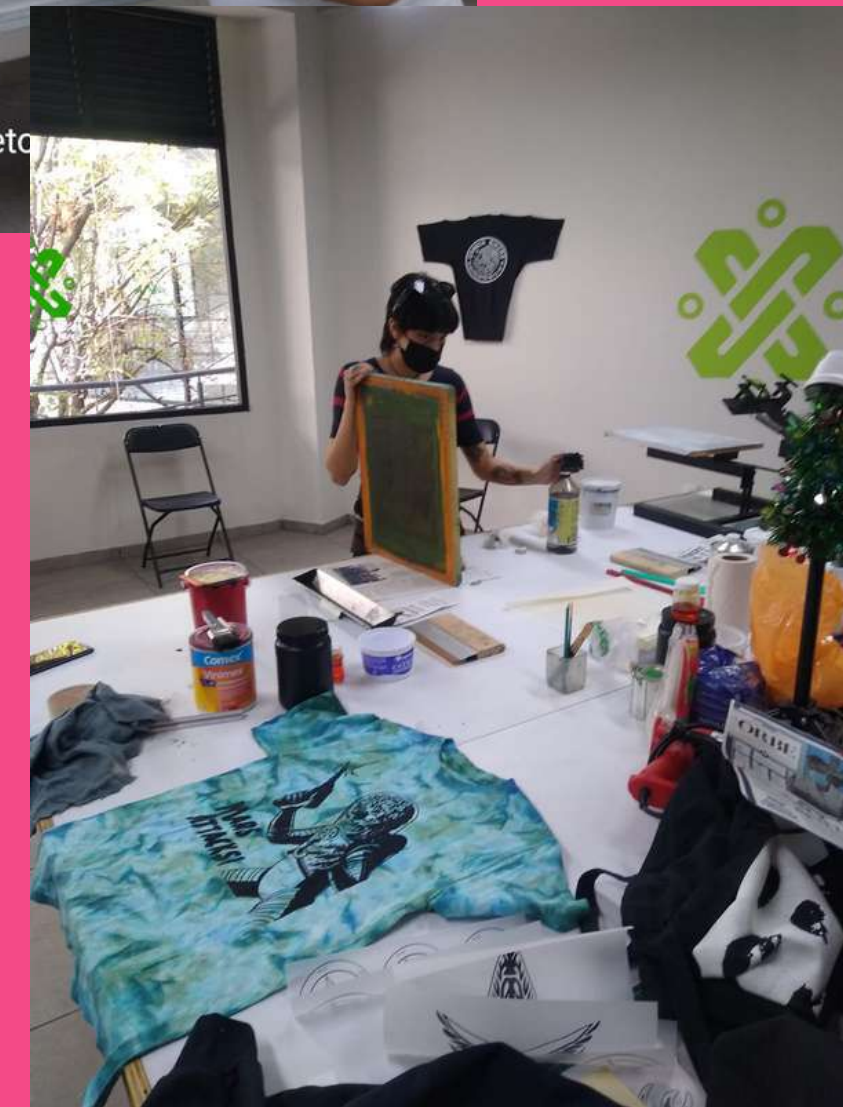
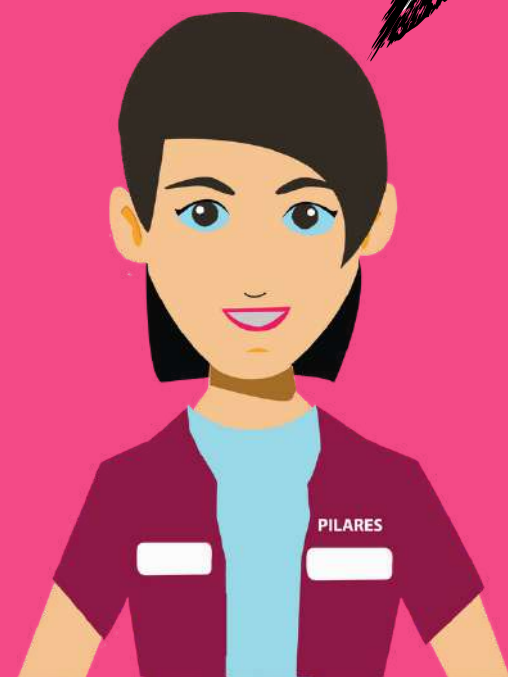


