

Unidad 6 Glosario.

Actividad productiva (definición económica). Elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de unos recursos productivos básicos (recursos naturales, trabajo, capital) por parte de las empresas (unidades económicas de producción) con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias.

Actividad productiva (definición técnica). Combinación de una serie de elementos (factores de producción) con la finalidad de obtener unos bienes o servicios.

Actividad productiva (definición funcional). Proceso mediante el cual se añade valor a las cosas.

Factores de producción. Materia primas, trabajo y capital.

Tecnología. Cualquier forma concreta de combinar los factores de producción con la finalidad de producir un bien o servicio.

I+D. Investigación y desarrollo.

I+D+I. Investigación, desarrollo e innovación.

Productividad de un proceso de producción. Relación entre la cantidad producida y la cantidad de factores productivos empleados.

Productividad de un factor de producción. Rendimiento de un factor de producción en relación con la producción obtenida.

Productividad total. Relación entre el valor de la producción y el coste total de los factores productivos utilizados.

Definición de eficiencia técnica. Una tecnología A se dice que es más eficiente que una tecnología B Cuando produce la misma cantidad de producto pero utilizando menos unidades de factores productivos.

Definición de eficiencia económica. Una tecnología A se dice que es más eficiente que una tecnología B Cuando produce la misma cantidad de producto pero con menos coste.

Coste fijo. Aquel coste de la empresa independiente del nivel de producción

Coste variable. Aquel coste de la empresa proporcional al nivel de producción.

Coste marginal. Incremento del coste total cuando la producción aumenta en una unidad.

Coste directo. Aquel coste de la empresa que se puede asociar directamente a la producción.

Coste indirecto. Aquellos que afectan al proceso productivo en general.

Umbral de rentabilidad o punto muerto. Cantidad de producción vendida a partir de la cual la empresa empieza a obtener beneficios.

Capacidad productiva. Cantidad máxima de producción que se puede realizar de un producto.

Demanda de producto. Cantidad de producto que la empresa puede vender.

Plan estratégico de producción. Previsión genérica a largo plazo de los objetivos de la empresa, la capacidad productiva necesaria y los planes de inversiones para la producción.

PERT-CPM (*Project Evaluation and Review Technique and Critical Path Method*)

Tiempo early de una situación en el modelo PERT-CPM. Tiempo mínimo que se necesita para llegar a esa situación.

Tiempo last de una situación en el modelo PERT-CPM. Tiempo máximo necesario para llegar a esa situación.

Tiempo total de ejecución de un proyecto en el modelo PERT-CPM. Tiempo *early* o tiempo *last* de la situación final, dado que siempre son iguales.

Camino crítico en el modelo PERT-CPM. Aquel en el que el tiempo *early* y el tiempo *last* de todas sus situaciones coinciden.

Calidad. Conjunto de características y especificaciones técnicas de que definen un producto.

ISO. *International Standard Organization.*

AENOR. Asociación española de Normalización.