escena, de hecho sí había escena club pero no-escena Raver, *yo recuerdo que ya tocaba mucho house para entonces*

Para el 91-92 ya tocábamos bastante House que era como que la entrada al momento; a nivel nacional se empezó a hacer el movimiento por ejemplo en Guadalajara, México D.F., Monterrey; como viajábamos mucho para allá empezamos a ir crecimiento y pues nos latía, nosotros empezamos como público y después a crear fiestas como

promotores, con producción futura; Desde 1993 con Memo Galván, con Fernando Álvarez y con ellos armábamos todo.

Para ese tiempo en el 93 con Fernando Álvarez éramos residentes del Bombay un antro que no tenía mucho que ver con el movimiento Raver, pero que se tocaban bastantes cosas de nuestra parte más under que era muy difícil escuchar en otros lados. Ahí fue donde empezamos a tocar bastante House para entonces, pues la gente ya empezaba a identificarse con el House, de ahí pues a viajar y a conocer otro tipo de clubs y movimientos como en México D.F.

Empezamos a optar por abrir una puerta aquí en Morelia para la escena electrónica, es como a finales del 93 que realizamos la primer fiesta que se llamo "*mente unificada*" y de ahí se vinieron bastantes más como fue "*Luz Vital*" esta fue una de las primeras también y de ahí más y más y más. Comenzamos a hacer algunas en el Bombay y otras ya empezaron a ser en casas de gente que ya le estaba gustando bastante el movimiento del House, me refiero al House porque era lo que más se tocaba en ese momento, después se tocó bastante Trance y también lo que era Techno Trance.

Se salió de antros y así se iniciaron en casas o en locaciones como lo fue la bodega; "fue una fiesta muy difícil de realizar". Fue difícil por que era un lugar que no había baño, no había luz, no había agua y no había prácticamente nada, era un sótano. Esa era una de las fiestas de las cuales era un

reto salir, sacar adelante y meter todos esos servicios para que haya sido todo un éxito, en esa ocasión tuvimos la presencia de Ricardo Silva, él era residente del Medusas cuando el medusas era en aquel tiempo el club TOP de México.

Después de todo tipo de fiestas y locaciones, como lo fue también pues en Pino Suárez, como tu ya sabes en

recuerdo que todo fue creciendo, la gente no tenía mucho la noción de lo que era realmente un D.J. o cuál era la idea de transmitirle de un D.J.

La gente iba y lo tomaron en ese tiempo como una cierta moda, quizás tenemos la visión de que no es una moda, los mismos asistentes igual porque había mucha gente que le gustaba la



la casa de Carlos Nieves ahí seguimos haciendo también, en ese entonces ya hacíamos nosotros las fiestas pero siempre con un fin pues netamente de gusto, porque los grupos eran reducidos, estamos hablando que para ese entonces eran fiestas para 200 gentes o 300 quizás, más adelante hubo un crecimiento mucho más fuerte, un buen tiempo duraron siendo fiestas de una cantidad relativa de entre 300 y 500 gentes, de ahí pues yo

música e iban otros que lo veían como pasajero y ya fue que a raíz de eso hoy en día pues nosotros siempre le hemos tenido mucha confianza al movimiento y nos damos cuenta de que es una forma de vida, que “eso es el RAVE”.

Si a algunos les tocó otra época como de los Híppies o el Rock and Roll, este tiempo es de los medios electrónicos y de la música electrónica y pues con ello se vino el RAVE

## Entrevista a Rodrigo Solís

### Creador del «Chorema»

JULIO CESAR CORONA ARIAS

Para la gente que no lo conoce ¿que es un chorema?

-Chorema, es una forma cariñosa de llamar a la poesía en voz alta, a la narración poética, un poco con la intención de diferenciarse de lo que hacen en los concursos de declamación de las primarias y de lo que hizo Paco Stanley.

¿Como decides apartarte de la poesía tradicional y ser chorero?

-No estoy seguro. Las decisiones más importantes de mi vida las he tomado por que tenía hambre, estaba caliente, o pegaba el sol de este lado de la banqueta. Siempre he sido muy hablador. Siempre he disfrutado mucho cuando alguien me presta sus orejas un ratito.

¿Crees que el chorema tiene un compromiso social?

-Pss... el chorema más bien tiene un compromiso estético, yo creo. Y algunos choreros tienen además un compromiso social. No va junto necesariamente.

¿Cual ha sido tu experiencia al momento de

dar funciones para estudiantes?

-Muy amplia y variada. Hay estudiantes muy jóvenes, otros muy viejos, y algunos son pobres, otros van a todos lados con chofer, y en fin... cada vez es distinto.

¿Con que gente te sientes mejor? ¿Viejitas, estudiantes, presos, etc.?

-Creo que mi obra la entiende con más claridad la gente que resiste de alguna forma a la voracidad del capital, aunque no necesariamente se lo planteé así con tanto discurso. Por ejemplo, si haces un asalto poético en una banqueta de reforma, y un compita se vuela unos minutos de su asalariado tiempo para escuchar poemas, nos hacemos cómplices en algo casi ilegal, ¿ves? Como compartir un toque o una chela banquetera en un lugar de ultraderecha. Eso genera la identificación más adecuada para que me preste sus orejas y pueda yo exponerle mis poemas. Como el marco de una pintura.

¿Cuál es la peor experiencia que has tenido al momento de trabajar en algún lugar público?

-Yo no trabajo, en el sentido estricto de la palabra. Es decir, no hay forma de medir mi trabajo. Porque un compa que le chinga ocho horas tiene tanto varo. Yo no se cuánto varo me deje cambiar tantas horas, ¿ves? Es muy disparejo. No resulta como inversión.

Hay una gringa en mi cama, en esos ojos verdes  
En esa piel blanca, podría vengarme en parte  
Por los caídos en nicaragua, de pronto la veo y siento rabia  
Rabia de verla rubia, rabia de verla linda  
Rabia de saberla inteligente y rabia de saberla gringa  
Rabia de que don Samuel  
En su nombre provoque tantas miserias a los hombres  
Rabia de verla reír, su sonrisa como su piel de blanca  
Y rabia de saberla sin patria o con una patria mala  
Luego lo pienso mejor y lo que siento es lastima  
Veo sus ojos verdes llenos de dolor  
Derramando una lagrima ante la tragedia del periódico  
Sintiendo que es culpable un poco, por los niños flacos  
Por los mercenarios ricos, y me pregunto:  
¿Que seria de mi si mi México fuese el poderoso diablo?  
¿Seria capaz de rechazar mi casa?  
“no yo no vengo de aquí, yo nací en otro lado”  
Y ver a mi padre moviendo la cabeza, triste  
Mis amigos heridos, pasmados,