MODULO 5
LA SERIGRAFÍA COMO
ALTERNATIVA DE
AUTONOMÍA
ECONÓMICA

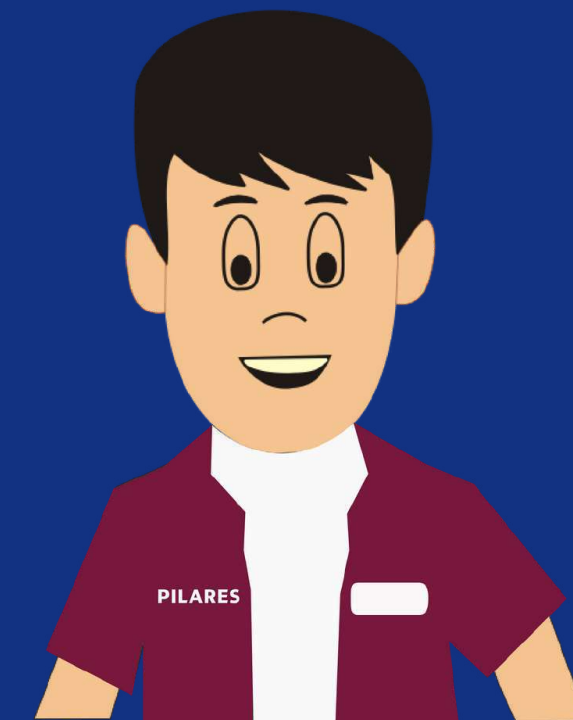


5.1 Creación de productos finales en relación con el temario.

En éste módulo el usuario debe poner en práctica todos sus conocimientos y técnicas aprendidas



5.1.1 Idea, boceto y diseño



**Hoy llega uno de los momentos más creativos, en el que debemos soltarnos al máximo y dejar que la mano y las ideas fluyan.
Vamos a crear el boceto.**

Seguro que han salido grandes ideas , ahora vamos a transformar las palabras en imágenes. Puede ser bien una mezcla de palabras e ilustraciones, simplemente ilustraciones, o lo que vaya surgiendo.

Necesitas: lápices, bolígrafo o similar, música, papel y ganas para enfrentarse al papel en blanco.



Para un diseñador editorial, cartelista o ilustrador, poder explorar previamente las ideas y las formas a representar es esencial para la funcionalidad de un diseño. De ahí la importancia del bosquejo para revelar las diferentes ideas, posibilidades y soluciones, en cuestión de segundos. La bocetación permite ir ejercitando y moldeando nuestro cerebro para convertirnos poco a poco en personas creativas y llenas de ideas, nos permite evolucionar, nos lleva a una apertura de dimensiones mentales. En el ejercicio del bocetaje nos damos cuenta de la infinitud de posibilidades, podemos experimentar (materiales, tintas o texturas) y llegar a una propuesta innovadora e inimaginable al principio del proyecto.



5.1.2 Formato y soportes

¿Qué formato se usa para serigrafía?

Si es para un diseño único, puede que la serigrafía sea una técnica más adaptada.

Formatos recomendados para vinilos de impresión: Diseños en formato vectorial con todas las tipografías trazadas/contorneadas:

PDF, Illustrator . O a tamaño real de impresión en alta resolución a 300ppp: JPG, TIFF, PNG, PDF .

Soportes



**Vidrio y
metal.**

**Madera y
piel**

**Papel
Plásticos
y textil**

**Barnizados
y vinilos**

Vidrio y metal

Materiales versátiles para su uso en la serigrafía, se pueden lograr grandes propuestas a través de diferentes tipos de grabado e impresión sobre de ellos.





Madera y piel

Su uso en la serigrafía de estos materiales , es a través de diferentes tipos de impresión y grabado, dando una amplitud de propuestas.

Papel plástico y textil

Son los materiales de mayor uso en el medio serigráfico, debido a su demanda y costos bajos se emplean a la orden del día en la serigrafía.



