

Canal 13 y TVN juntos ganan la licitación para transmitir el Festival de Viña por cuatro años más. Dejan en el camino a la propuesta de Megavisión.

- Loc Por cuatro años más tendrá Canal 13 la concesión televisiva para transmitir y organizar el Festival de Viña del Mar.
- Loc Para la competencia, la estación Católica formó una inédita alianza con TVN para la producción del evento de aquí al 2010.
- Loc La propuesta de esta unión venció finalmente a la presentada por Megavisión, aunque esta última contaba con más recursos para invertir en el espectáculo.
- Loc La decisión fue tomada por el Municipio tras ejecutarse un estudio técnico, que arrojó que la alianza de la estación católica y TVN era más beneficiosa que la del Canal 9.
- Loc Así se espera que para el próximo certamen figuras de ambos canales animen el certamen, mientras ambas emisoras comparten la promoción y los gastos del evento.
- Loc TVN y Canal 13 informaron que "están en condiciones de poner a disposición del Festival, sus recursos, capacidades, experiencia y talentos".