## Hay Una Gringa en mi Cama

Rodrigo Solís  
[www.kloakas.com/](http://www.kloakas.com/)  
purochoro

9

Mi hermana y mi madre, las dos llorando  
3 veces canto el gallo y 3 veces renegó pedro  
¿Que pasaría si México fuera malo?  
Si nuestros ejércitos se extendieran por el mundo  
Si nuestra águila volara matando  
Si el mundo nos aborreciera  
Si los pueblos de la tierra escupieran al suelo al ver mexica-  
nos  
Y nosotros supiéramos que tienen razón  
Hay una gringa en mi cama En esos ojos verdes  
En esa piel blanca podría vengarme no solo por Nicaragua  
Si no por tantas otras cosas, por Panamá  
Por granada, por nuestros hermanos en California  
Por Chapultepec, por el Che Guevara  
Pero al ver su cuerpo junto al mío, desnudo,  
Tiritando de frío, se que me vengaría si fuera gringo  
Pero y para buena fortuna de su cuerpo blanco  
Y de la paz de mi conciencia  
Soy un mexicano

# Los Aforismos de la Maldad

MARIO TORRES LÓPEZ

**1**

Aquellos que sirven ciegamente al rey, o al amo, nunca podrán quejarse de ingratitude o injusticia alguna. La servidumbre es el ejemplo más claro de la indiferencia al poder y sus múltiples formas de sometimiento.

**2**

Nada hay más revolucionario que las acciones derivadas de la anarquía propia de la pobreza y todos sus malestares.

**3**

Una de las funciones más importantes de las religiones es orientar los destinos de las sociedades y limitar las conductas de los grupos de creyentes. En las religiones donde dios es dinámico (crea, legisla y decide sobre la voluntad de los hombres) sus criaturas son pasivas. En cambio, en donde dicho ser supremo es pasivo (es creador pero no interviene en ningún fenómeno de la naturaleza) sus criaturas son plenas de voluntad y, por lo mismo, responsables de sus acciones; la criatura es creadora al mismo tiempo que planea, decide y ejecuta las acciones que considera pertinentes para hacerse de un destino.

**4**

Uno de los cambios más sentidos, aunque no siempre evidentes, es el referido a la sociedad ya no como sociedad civil sino de espectadores en donde su participación está referida a través de encuestas anónimas, cerradas, cuya función es cuantificar la vida para definir ratings de audiencia y niveles estadísticos de preferencia social. En estas sociedades de espectadores el silencio y el inmovilismo son las características y las constantes ante cualquier tipo de acontecimientos sociales, por ende, ante el devenir de eso informe que antaño se denominaba como humanidad.

**5**

La libertad no es un concepto psicoanalítico sino sociológico, que refiere a condiciones sociales más que a la intimidad individual.

**6**

El mal, siendo deseado en sí mismo desde el inconsciente, se somete al bien de la racionalidad, al orden y al buen gobierno, sintetizados en la norma y las condiciones legales de su normalización.

**7**

En su empeño por ver a Europa, primero, y después a los Estados Unidos, como el paradigma a seguir, un sector de ilustres mexicanos, una y otra vez relacionan su presente sin las sombras, precolombinas, del pasado con El divino poder del anonimato. No siempre quedó claro que un pueblo sin historia es un pueblo propenso a desaparecer. El olvido nos anula.

¿Cómo habremos de reivindicar nuestro pasado, hoy, cuando vemos que nuestros jóvenes poco es lo que conocen de su

---

---

propia historia; cuando ignoran la complejidad de nuestro mosaico cultural, cuando su aspiración es adquirir a la mayor prontitud posible el american way of live, deslumbrados por el carácter imperialista de la unión americana que, por otro lado, se niega a integrarse culturalmente a esta parte de América que es la mayoría latina? ; cómo retomar el proyecto bolivariano cuando nos empeñamos en ignorar nuestra propia historia, fragmentada de por sí en proyectos inconclusos de nación, a partir de las rupturas sociales y políticas que significaron la independencia, reforma, porfirismo, revolución, modernización y globalización...?

**8**

La imagen –en tanto lógica de consumo o razón instrumental de cualquier producto comercial- soporta la estrategia para hacer de la oferta –no necesariamente de lo ofertado- una necesidad de satisfacción.

**9**

Ninguna paz condicionada puede llamarse paz, a menos que dichas condiciones sean acordes al marco jurídico nacional y/o aquellos convenidos entre todos los actores políticos que representan a la sociedad.

**10**

La justicia y la equidad no pueden aplicarse a casos o acciones ajenas a la voluntad de los hombres, mucho menos siendo circunstancias diferentes.

**11**

La libertad implica responsabilidades cívicas que no siempre estamos dispuestos a cumplir o que al hacer las valer hacen vulnerable otra parte de nuestra conciencia moral.

Así, por ejemplo, cuando está en nuestras obligaciones fomentar y hacer valer la participación ciudadana, lo mismo en política que en la toma de decisiones en las escuela, nos encontramos con que esto entra en franca contradicción con nuestras relaciones familiares autoritarias, tradicionalistas.

Solamente tomando en consideración estos elementos estaremos en condiciones de entender el peso de la autoridad, en nuestra vida cotidiana, y sus caprichos como actos de fe.

**12**

Hablar de capital humano o de competencias laborales en un país donde el 40% de la población viven en estado de pobreza, cuyo nivel de escolaridad no rebasa el nivel primario y donde la planta industrial nacional apenas llega a configurarse de pequeñas empresas y la dominante sea la micro industria (tortillerías, carpintería y herrería), resulta un discurso para sordos que ni siquiera llena las expectativas de la ilusión o la fantasía empresarial. A esto súmesele la carga burocrática y fiscal.

**13**

La realidad no puede concebirse simplemente como un acto de significación, ni como un hecho acabado en la razón expuesta de su existencia.

**Un Sueño De Suicida.**

Queriendo ser hombre atenté contra el tiempo y me inicié en la sabiduría del silencio, la condición humana y la fortaleza de la voluntad para el estudio y el trabajo intelectual.

La vida no me dio otro recurso que ver al mundo, comprender al hombre y guardar silencio.

## La Contracultura: La Visión Chamanica de la Cultura

DIANA MONCADA VARGAS

*Hay ojos que ven el mundo no con una mirada vulgar o meticulosamente científica, sino transformado, luminoso, espléndido y, viéndolo así, lo ven como realmente es.*

WILLIAM  
BLAKE.