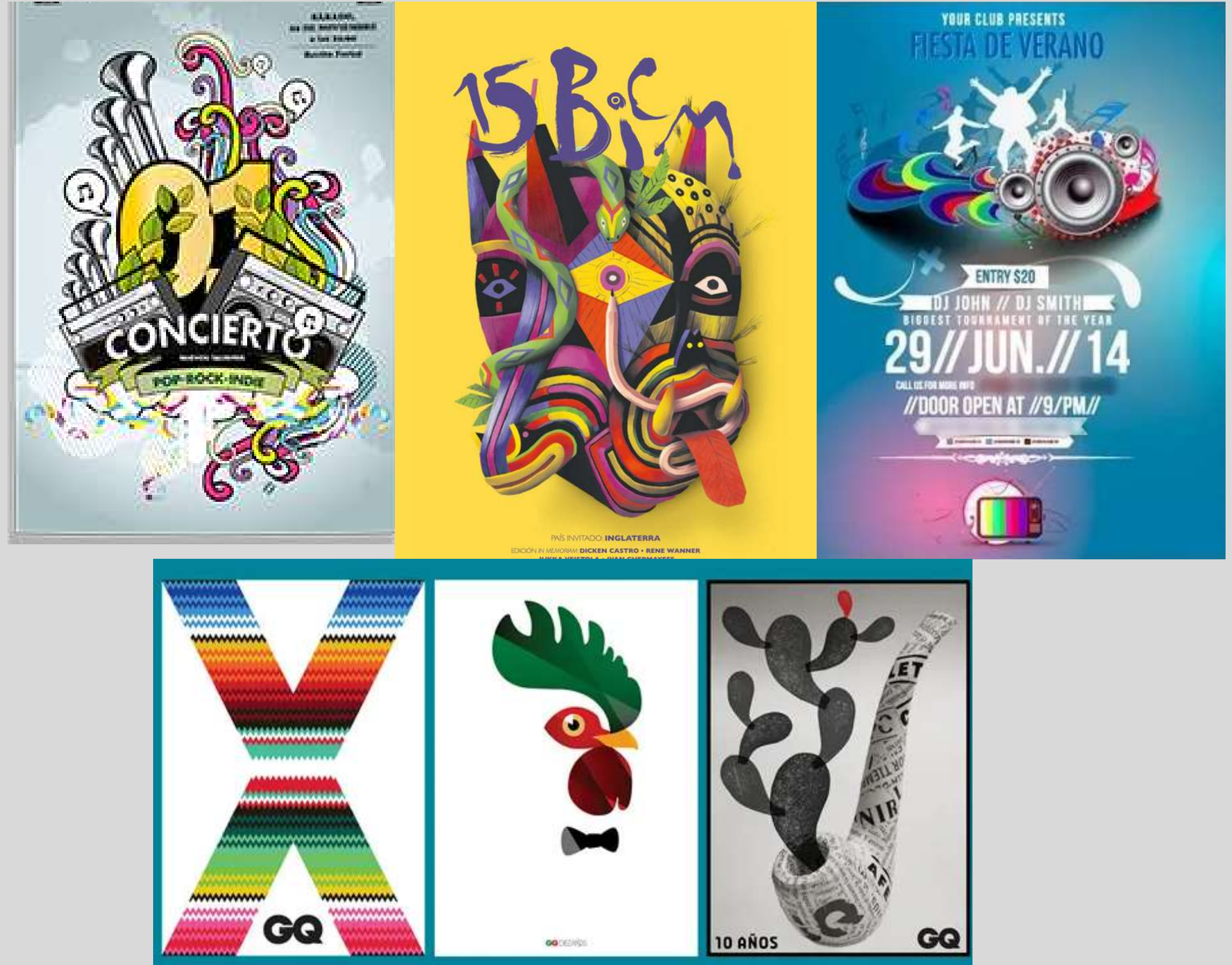


Barnizados UV y lacados

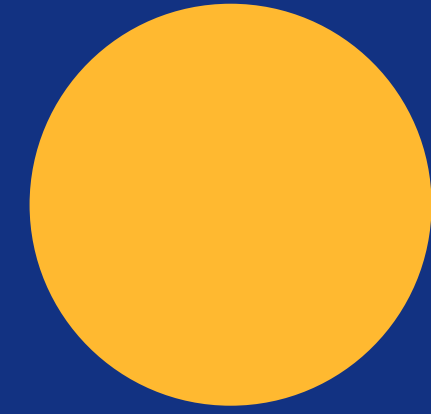
Son acabados con protección uv, que le dan a las impresiones un toque más elegante y de realce para un producto con mayor presentación su aplicación puede ser por medio de una barnizadora o una malla serigrafica.

Posters y carteles

Estos materiales publicitarios en gran formato, nos sirven tanto de forma artística enfocada al cartel, e industrializada en su propaganda masiva.



