**COLEGIO DE BACHILLERES**

**PLANTEL 08 XILITLA**

**Capacitación informática.**

**VI semestre grupo: C**

**Elaboración de proyecto emprendedor.**

**Nombre del proyecto:**

**Biblioteca “ForCe 17”**

**Desarrollado por:**

**Ana Luisa Fortanelli Hernández.**

**Lizeth Cervantes Aguillon.**

**17/04/2018**

**NOMBRE DEL PROYECTO DE NEGOCIO:**

Biblioteca “ForCe 17”

**1.-PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

***VISION***

Facilitar a la población en general recursos y servicios de calidad, con eficiencia, oportunidad y confiabilidad de un nuevo conocimiento.

***MISION***

Fomentar la cultura de la lectura entre la comunidad y proporcionar un entorno favorable para el aprendizaje y la generación de nuevos conocimientos.

***OBJETIVOS***

* Fomentar la cultura de la lectura.
* Un nuevo servicio de la comunidad.
* Promover y desarrollar el aprendizaje mediante la lectura.

***BREVE DESCRIPCION***

Un lugar amplio en el cual puedas tener la tranquilidad y comodidad para leer un muy buen libro, además una sección donde puedas disfrutar del apartado de la cafetería.

**2.** Análisis del mercado.

**2.1** Análisis del entorno empresarial.

* Biblioteca pública.
* Bibliotecas de las instituciones educativas.

**2.2** Análisis del mercado potencial

|  |  |
| --- | --- |
| CONCEPTO | N° |
| Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio. | **250** |
| Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales). | **100** |
| Establecer la cantidad que compran por periodo. | **60** |
| Establecer la cantidad de productos o servicios a ofrecer. | **Indefinido** |

**2.3** Segmento el mercado: público objetivo.

Público en general, ya que este servicio puede ayudar a las personas de diversas edades a obtener un nuevo conocimiento. Por ejemplo; a los jóvenes que necesitan buscar información sobre un tema.

**2.4** Ventaja competitiva.

* Nuestra instalación contara con una actualización que se llevara a cabo cada 6 meses, por lo cual contara con mejores fuentes de información.
* Una cafetería.
* Un espacio amplio.
* Mejor atención.
* Tranquilidad para poder leer de manera pacífica.