Las reflexiones que Theodore Roszak realiza sobre la Cultura ponen en cuestión los alcances de la sociedad moderna; nuestro autor critica fuertemente el modelo cultural moderno basado en una irrestricta división de la ciencia y en una excesiva reglamentación

del espíritu, así como la idea de que la potencia creativa debiera estar al servicio de la ciencia positiva y sirviera a intereses tecno-científicos. Roszak quiere apuntar a la necesidad de crear una contracultura, esto es, se trataría de subvertir el principio de realidad, que no fuera necesariamente el científico como tal. *Este es el proyecto original de nuestra contracultura: proclamar un nuevo cielo y una nueva tierra tan vastos, tan maravillosos, que las exigencias ordenadas de la expertez técnica tengan necesariamente que retirarse en presencia de semejante esplendor a una condición subordinada en las vidas de los hombres<sup>1</sup>.*

Rozzak apuesta a la imaginación visionaria como posibilidad de transfigurar la realidad cotidiana en algo más grande, más hermosa de lo que puede mostrarnos la racionalidad de la conciencia objetiva. Partiendo de la distinción entre la visión científica y la visión mágica de la realidad, nos comenta que la primera consiste en mirar con **ojos de carne**, esta concepción nos muestra la visión cientista y tecnocrática de la realidad, donde el aspecto racional y la expertez técnica pretenden una dominación de la tierra, reduciéndola a objeto. Esta interpretación convencional y la búsqueda del conocimiento acabado y bien definido, hacen que el sujeto se vuelva externo al mundo. Cabe señalar que para Roszak el problema no es la ciencia o la tecnología (que pueden tener sus aspectos positivos) sino la dominación de la tecnocra-

cia sobre la naturaleza y sobre el hombre mismo.

Por otro lado, la visión mágica nos permite tener *ojos de fuego*, lo que corresponde a la visión chamánica del mundo: el Chamán es aquel sujeto que considera sagrado todo cuanto le rodea, no permitiendo objetivar lo que se le presenta. Nuestro autor señala que si atendemos detenidamente los rasgos del Chamán, éste podría reivindicar justificadamente que es el héroe por excelencia de la cultura, pues es a través de él que han entrado en juego fuerzas creadoras que tienden a lo sobrehumano. Así es como se pueden explicar los comienzos de la mitología y la literatura (por el lenguaje poético); los comienzos del teatro (por sus caracterizaciones enmascaradas y pintadas); los de la danza (por sus gestos convulsivos) etc. Además de curandero, adivino y cosmólogo, el chamán muestra el significado primigenio de lo que entendemos por magia: *la magia no como repertorio de destrezas inteligentes, sino como forma de experiencia, como modo de dirigirse o acercarse al mundo*. Para el chaman, el mundo es un lugar vivo; por eso considera Roszak que esta concepción mágica une el mundo humano, el animal y el natural, lo que nos permite estar en una tranquilidad con todo lo que nos rodea, en confianza con la tierra.

Pero ¿por qué entonces no hay esta visión en la cultura moderna?

Porque –según Roszak-, el hombre moderno ha desconfiado en absoluto del hacer de la Naturaleza: *nuestra cultura ha perdido completamente los ojos para ver el mundo de otra manera*<sup>3</sup>. La visión del Chaman es pura superstición para la cultura moderna. La visión del Chamán es una especie de imprecisión ante la visión particularista del científico quien sólo aprende objetivando al mundo. El científico estudia, sintetiza y concluye, en tanto que la visión mágica del chaman no es una percepción de orden sino de poder, donde quedamos sobrecogidos, no informados. Y en esta experiencia se pierde todo interés por elaborar, resumir o resolver.

A partir de lo anterior tenemos pues, dos formas o modos de experimentar el mundo de diferente forma, la pregunta que nos acecha ahora es ¿cuál es el sentido de esa distinción? ¿qué aporta a la cultura el tener otra visión que nos permita enfrentarnos al mundo de otra manera?

Creo particularmente, que el interés de Roszak al comparar la visión científica con la visión chamánica no es con el propósito de que todos nos vol-



vamos chamanes (ojalá pudiéramos) sino de que recordemos que el hombre, a su vez, no es mero pensamiento racional o utilitario, sino también declaración de sí mismo, tonalidad, ritmo, poesía, danza, etc., o sea que tiene la posibilidad de dialogar con la declaración que otros hombres han hecho de sí mismos a través de su expresión artística. Roszak sitúa la visión chamanista (artística) en un plano privilegiado, por cuanto recoge el aspecto afectivo, sentimental, emotivo o pasional del hombre (tradicionalmente calificado como **irracional**) y, al mismo tiempo, supone también la parte crítica, racional y aún la más puramente espiritual de su ser persona, en tanto cuestiona la realidad misma.

De este modo, creo que la importancia fundamental del planteamiento roszakneano radica en la posibilidad de crear un logos artístico que produzca efectos formadores y transformadores del hombre y su Cultura. La necesidad de vivir una recuperación de lo humano sustentada en una apreciación por la experiencia estética-chamánica, que no sólo se muestra en el disfrute o producción del arte, sino en un compromiso humano: el de ser creativo, crítico, libre, solidario, con conciencia del propio actuar y con el afán de poder transfigurar la realidad cotidiana, hundida a veces en el utilitarismo y/o en la indiferencia...

1.- ROSZAK, Theodore, "Ojos de carne, ojos de fuego", *El nacimiento de una contracultura*, Kairós. Barcelona, 1981, pág. 256.

2.- *Op. cit.* pág. 260.

3.- *Op. Cit.* Pág. 260

**VIII COLOQUIO**  
**«EDUCACIÓN ESPECIAL, HOY»**  
**EDUCAR EN LA INCLUSIÓN**

Fecha: 18 y 19 de marzo del 2005

Lugar: Instalaciones del IMCED



Actividades

- Conferencias Magistrales
- Talleres Temáticos Especializados
- Eventos Culturales

Inscripción: \$250.ºº

Deposite el importe en la cuenta  
BBVA-Bancomer 0448972915  
a nombre del IMCED y envíe la

Ficha de Depósito al fax (01 443) 3167593

Mayores Informes:

Depto. de Psicología

Calz. Juárez 1600, Villa Universidad 58060,  
Morelia, Michoacán, México

---

---

## La Vida Mara

ERENDIRA PEREGRINO ALCANTAR

LILIANA TAPIA LARA

La miseria y la marginación en la que vive la mayor parte de Latinoamérica lleva a muchos jóvenes a optar por la delincuencia. Un ejemplo claro son los Mara Salvatrucha. «Los maras» son un fenómeno social, son seres que nacieron en Centroamérica, hijos bastardos del neoliberalismo. Son el producto de la injusticia, la desigualdad, de las guerras, el hambre, del resentimiento social, la incultura, del fanatismo religioso, de la falta de esperanzas, de la contracultura de la violencia y de la venganza en el que viven y de la aparente magia de forma de vida norteamericana.

La primera Mara fue Wonder 13, que se le atribuye al salvadoreño “Flaco Stoner” y fue creada en 1969. Pero su mayor auge no fue sino hasta la década de los ochentas a raíz de la guerra civil que azotó al pueblo del Salvador durante 12 años.