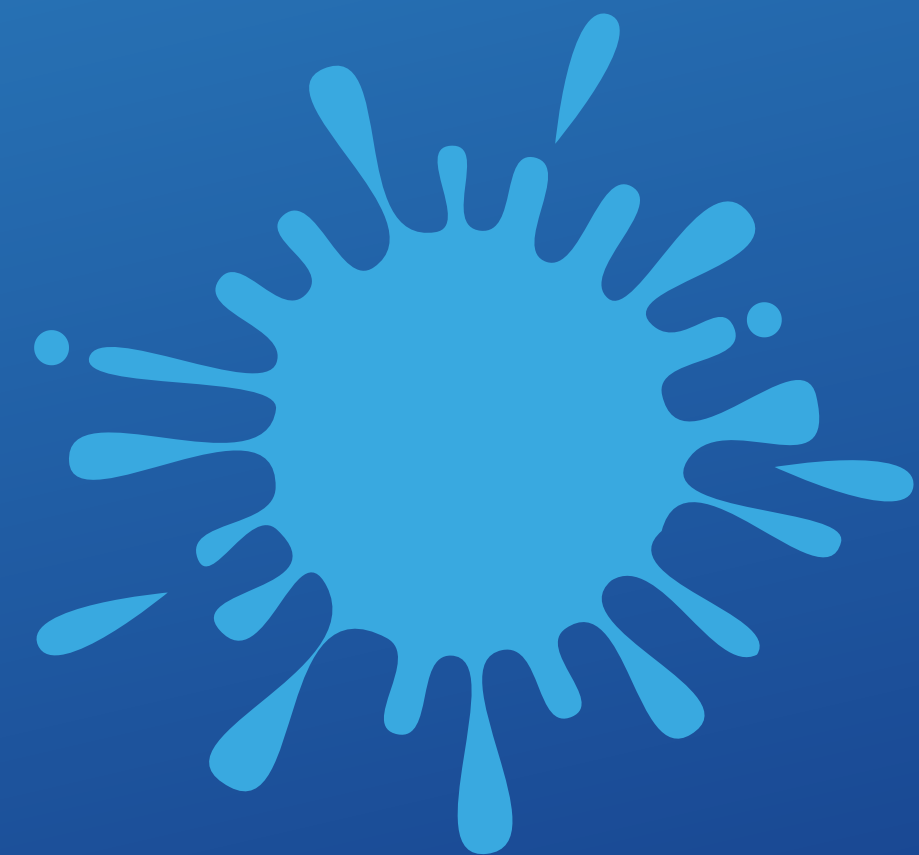
5.1.3 Tintas y adecuaciones para la impresión



Cada tinta cuenta con ciertas propiedades y características para la impresión a realizar. Por regla general las tintas para serigrafía son más cubrientes, brillantes y duraderas que las otras tintas que se usan en artes gráficas. La tinta está compuesta por el pigmento que es la parte que le confiere el color a la tinta, el vehículo, formado por un barníz o una resina disuelta en solvente, aditivos que es otro grupo compuesto con ceras, secantes cargas, etc., y solvente que permite dar la viscosidad o consistencia deseada



Una buena tinta no debe afectar la malla y el rasero, ni filtrarse a través de la malla, ni obstruirla; tiene que dejar una impresión detallada y homogénea, secar en un tiempo razonable, tener buena adherencia al sustrato, debe ser fácil de adelgazar y de ser eliminada por medio del disolvente adecuado. Las tintas se clasifican dependiendo del tipo de aplicación (material) que se requiere imprimir. Las tintas pueden ser mates o brillantes teniendo diferentes bases y se caracterizan por determinados efectos. Dependiendo del tipo de tinta y su composición, tendrá diferentes formas de secado.



