

## Unidad 1

### La empresa y su entorno

#### 1. Definición de empresa.

- a. La empresa es una unidad económica de producción.
- b. Producción y consumo son actividades clave en las relaciones de intercambio que genera el sistema económico.
- c. Empresa: conjunto de elementos organizados y coordinados por la dirección, orientados a la obtención de una serie de objetivos, actuando siempre bajo condiciones de riesgo.
- d. Objetivos de la empresa
  - i. Fin de una empresa: es la misión o razón de ser de la misma como unidad económica.
  - ii. Objetivos: son las metas que desea conseguir la empresa durante un periodo de tiempo concreto.
    1. Objetivo básico: maximizar los beneficios y minimizar los costes, a la vez que respeta el medio ambiente.
    2. Objetivos sociales: creación de puestos de trabajo, abastecimiento de la población y creación de riqueza.
    3. Maximización de la cadena de valor: actividades básicas primarias, actividades de soporte.
- e. Elementos de la empresa
  - i. Factores humanos: propietarios, socios, directivos, trabajadores.
  - ii. Factores materiales: bienes materiales de la empresa. Capital fijo y capital circulante.
  - iii. Organización: conjunto de relaciones de autoridad
  - iv. Entorno
- f. Funciones de la empresa
  - i. Área de producción
  - ii. Área de recursos humanos
  - iii. Área de financiación e inversión
  - iv. Área comercial

#### 2. La influencia del entorno en la empresa

- a. La empresa puede entenderse como un sistema o conjunto de elementos relacionados entre ellos y con el medio en el que actúa (entorno).
  - i. Entradas: Trabajo, materia prima, capital, tecnología
  - ii. Salidas: Productos, dividendos, beneficios
- b. Características de la empresa como sistema
  - i. Sistema abierto
  - ii. Compuesta por la combinación de elementos o subsistemas
  - iii. Sistema global. Todos los subsistemas están relacionados.
  - iv. Autocontrol. Adaptación a cambios.
- c. Entorno: La empresa está integrada dentro del sistema económico.
  - i. Entorno general: afecta a todas las empresas de igual modo.
  - ii. Entorno específico: afecta de manera concreta a la empresa.
- d. Responsabilidad social de una empresa: es importante considerar los efectos que las decisiones de la empresa tienen en la sociedad
  - i. Coste social negativo
  - ii. Coste social positivo

- e. Ética en los negocios: la honradez debe caracterizar las relaciones internas y externas de la empresa:
  - i. Aumento de prestigio
  - ii. Fidelidad de clientes y proveedores
  - iii. Motivación del personal
  - iv. Mayor respaldo financiero

### **3. Empresario**

- a. Profesional de la dirección que realiza las siguientes funciones
  - i. Planificar o diseñar un plan de acción
  - ii. Gestionar, dirigir todos los elementos de la empresa hacia la obtención del objetivo previamente marcado
  - iii. Organizar y coordinar todos los elementos de la empresa
  - iv. Controlar, corregir desviaciones

### **4. Clases de empresas**

- a. Según su tamaño
  - i. Criterio económico: volumen de facturación, i.e. los ingresos obtenidos por las ventas
  - ii. Criterio técnico. La innovación del capital
  - iii. Criterio patrimonial
  - iv. Criterio organizativo. Número de trabajadores de la empresa y organización
- b. Según actividad
  - i. Sector primario
  - ii. Sector secundario
  - iii. Sector terciario o servicios
- c. Según la propiedad del capital
  - i. Empresa privada: propiedad de personas físicas o jurídicas particulares.
  - ii. Empresa pública: propiedad del Estado o de cualquier entidad de carácter público.
  - iii. Empresa mixta: propiedad compartida entre el Estado y particulares.
- d. Según la estructura jurídica
  - i. Empresa individual: el dueño de la empresa es una persona física.
  - ii. Empresa de socios o sociedad

### **5. Localización y dimensión de la empresa**

- a. Variables que deben ser consideradas para escoger la ubicación adecuada de la empresa
  - i. Demanda de mercado
  - ii. Aprovisionamiento de materias primas
  - iii. Mercado de trabajo
  - iv. Comunicaciones y transporte
  - v. Suministros
  - vi. Coste de construcción u de solar
  - vii. Legislación
  - viii. Inversión y financiación
  - ix. Desarrollo económico de la región

- b. Dimensión de la empresa: Capacidad de producción.
  - i. Variables que deben ser consideradas para escoger la capacidad de producción adecuada de la empresa
    - 1. Previsión de demanda
    - 2. Costes
  - ii. La empresa crece (aumenta su capacidad de producción)
    - 1. De modo interno. Mediante nuevas inversiones
    - 2. De modo externo. Mediante la adquisición de otras empresas
- c. Empresas multinacionales y pymes
  - i. Empresas multinacionales
    - 1. Son Sociedades mercantiles con gran capacidad productiva, que operan en diferentes países.
    - 2. Suelen estar formadas por un conjunto de empresas (empresa matriz y filiales)
    - 3. Gran resistencia en el mercado
    - 4. Tecnología punta
    - 5. Empresas en constante crecimiento
  - ii. Pequeñas y medianas empresas (pymes)
    - 1. Empresa con menos de 50 trabajadores y volumen de facturación de menos de 5 millones de euros al año
    - 2. Poca formación empresarial
    - 3. Poca capacidad financiera
    - 4. Poca formación tecnológica
    - 5. Organización flexible
    - 6. Integración del personal
    - 7. Desarrollo en mercados intersticiales
    - 8. Creadoras de empleo