Los salvadoreños que eran perseguidos por el ejército tuvieron que huir del país emigrando clandestinamente a los Estados Unidos; muchos de ellos se fueron a residir a Los Ángeles. Se cree erróneamente que tuvo su origen en el este de los Ángeles, California.

La palabra «mara», se emplea en El Salvador con el significado de gente alborotadora. «Salva», de salvadoreño. Y «trucha», que significa listo o estar alerta. Su lenguaje es muy reducido, de no más de ochenta palabras, se comunican más por señas.

Se habla de más de 20 mil miembros, algunos iniciándose desde los doce años incluso las mujeres. Se presume que controlan la falsificación de documentos oficiales como micas de residencia, el tráfico de drogas, robo, violaciones, tráfico de indocumentados y asesinatos.

La Mara Salvatrucha esta dividida en dos: la MS 13 en el sur de California y la MS 14 en el Norte. Junto con la MS 13 también llega a El Salvador la calle 18, la pandilla más poderosa de los Ángeles. Manteniendo una guerra constante entre ellos

Para entrar a la Mara, el aspirante debe ser «brincado», que consiste en pelear con tres miembros de la pandilla, durante 13 segundos (esto depende de la pandilla). Lo importante es que sufra durante la pelea, para así demostrar su valor.

Así como estar dispuesto a robar, matar, violar, drogarse y ser fiel a la Mara. Los tatuajes no son obligatorios pero la mayoría los usa en lugares muy visibles, como la cara o la frente. Esto se debe a que el pandillero está orgulloso de su pertenencia a la banda. El precio que paga un mara por su traición es la muerte.

(1ª Parte)



---

---

## El Maldito Ritmo

JULIO CESAR CORONA ARIAS



El Rock and Roll nace de las entrañas del blues, ritmo que en la década de 1930 tuvo sus formas más básicas con cantantes como Robert Johnson, Charles Patton y Lighting Hopkins y en los 40's con la introducción de guitarras

eléctricas permite el nacimiento de otros como John Lee Hooker en Chicago y B.B. King en Memphis.

El termino Rock and Roll lo propone el Disc Jockey Alan Freed en el año 1951 pero según la enciclopedia Rolling Stone no era mas que un eufemismo que significa intercambio sexual o algo así como “coger y rolar”. El estilo masivo del Rock and Roll ocurre en 1955 a partir de la canción “Rock around the clock” de “Bill Haley and the Comets”

A tierras aztecas llega como una moda musical y como tal fue adoptada por todos aquellos deseosos de un éxito musical y llegó a involucrar a gente como “El piporro” y Agustín Lara quienes participaron en películas rocanroleras

De los grupos mas sobresalientes se pueden nombrar a los “Teen Toops” y “Rebeldes del Rock”, estos últimos atreviéndose a usar un nombre en español.

El rocanrol tuvo sus arquetipos encarnados por Marlon Brando y principalmente James Dean, este último hecho estrella ( y después estrellado al conducir su Porsche maldito) por su participación en la película “Rebelde sin causa”. Nombre con el que se le comenzó a llamar a los chavos de aquellos ayeres en parte por la película y también por que en aquel México perfecto se pensaba que no había motivo para rebelarse.

Los empresarios musicales deciden amarrar a estos rebeldes y empiezan a crear estrellas como Angélica María, Queta Garay, Alberto Vázquez y otras damas que se separan de sus agrupaciones para lanzarse como solistas en casos como Enrique Guzmán y los “Teen Tops” y Cesar Costa y los “Black Jeans”

El rocanrol de los últimos 30 años ha visto como máximos exponentes a “Three Souls in my Mind”, que en los ochentas a partir del disco “simplemente” cambian de nombre a “El Tri” esto debido a que el dueño del nombre de la banda era Charlie Hauptvogel con quien Lora tuvo diferencias insostenibles y ocurrió la separación. Esta banda causó un impacto enorme; primero entre todos los chavos de estratos económicos más bajos de las ciudades y después con los más altos y con los campesinos. A pesar de que todo mundo los escuchaba muy pocas veces fueron censurados,

---

hasta que Salinas lo mandó arrestar fue que le bajaron a las letras. Lo mismo hablaban de Echeverría, Salinas o del hijo de Díaz Ordaz ( a quien le dió por el rock). Pero hablar en ese tono en esos años (70s-80s) era otra cosa muy distinta a la de nuestros días pues hasta los grupos más incipientes lo hacen por conseguir una imagen de rudeza o de luchador social.

A inicios de los 80's se empieza a conocer el trabajo de un tampiqueño enamorado del rocanrol y el huapango, poseedor de un carisma enorme, la banda lo conocía como "Rockdrigo" pero a quien su madre bautizo como Rodrigo E. González, se va de su casa para estudiar Psicología en la Universidad de Veracruz pero decide abandonarla al notar que empieza a adquirir un enfoque conductista (él, un seguidor apasionado de Freud ) después su papá le da unos pesos y le dice que se largue al DF (él feliz) y deja a su padre un prominente Ingeniero naval y su casa en la playa para llegar al DF a cantar en los camiones y comenzar su leyenda, misma que acaba en el terremoto de la ciudad de México, no sin antes grabar su disco "Hurbanistorias"

En la historia del rocanrol mexicano es difícil nombrar a todas las bandas que de alguna forma se han opuesto a la cultura establecida de forma digamos oficial, rebecos que se han opuesto a la música de Pedro Infante o Vicente Fernández, que han tomado el rock traído de los Estados Unidos de cagada de Norteamérica y lo han hecho suyo como algunos mencionados con anterioridad u otros tantos como Botellita de Jerez, Caifanes, Café Tacuba, La Cuca, Armando Palomas, Rafael Catana, Rodrigo Solís, Fausto Arellin por solo mencionar algunos; gente comprometida con su trabajo, gente que ha hecho contracultura para poder hacer crecer la cultura

Desde sus inicios el rocanrol ha sido la expresión favorita de la mayoría de los jóvenes, no olvidemos que tuvo sus máximos representantes en los 60s y 70s, cuando el mundo vivía ante una amenaza de destrucción nuclear, además de todos los movimientos sociales que se vivieron en nuestro país, el rocanrol siguió siendo una de las expresiones favoritas de los jóvenes. En la sociedad actual no es la excepción, aun encontramos a músicos comprometidos con su trabajo a pesar de la censura por parte de empresas y gobiernos, muchos músicos que han perdido a causa de sus acciones o sus letras. Su impacto como sonido contracultural se debe en gran parte a que por lo general va dirigido principalmente a la clase económica baja, la más golpeada y la que se siente más identificada con sus letras, es ahí donde se generan los seguidores más clavados, aunque curiosamente muchos de los máximos representantes no hayan salido de esos estratos, como Rodrigo González o Alejandro Lora quienes venían de familias acomodadas.