5.1.4 Producto final

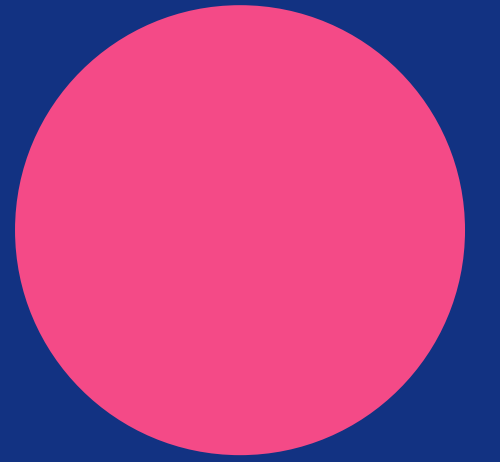
Puede ocurrir que el usuario una vez que es capaz de dominar todo el proceso serigráfico, aún no defina a que campo piensa dedicarse (industrial, publicitaria o artística). Todos los campos de aplicación tienen ventajas e inconvenientes. Para elegir la opción que más le convenga, deberá elegir entre sus gustos, sus talentos, sus prioridades, los contactos que conozca actualmente y sus estudios de mercado, además de la dedicación que las desea poner para que pueda hacer muchas pruebas antes de que emprenda o decida su enfoque.

Ya estamos hablando de crear, y producir serigrafía, aplicada a un elemento o producto, o simplemente el manejo de la técnica de forma óptima para poder incorporarse a una empresa que cuente con su propia area de impresión.

También el tallerista podrá evaluar si su trabajo dejar mostrar que aprendido en el taller, lo puede perfilar para el inicio de su propio emprendimiento



5.2 Pedido cotización



5.2.1 Cotización del trabajo.

Como cotizar es una pregunta más difícil de lo que podría pensar, y hay una tonelada de estrategias que entran en juego al considerar qué punto de precio para vender un producto. Por lo tanto, hemos recopilado algunos trucos del comercio para manejar un punto de lanzamiento sobre la forma de precio de tus playeras personalizadas.

La primera cosa que se debe considerar al poner precio a tus playeras personalizadas es cuánto cuesta producirlas. Por supuesto, queremos mantener los costos algo bajos, pero no a expensas de la calidad.

Algo que hemos encontrado para ser universalmente cierto es que la gente está dispuesta a pagar más por una playera de calidad, en lugar de una playera que es mal ajustada y tiene una sensación áspera. Así que pagar \$ 5 o \$ 10 más podría permitir cobrar \$ 15 o 20 más.

Conoce tus costos



Dicho esto, no tengas miedo de ponerle un precio justo a tus playeras. Si tu estás vendiendo una playera de alta calidad, asegúrate de que tu precio lo transmita. Si tu estás fijando el precio de tus playeras por menos de lo que vale, tus clientes van a percibirlos como menos de lo que vale. Por lo tanto, pon un precio justo a tu producto, y deja que tus playeras hablen por sí mismas.

Investigar el mercado



Echarle un ojo al mercado actual es también una manera excelente de determinar cuál debe ser tu precio. Echar un vistazo a una línea de camiseta competitiva para ver cómo el precio de sus camisas es un gran punto de partida.

Esto no quiere decir que debes simplemente ponerles el mismo precio o solo unos pesos menos que tus competidores, pero es importante pensar en lo que otras personas están cobrando por su producto, cuando tu está tratando de transmitir a tus clientes que deben preferir tu producto.

Determina margen de ganancia y fija precio

Una vez que tengas desglosado el costo de tus playeras, puedes utilizarlo para calcular un precio determinado por su porcentaje de beneficio deseado. Un artículo de Entrepreneur afirma que la mayoría de los minoristas tiran para un margen de beneficio de cerca de 50%.

Usando el margen del 50%, todo lo que tendría que hacer es multiplicar el costo de producción por 2, y tendrías tu precio de venta.



Pero si apuntas a cualquier otro porcentaje de margen de beneficio, puedes usar esta fórmula:

$$\text{Precio de venta} = [(\text{costo de producción}) \div (100 - \text{Ganancia \%})] \times 100$$

Así que digamos que deseas establecer tu margen de ganancia en un 60%, y tu playera cuesta \$80 en producción. En ese ejemplo, tu fórmula se verá así:

