

Unidad 1

La empresa y su entorno

1. Definición de empresa.

- a. La empresa es una unidad económica de producción.
- b. Producción y consumo son actividades clave en las relaciones de intercambio que genera el sistema económico.
- c. Empresa: conjunto de elementos organizados y coordinados por la dirección, orientados a la obtención de una serie de objetivos, actuando siempre bajo condiciones de riesgo.
- d. Objetivos de la empresa
 - i. Fin de una empresa: es la misión o razón de ser de la misma como unidad económica.
 - ii. Objetivos: son las metas que desea conseguir la empresa durante un periodo de tiempo concreto.
 1. Objetivo básico: maximizar los beneficios y minimizar los costes, a la vez que respeta el medio ambiente.
 2. Objetivos sociales: creación de puestos de trabajo, abastecimiento de la población y creación de riqueza.
 3. Maximización de la cadena de valor: actividades básicas primarias, actividades de soporte.
- e. Elementos de la empresa
 - i. Factores humanos: propietarios, socios, directivos, trabajadores.
 - ii. Factores materiales: bienes materiales de la empresa. Capital fijo y capital circulante.
 - iii. Organización: conjunto de relaciones de autoridad
 - iv. Entorno
- f. Funciones de la empresa
 - i. Área de producción
 - ii. Área de recursos humanos
 - iii. Área de financiación e inversión
 - iv. Área comercial

2. La influencia del entorno en la empresa

- a. La empresa puede entenderse como un sistema o conjunto de elementos relacionados entre ellos y con el medio en el que actúa (entorno).
 - i. Entradas: Trabajo, materia prima, capital, tecnología
 - ii. Salidas: Productos, dividendos, beneficios
- b. Características de la empresa como sistema
 - i. Sistema abierto
 - ii. Compuesta por la combinación de elementos o subsistemas
 - iii. Sistema global. Todos los subsistemas están relacionados.
 - iv. Autocontrol. Adaptación a cambios.
- c. Entorno: La empresa está integrada dentro del sistema económico.
 - i. Entorno general: afecta a todas las empresas de igual modo.
 - ii. Entorno específico: afecta de manera concreta a la empresa.
- d. Responsabilidad social de una empresa: es importante considerar los efectos que las decisiones de la empresa tienen en la sociedad
 - i. Coste social negativo
 - ii. Coste social positivo

- e. Ética en los negocio: la honradez debe caracterizar las relaciones internas y externas de la empresa:
 - i. Aumento de prestigio
 - ii. Fidelidad de clientes y proveedores
 - iii. Motivación del personal
 - iv. Mayor respaldo financiero

3. Empresario

- a. Profesional de la dirección que realiza las siguientes funciones
 - i. Planificar o diseñar un plan de acción
 - ii. Gestionar, dirigir todos los elementos de la empresa hacia la obtención del objetivo previamente marcado
 - iii. Organizar y coordinar todos los elementos de la empresa
 - iv. Controlar, corregir desviaciones

4. Clases de empresas

- a. Según su tamaño
 - i. Criterio económico: volumen de facturación, i.e. los ingresos obtenidos por las ventas
 - ii. Criterio técnico. La innovación del capital
 - iii. Criterio patrimonial
 - iv. Criterio organizativo. Número de trabajadores de la empresa y organización
- b. Según actividad
 - i. Sector primario
 - ii. Sector secundario
 - iii. Sector terciario o servicios
- c. Según la propiedad del capital
 - i. Empresa privada: propiedad de personas físicas o jurídicas particulares.
 - ii. Empresa pública: propiedad del Estado o de cualquier entidad de carácter público.
 - iii. Empresa mixta: propiedad compartida entre el Estado y particulares.
- d. Según la estructura jurídica
 - i. Empresa individual: el dueño de la empresa es una persona física.
 - ii. Empresa de socios o sociedad

5. Localización y dimensión de la empresa

- a. Variables que deben ser consideradas para escoger la ubicación adecuada de la empresa
 - i. Demanda de mercado
 - ii. Aprovisionamiento de materias primas
 - iii. Mercado de trabajo
 - iv. Comunicaciones y transporte
 - v. Suministros
 - vi. Coste de construcción u de solar
 - vii. Legislación
 - viii. Inversión y financiación
 - ix. Desarrollo económico de la región

- b. Dimensión de la empresa: Capacidad de producción.
 - i. Variables que deben ser consideradas para escoger la capacidad de producción adecuada de la empresa
 - 1. Previsión de demanda
 - 2. Costes
 - ii. La empresa crece (aumenta su capacidad de producción)
 - 1. De modo interno. Mediante nuevas inversiones
 - 2. De modo externo. Mediante la adquisición de otras empresas
- c. Empresas multinacionales y pymes
 - i. Empresas multinacionales
 - 1. Son Sociedades mercantiles con gran capacidad productiva, que operan en diferentes países.
 - 2. Suelen estar formadas por un conjunto de empresas (empresa matriz y filiales)
 - 3. Gran resistencia en el mercado
 - 4. Tecnología punta
 - 5. Empresas en constante crecimiento
 - ii. Pequeñas y medianas empresas (pymes)
 - 1. Empresa con menos de 50 trabajadores y volumen de facturación de menos de 5 millones de euros al año
 - 2. Poca formación empresarial
 - 3. Poca capacidad financiera
 - 4. Poca formación tecnológica
 - 5. Organización flexible
 - 6. Integración del personal
 - 7. Desarrollo en mercados intersticiales
 - 8. Creadoras de empleo