El rocanrol seguirá siendo una de las expresiones musicales preferidas por todos los jóvenes mientras éste mantenga su potencia melódica y física, irreverencia y deseos de retar al gobierno, o adulto más cercano o mientras haya algún ente raro y extraño queriendo jorobar.

---

---

## El Consumismo me Ama

GUSTAVO ALONSO MORALES HERNÁNDEZ

Alguna vez te has preguntado o reflexionado ¿Qué es el consumo? normalmente se entiende como un gasto de aquellas cosas que por el uso se extingue o destruye, un ejemplo es cuando se compra una playera o camisa, que solo tiene un determinado tiempo de uso, ya sea porque se rompió, decoloro o solamente como dicen pasó de moda y se tiene que renovar por otra; pero la función del consumo es solamente un privilegio absoluto menciona Jean Baubillard, porque no solo se funda en los signos del prestigio y de la abundancia, sino en las esferas reales de decisión, de gestión del poder político y económico, que son la manipulación de signos y de los hombres, ese es el consumo, que parte de lo absurdo en la sociedad dice Baudrillard, como si el consumo fuera un sistema de valores universal propio de todos los hombres por estar fundado sobre la satisfacción de las necesidades individuales, y por consecuencia hay diferencia en los objetos que consume una persona de clase alta, a los que consume una de clase baja: por mencionar que la primera tiene auto del año, y la segunda no tiene auto, entonces no son valores universales de consumo para todos los hombres, porque no todos pueden consumir lo mismo al haber diferencia de recursos económicos y posición social.

Considerando que una marca de ropa, perfume o zapatos están establecidos en las tiendas departamentales como Fabricas de Francia, Sears y Palacio de Hierro por mencionar algunas, y poseen estrategias de mercado al presentar un artículo que se venderá y para promocionarlo, utilizan estereotipos que lo anuncien y presentan al artículo con cualidades atractivas, esto se hace por medio de la televisión con sus definiciones e imágenes perfectas que forma parte de la estrategia de consumo, este medio de comunicación a su vez tiene una amplia cobertura, que con facilidad llega a los hogares, y que invitan a los televidentes a comprar el producto sin moverse de su casa al recibir las imágenes del mismo.

En esta realidad cultural menciona Román Gubern no debería hacer olvidar las palabras, que son la base del pensamiento abstracto, y las imágenes que construyen plantaciones de lo concreto, y merma indefiniblemente la capacidad de reflexión de los sujetos, esto a su vez añadido a las horas que pasan viendo televisión, que perjudica al consumir con poca o nula reflexión, enajenando al público por la imagen proyectada de una televisión o un espectacular; esta es función de la mercadotecnia al utilizar los modelos perfectos para vender una marca de un pantalón Náutica, o al promocionar una fragancia como AXE que hará atraer a cuanto mujer este a tu alcance, pero tienen que ser bellas, y claro que no hay lugar para las feas con acné y obesas.

Tomando en consideración que la moda ejerce una gran influencia en el consumo, Baubillard menciona que la moda

es una de las cosas más inexplicables que hay al hacer un equivalente lógico de lo bello y lo feo; puede la moda poner como bello, lo más excéntrico, disfuncional o ridículo, pero los que determina esto de la moda es simplemente las grandes marcas llámese Carolina Herrera, Óscar de la Renta, Esteban Cortazar y Ralph Lauren, son algunas marcas que imponen su visión de la moda en el Continente Americano, y tomando de punta la ciudad de New York, que es donde se determina que se establecerá cada temporada, sea Primavera, Verano, Otoño o Invierno, que es para personas consumidoras; cabe señalar que estas prendas no son nada Baratas por tener un status y prestigio que las respalda, y de aquí es donde parte la diferencia del consumo social al ser fabricadas en primera instancia para las personas de clase alta, pero los estereotipos de estas marcas influyen a un sectores de la sociedad.

Para poder llegar a tener un poco de conciencia en nuestra sociedad de espectáculo, menciona Román Gubern, que la propia apariencia, en una cultura en la que el parecer resulta más importante que el ser.

Pero otra de las funciones del consumo es una lógica interna e ilusoria en la que fundamenta la iconofilia, que se fomentan energéticamente desde las industrias audiovisuales contemporáneas al proponer sujetos altamente deseables, pero a la vez inalcanzables esto es también lo que proponen las pasarelas de moda, al exhibir mujeres con medidas perfectas, hermosas y por supuesto con caras angelicales, que al desfilan por la pasarela con modelos sensuales, de telas vaporosas con caídas libres en colores diversos provoca los consumidores la ilusión del parecer.

Bueno ya conociste un poco de cómo funciona el consumo en nuestra sociedad, la opción es como ser un consumidor conciente al adquirir cualquier artículo sin antes pensar en la imagen del modelo que lo promociona o exhibe y pensar si podrás verte como ella... ;no lo creo.

Para terminar no se te olvide que una marca no hace al hombre, sino el hombre a la marca y también considerar antes de comprar entre ser y parecer, que eso tú lo decides como consumidor.



## Transculturación y Perdida de Valores

HOMERO PINEDA VALDEZ

VI semestre, Turno Matutino,

Licenciatura en Pedagogía

Antes de iniciar con el burilado de las presentes líneas es de reconocer el esfuerzo realizado por los compañeros del grupo "Psicoactivo", quienes en su afán de vincular a toda la comunidad imcediana con la realidad circundante, hacen posible este espacio de análisis y reflexión que brinda la posibilidad de expresar ideas y comentarios para compartir puntos de vista en relación a temas que suelen ser de interés de todos; razón por la que quien suscribe reconoce de forma fraterna tan loable labor.

Ahora bien es de todos recordar el importantísimo acervo cultural que nuestros antepasados han dejado como herencia; cultura, que no sólo se entiende como el cúmulo de acontecimientos socio-históricos que va dejando el hombre, sino que redundan en un panorama más complejo, del cual, las costumbres, las tradiciones, los valores y un sinnúmero de actitudes, son los elementos que potencian las raíces de la identidad cultural del mismo, ya sea adquiriéndolos o aprendiéndolos.

En este mismo tenor se puede formular las preguntas ¿por qué las costumbres y tradiciones se han ido perdiendo? ¿Por qué la identidad cultural se sustituye por la identidad globalizadora? ¿Por qué los medios de comunicación contribuyen a la retoricación de la cultura?

Es entonces cuando la realidad circundante se convierte en

una tela mitificada que no permite observar detenidamente el desarrollo del ser humano, por decirlo de otra forma, existe una estrecha vinculación entre la sociedad y la cultura.