$$\text{Precio venta} = [(80) \div (100-60)] \times 100$$

$$\text{Precio venta} = [80 \div 40] \times 100$$

$$\text{Precio venta} = 2 \times 100$$

$$\text{Precio venta} = \$200$$



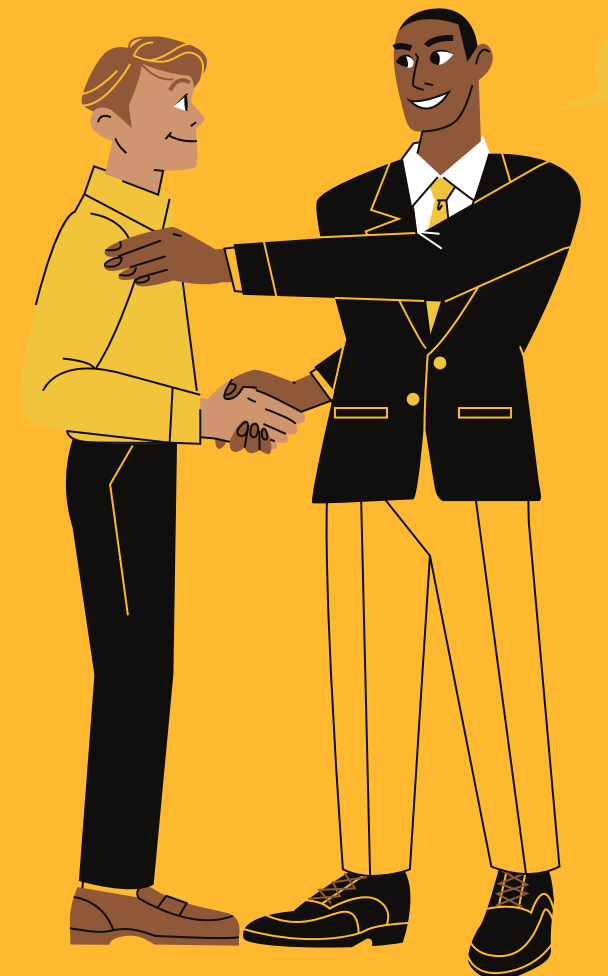
5.2.2 Condiciones de entrega.

Es conveniente establecer políticas respecto a las condiciones de entrega de algún producto, de hecho es conveniente diseñar un formato con la firma de autorización del cliente, en el que se establezcan compromisos y obligaciones por ejemplo:

Tiempo de entrega.

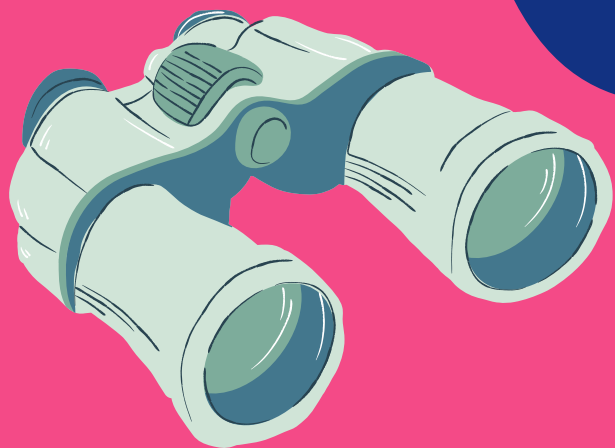
Respetar los lineamientos e indicaciones por parte del cliente como:

- Colores a utilizar
- Entrega de los volúmenes de producción acordados
- Especificación de precios
- Entrega a domicilio o el cliente recoge en el negocio
- Entrega sólo cuando el importe este cubierto al 100%
- VoBo por parte del cliente al momento de recibir el trabajo, etc.

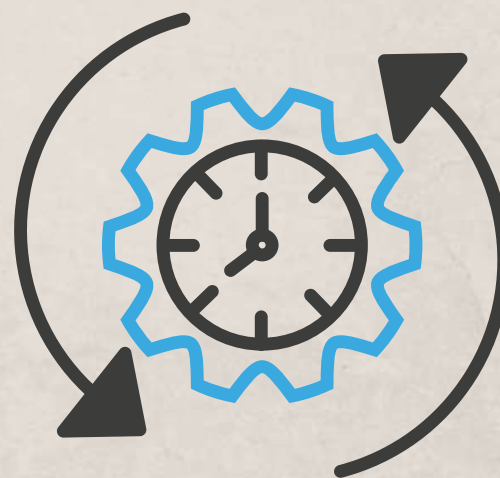


5.2.3 Control de calidad.

Una vez que se genera un pedido es indispensable crear un registro del mismo, dando seguimiento al proceso de producción, pero sobre todo llevando control de calidad sobre éste.



Garantía de calidad: Hoy no es suficiente realizar una impresión y entregar rápidamente el pedido. El cliente cada vez es más exigente y valora otros aspectos a los que antes no prestaba demasiada atención.



**Hay que entender las exigencias y necesidades de los cliente, ya que son éstos los que garantizan a mediano y largo plazo la vida de la empresa.
Los nuevos paradigmas apuntan hacia la gestión estratégica de la calidad en las organizaciones donde producir con calidad siempre es rentable.**

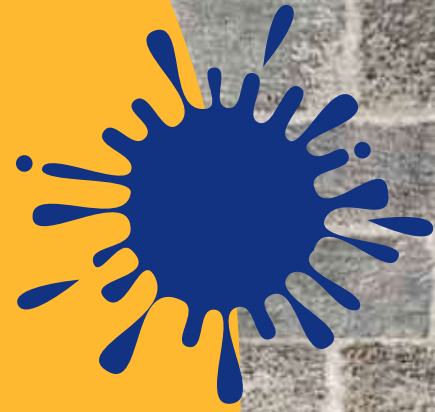
Normas de aseguramiento de la calidad tales como el ISO 9000 se están introduciendo de forma generalizada en varios sectores industriales y de servicios en todo el mundo, siendo necesaria e inminente su implantación en la serigrafía.

Gestión de Calidad Total

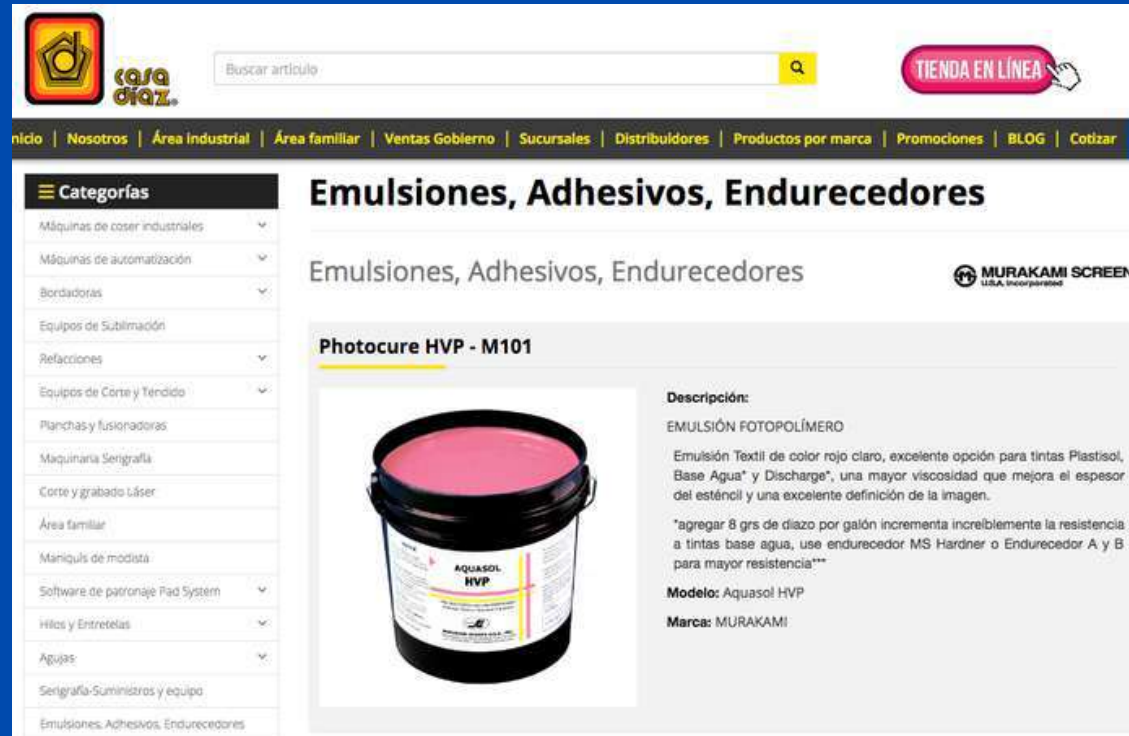
La Gestión de Calidad Total (GCT) es una filosofía de cultura empresarial que surge cuando se comprende la importancia de la calidad en el éxito empresarial y se precisa de ella, no sólo desde la perspectiva técnica, sino también desde la gestión.

La empresa tendrá al usuario como el objetivo prioritario, buscando su satisfacción, dentro de un marco de mejora continua tanto de los procesos como del sistema de prestación del servicio, donde están involucradas todas las personas, desde el primer hasta el último responsable.