Claro está que se vive en una sociedad de consumo donde las leyes del mercado llevan la pauta a seguir y marcan el sentido del contexto en sus ámbitos socio-culturales; es por mencionar la gran influencia del vecino país del norte, que no sólo enuncia cual será el destino de las naciones, sino que interviene y ajusta los usos y procederes de las mismas. Con la frecuencia puesta en este ramo, es por todos conocido la transculturación de la noche de muertos por el famoso Halloween (fiesta también de origen Celta), el Santa Claus por el celebrado nacimiento de Jesús y otros muchos acontecimientos más que en desatino se toman como tal.

Otro factor fuerte que hace propicia la transculturación y la pérdida de valores, son las nominadas alianzas económicas y comerciales, o mejor conocidos como, tratados de libre comercio (TLC), que con el afán de impulsar la economía a base de intercambios comerciales, destruyen la posibilidad de acrecentar los productos propios y en consecuencia la propia identidad que tiene sustento en una base axiológica firme, es decir en los valores.

Los valores culturales que son las virtudes que valorizan a los hombres, representan la formación de vida humana en los diferentes puntos de vista, muchas veces influenciados por las

masas y perdidos de generación en generación por la falta de conciencia al momento de transmitirlos o por hacer la acción del “quita y pega”. Situaciones que por falta de cultura, modifican la ideología y la convierten en un bien material dejando de lado lo sustancioso de cada individuo, la calidad de su persona interior.

Los medios masivos de comunicación también se han encargado de tomar juego en esto, con el constante bombardeo de imágenes retORIZADAS que sólo venden actitudes impositivas relacionadas con el consumismo como la moda y la ideología de mercado, todo ello relacionado con el eje rector llamado globalización.

Hoy en día es muy difícil mantener una postura axiológica que refuerce lo incorporado en la familia, que eleve en aras de virtud lo que se ha ido perdiendo de las costumbres, las tradiciones y los valores; además que repercute en un análisis crítico-reflexivo la importancia de mantener una actitud de rechazo a situaciones transculturizantes; dicho en palabras de Max Weber sobre la influencia que ejercen los valores en el cambio”...que el espíritu característico del capitalismo, está determinado en gran medida por la ética protestante, la cual propicia y estimula el desarrollo de una economía de lucro.

Vayan pues estas palabras para dejar indicada la reflexión sobre la dinámica cultural y axiológica que a cada quien corresponde, para que a partir de ello se levanten los templos de virtud y se siga promoviendo la formación de los buenos principios y las buenas costumbres, para terminar con el fanatismo y liberarse de los ejes rectores.

“os doy el más cordial agradecimiento” ¡Es cuanto;

## Sociedad, Cultura y Movimientos Contraculturales

ENRIQUE RIVERA  
HERNANDEZ

Para comenzar a explicar lo que se puede decir de los movimientos contraculturales debemos iniciar por poner en claro que si el hombre no entra en contacto con un grupo social no puede desarrollarse como persona, es decir que es totalmente necesaria la interacción de una persona con la sociedad.

Según Young Kimball<sup>1</sup> hay tres tipos de interacción social: 1) entre persona y persona; 2) entre persona y grupo; 3) entre grupos, entendiéndose por grupos tanto las asociaciones de individuos, como ciertas representaciones simbólicas de dichos agregados.

Ahora bien, también tenemos que mencionar que en el proceso de aculturación o asimilación se encuentran ciertas combinaciones de cooperación, competencia y diferenciación, así como también debemos especificar que el individuo vive al margen de lo que le marca la agrupación, es decir que fuera de esta agrupación el significado que puede tener la personalidad de un individuo es nula, para ponerlo más claro voy a mencionar que desde que se nace hasta el momento de la misma muerte las acciones del individuo se ven afectadas tanto de la vida exterior como de la vida interior, así es que todo aquello que piense o actué se

verán limitados por los márgenes de su misma sociedad y como decía un Psicoanalista en una charla a la cual entré, “tu vives porque está el otro”, un ejemplo simple es que si una muchacha tiene novio y cada vez que va a salir se peina, se maquilla o simplemente se baña es por que probablemente pueda ver a su novio en la misma calle, así es que si quizás no existiera su novio o alguna persona que le fuese importante no se peinaría , no se bañaría o simplemente no existiría como se le conoce en la actualidad, por ello es que uno existe por el hecho de que ahí esta la otra persona.

Una vez que ya está explicada la importancia de la misma sociedad pues cambiemos de tema y ahora expliquemos lo que es la cultura.

Esta es la explicación de un diccionario; cultura, conjunto de conocimientos adquiridos que caracteriza a una sociedad. ¿Quedó explicado? bueno, para las personas que son como yo que piensan que esta es una explicación muy simplista pues proseguiré por ser un poco más amplio en la ejemplificación, en una ocasión escuché mencionar que cultura es todo aquello que genera el hombre; y pues tiene razón, puesto que su esencia misma depende del pensamiento y de la acción del hombre y no de la existencia de una máquina o de un material cualquiera.

Por otro lado la cultura misma marca o determina el esquema que se tiene como referencia dentro de un individuo y cómo es que éste debe actuar en relación con sus semejantes, para ser precisos la cultura también debe generar frustración en el hombre desde niño porque si no se le frustra no se le están enseñando los límites que tiene que conocer para ser aceptado dentro de una sociedad con determinada cultura; hay que tener en cuenta que el hecho de que se frustre o se limite a determinada cosa no tiene que ser en exceso, puesto cuando se genera una frustración en exceso puede llegar a generar patologías dentro del individuo y puede ser que genere desde un chavo con neurosis o inclusive un psicópata. (El psicópata también se le conoce como trastorno antisocial de la personalidad ) esto pues lo escribo así por el hecho de que así es como lo menciona el señor Alfred Adler<sup>2</sup> en su libro Psicología del individuo... ¿lo creen?, pues yo sí, sino ¿por que es que existe la moral (según Sigmund Freud este es el super yo) , los valores e inclusive por que se tiene que llegar a creer que existe el mismo amor o para verme un poco más claro un dios? Eso pues existe por que si no se cree en un amor o en dios pues sería una vida sin tenerle fe a algo o ¿a poco no es bien bonito creer en todo eso? inclusive cuantas personas es viven realmente su vida creyendo en darle gracias a una de estas cosas, no quiero molestar a nadie con mis comentarios así es que mejor sigo con dar la explicación.

Mientras se piensa si es o no es... hay que decir que desde que nacemos estamos recibiendo cultura, es decir que indica la dirección del desarrollo de un individuo como persona, es pues que hay que entender que siempre habrá límites y márgenes que seguir que imponen tanto la sociedad como la cultura y esto compañeros de lectura es necesario para vivir como estamos viviendo.

Algunos pensarán que los estereotipos son ajenos a la

cultura y pues aquí les digo que no es así, el estereotipo tiene que ver con una acción moral pues sirve como símbolo de la norma cultural, ¿qué quiero decir?; pues que el estereotipo tiene que ver en el hecho de que por medio de éste se reflejan las diferencias de clase, razas e inclusive los conflictos que se dan entre algunas religiones o por que no hasta de naciones. Entonces, aquí quiero explicar como un estereotipo no solo es por que se vende una imagen, también el estereotipo sirve como ya lo explique párrafos arriba para una identificación.

En este momento ya creo que se puede entender un poco acerca de lo que me estoy refiriendo, sino es así pues me escriben al correo electrónico y trato de explicárselos de manera más clara, esto no lo digo por que quiera hacer sentir mal a alguien sino por todo lo contrario, me interesa mucho que se me entienda.

Una vez ya hecho este comentario explicaré lo que es la contracultura o los movimientos contraculturales.

Los movimientos contraculturales son, pues, como dice su nombre, todos aquellos movimientos que surgen en contra de las instituciones, costumbres o pueden ser hasta los valores mismos de una sociedad determinada en algún momento, un ejemplo más claro son los movimientos surgidos hasta este momento como los punk, el pachuco, el hippie, el cholo, el skato, el raver por mencionar algunos nada más, por que si me pongo a decir todos no creo que me alcance el espacio para escribir. Es pues que de esta manera me parece de vital importancia como Psicólogos, Filósofos, Pedagogos o, por qué no, como sociedad en general el reconocer los movimientos contraculturales y entender porque surgen.

Una de las causas por la que surgen los movimientos es por el hecho de que tienen que identificarse como una sociedad independientemente de la que ya es establecida, por ello tienen desde su forma de vestir hasta su dialecto muy propio que es totalmente aparte de lo ya establecido, un ejemplo son los skinhead o mejor conocidos como los cabezas rapadas; antes yo podía decir que ellos eran los neonazis, pero después de haber leído un poco me di cuenta que la ideología original no es la de ser racista sino que se visten de botas industriales, tirantes y playeras de tirantes blancas por el hecho de que esta manera quieren representar a la clase obrera y explotada que anteriormente así se vestían, otro ejemplo es el del pachuco que se vestía así por el hecho de hacer una mofa acerca de la sociedad elitista de aquella época, por eso es que se vestían de traje pero eso si con las adaptaciones pertinentes para su identificación ante los demás.

Para ya no abarcar tanto en cuestión de esta escritura sólo puedo concluir escribiendo que es de vital importancia entender antes de cuestionar o acaso llegar a ser una crítica, porque si por algún motivo lo piensan hacer recuerden que este tipo de movimientos surgen por no ser como todos los demás, es decir como la inmensa mayoría existente.

“Los movimientos lejos de ser una moda son todo un estilo de vida eso lo tenemos que recordar siempre”

1.- Young Kimball, “Psicología social”; E. Paidos, Buenos Aires, 1974. Pág.21.

2.- Alfred Adler, uno de los mejores psiquiatras, psicoterapeutas y neurólogos que han existido.

---

---

## El Negocio en la Enfermedad

\*DR. DAVID ESTEBAN ÁVILA ANDRADE

Cuando me pidieron que si podía escribir algo sobre el VIH/SIDA para una revista independiente y que con mucho gusto acepte colaborar; lo primero que se me vino a la cabeza fue hablar de lo de siempre: Tipos de VIH, Vías de Transmisión, Factores de riesgo, Etapas Clínicas, Principales Síntomas, Tratamiento, etc.

Pero para no aburrirlos con datos estadísticos y términos médicos me incline a hablar un poco sobre un factor fundamental en el mundo del VIH/SIDA que he tenido la oportunidad e conocer ahora que me dedico a esto, dicho factor es el siguiente: El Negocio

¿Es el VIH es un negocio? la respuesta rotunda es Sí. Desde que surgieron los Inhibidores de Proteasa (IP) a mediados de la década de los 90 (cabe aclarar que los IP es una familia de medicamentos contra el VIH) la infección por VIH/SIDA paso de ser una enfermedad mortal a una enfermedad crónico-degenerativa. Esto es, que actualmente es una enfermedad que se puede controlar con tratamiento. Las expectativa de vida por lo tanto de una persona que vive con el VIH han pasado de ser de unos cuantos años, a ser una enfermedad con la cual se puede vivir de por vida y con la mejor calidad de vida posible.

Este aspecto fue lo que hizo que la Infección por VIH se haya convertido en una enfermedad que deja enormes cantidades de dinero a la industria farmacéutica (responsable de elaborar y desarrollar los medicamentos contra el VIH).

Cuando me empecé a involucrar en el mundo del VIH hace exactamente dos años como médico tratante, fue realmente decepcionante ver cómo tanto para la industria farmacéutica y para las propias instituciones de salud lo que menos importa es la salud del paciente.

Un tratamiento adecuado y moderno para un paciente que vive con VIH debe de ser compuesto por lo menos por tres medicamentos y que de estos tres, sean de por lo menos de dos familias distintas de medicamentos. En promedio los medicamentos antirretrovirales (medicinas en contra del VIH) varían su precio desde \$1,500 hasta \$25,000 pesos el frasco para un mes de tratamiento. Esto quiere decir que en promedio el tratamiento de un mes de 1 paciente es de aproximadamente \$10,000 pesos. Al año serían \$120,000 pesos únicamente de una sola persona.

En la clínica donde trabajo atendemos aproximadamente 400 pacientes. Por lo tanto al año el costo anual del tratamiento antirretroviral es de \$48,000,000. Y esto no es lo más grave.

El laboratorio Merck hace algunos años negoció con CENSIDA (antes CONASIDA) que si bajaba el costo de uno de sus medicamentos a cambio pedían que incluyeran su medicamento en las guías nacionales de tratamiento

antirretroviral. Aclaro que este "chisme" es bien sabido dentro del mundo médico del VIH aunque nunca se ha comprobado nada. Esta situación fue hasta cierto punto grave porque CENSIDA empezó a «recomendar» en las guías que el tratamiento de elección de primera vez para un paciente con VIH debía de incluir dicho medicamento.

Debo de admitir que dicho medicamento (el Efavirenz) es un excelente medicamento, pero lo grave del asunto es que no dejaban al médico «escoger» la terapia más adecuada para el paciente que no necesariamente tenía que incluir dicho medicamento. O sea, coartaba de alguna manera el juicio del médico para escoger tratamiento. Y esto fue porque Merck bajó los costos de la medicina.

Otro ejemplo es el Laboratorio Roche que es uno de los principales y más vanguardistas en la investigación y desarrollo de medicamentos contra el VIH. Una vez platicando con un gerente de Roche me decía que la empresa prefería sacar del mercado un medicamento, antes de tener que bajar el precio. La pregunta sería aquí. . . ¿y la salud del paciente? Si el laboratorio hacía eso se quedarían miles de personas sin medicina solamente porque no están dispuestos a «rebajar» precios. ¿Entonces qué haríamos con esos pacientes? Tengo que reconocer que los medicamentos de Roche son de los mejores y más efectivos. Pero ahí me empecé a dar cuenta que lo más importante para la industria no es la salud de la gente, sino el billete\$!

Un último ejemplo es con los Laboratorios Abbott (que actualmente cuentan con el mejor IP del mercado). Este laboratorio acaba de salir incluido en la lista de las empresas más corruptas del mundo (dicha encuesta la realiza una asociación independiente de los EE.UU.). Esto se debe a que al laboratorio se le ocurrió lo siguiente: uno de sus medicamentos (el Ritonavir) es un medicamento que tiene la cualidad de que si se le da al paciente en dosis pequeñas, es capaz de mejorar la absorción (y por lo tanto la potencia) de otros medicamentos para el VIH. Por lo tanto en la actualidad se recomienda que cuando se manejan IP se debe incluir el Ritonavir como «reforzador» del tratamiento.

Al laboratorio, por esta situación, se le ocurrió subir el precio 4 veces más su valor, lo cual trajo muchísimas críticas y reacciones tanto de la comunidad científica como de las asociaciones civiles de la lucha contra el Sida y por esta situación se incluyo a Abbott como una empresa corrupta. Es increíble que teniendo el mercado ya prácticamente ganado ¡todavía quieran cobrar 4 veces más del precio original!

¡Imagínense el efecto y el impacto para países del tercer mundo como África y México! En África siguen muriendo miles de personas por SIDA solamente porque sus países no tienen dinero para comprar todas las medicinas que se requieren, pues el VIH con un tratamiento adecuado ya es controlable.

En fin, mientras el VIH/SIDA siga siendo el super negocio que es, estoy seguro que ¡Jamás se encontrará una cura para la enfermedad!

\*Médico General especialista en VIH/SIDA  
Hospital Regional «1o de Octubre»  
ISSSTE

## Nos han Dado la Tierra \*

RESEÑA

GUSTAVO ALONSO MORALES

El cuento se desarrolla sobre el estrepitante sol, que no da opción a cubrirse de él, y que por lo contrario podría pensarse que se tiene que perder la esperanza ante el sufrimiento de este calor tan agotante; pero los personajes de este cuento demuestran lo contrario al tener esperanza ante la tempestad del calor y las impediciones que causa al aumentar el cansancio. Frente al llano se acompañan los cuatro, a veces pensando que se podrían hacer cosas imposibles con el llano, pero siempre esperado que sea posible, pero en la realidad de la historia no hay lugar para esas cuestiones, nada más para la ilusión, que les da fuerza para continuar en el camino y no desaparece ante la nada;

El hablar es escaso entre ellos, por la fuerza del calor, que casi impide la comunicación, pero da pauta a ser breve, pero llegan a pensar en qué se podrá hacer con el llano, les causa una confusión, pero saben que es una cosa que no sirve, y qué se hace ante lo que no sirve, suponen que nada solo esperar, mediante el camino llegan ideas que los llevan a otra parte. Sí, a otra parte que no sea el llano. Como andar paseándose por el pueblo; pero saben que les pertenece y regresan a él; una opción es trabajarlo, pero cómo sembrar en un lugar inservible, es casi como pedir que llueva a cantaros. Pero protestar imposible en los años cincuenta, cómo reclamarle a la ley ante tanta bondad por haber proporcionado el llano, los considerarían mal agradecidos.

Pero qué se hace ante la postura irracional del latifundio, solo esperar y ver cuándo termina el último rayo de sol o de tierra árida en el camino.

\*Juan Rulfo, México 1953



---

---

## Juan Rulfo

Juan Rulfo nace el 16 de mayo de 1917 en Apulco, Jalisco. Sus padres son Juan Nepomuceno Pérez Rulfo y María Vizcaíno. Los pierde tempranamente, y la orfandad marca su vida y su obra, como se advierte en la destrucción de la vida familiar en la vida de varios de sus personajes. Hoy sabemos, gracias a la correspondencia del autor, que sólo él matrimonio con Clara Aparicio Reyes en abril de 1948, es decir, cuando él cuenta casi 31 años, le permitirá construir un mundo propio, indispensable para la edificación de su obra.

Mientras tanto, entre la orfandad y el matrimonio, el escritor pasa por un internado en Guadalajara, ciudad donde prosigue sus estudios. De ésta sale en 1934 para dirigirse a la capital del país, donde continuará con su formación.

Durante casi dos decenios -entre mediados de los años treinta y mediados de los cincuenta- Rulfo conocerá en carne propia el carácter errabundo que tienen también muchos de sus personajes: no sólo viaja innumerables veces entre la capital de Jalisco y la capital del país, sino que dedica un año entero a recorrer la República.

Posteriormente es agente de ventas de una compañía de llantas, y eso le hace revivir el desarraigo de la orfandad justo en el momento en que está escribiendo sus piezas maestras.

Rulfo es dos veces becario del Centro Mexicano de Escritores en el primer lustro de los cincuenta. En 1970 recibe el Premio Nacional de Literatura. En 1980 es objeto de un Homenaje Nacional. En 1983 recibe el prestigiado Premio Príncipe de Asturias. En 1989 se instaura el Premio Juan Rulfo y en 1996 nace la fundación que lleva el nombre del escritor. Éste había fallecido en 7 de enero de 1986 en la ciudad de México.



## **Grupo Cultural «Psicoactivo» y el Depto. de Psicología**

INVITAN A TODA LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DEL  
IMCED AL:

PRIMER CONCURSO INTERNO DE ENSAYO

INTERESADOS PRESENTAR SUS TRABAJOS DE ACUERDO  
A LAS SIGUIENTES BASES:

- 1.- El tema a trabajar será «Educación, Cultura y Juventud»
- 2.- Ser alumno inscrito del Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación de cualquier sede y carrera
- 3.- Máximo 4 cuartillas a espacio sencillo, Times New Roman a 12 Puntos
- 4- La fecha límite para la entrega será el día 25 de marzo del 2005
- 5 -Que no haya sido publicado anteriormente
- 6.- El trabajo será enviado con los datos completos del autor y tema, como archivo adjunto al correo grupo@psicoactivo.zzn.com o entregarlo en el Depto. de Psicología
- 7.- Se premiara con un lote de libros a los primeros 3 lugares, además de la publicación de sus trabajos.
- 8- El Jurado estará conformado por distinguidos investigadores y un miembro del grupo Psicoactivo
- 9.- La decisión del jurado será inapelable, cualquier situación no contemplada en esta convocatoria será resuelta por los mismos.
- 10- Los resultados se publicara en el quinto numero de la revista Psicoactivo, donde se dará a conocer los datos precisos de la premiación.