5.2.4 Proveedores de materia prima y herramientas.

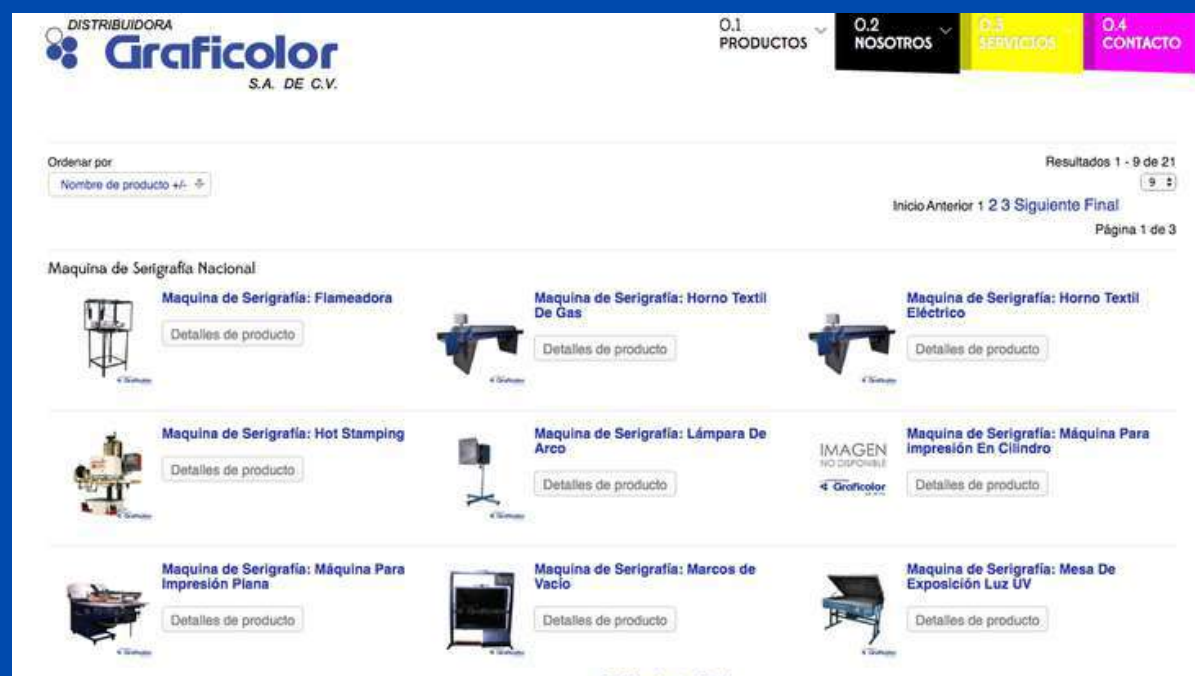


<https://casadiaz.com.mx/articulos/11/serigrafia-suministros-y-equipos>



Casa Díaz

https://www.graficolor.com.mx/index.php/home/serigrafia?gclid=EAIaIQobChMI6OPescCY8AIVxXFvBB3LEwt1EAAAYASAAEgI08fD_BwE



José Toribio Medina 83, Algarín,
Cuauhtémoc, 06880 Ciudad de México, CDMX





Serimundo

Isabel La Católica 493, Algarín, Cuauhtémoc,
06880 Ciudad de México, CDMX 5555194984

<https://www.serimundoprint.com.mx/>

Distribuidor de tintas, emulsiones, solventes y acondicionadores, catalizadores y maquinaria para serigrafía



Gráficos Rosas

José Peón Contreras 112, Obrera, Cuauhtémoc,
06800 Ciudad de México, CDMX

<https://rosas-graficos-sa.negocio.site/>

Tienda De Insumos Para Estampadoras Serigráficas en Obrera

<https://www.graficosleo.com.mx/>



Graficos Leo

5 de Febrero 488, Algarín, Cuauhtémoc,
06880 Ciudad de México, CDMX

Tienda de suministros para serigrafía



Ziul

Isabel La Católica 455, Algarín,
Cuauhtémoc, 06800 Ciudad de México,
CDMX

Donde comprar material para serigrafia (zona grafica chabacano)

<https://www.youtube.com/watch?v=x4hR7RaBOpQ>

5.3 Huella ecológica y reciclado.

La industria serigráfica se encuentra en continua modernización de muchos procesos técnicos, así como la conciencia y la necesidad de limitar la huella ecológica que genera esta actividad.

5.3.1 Manejo de residuos

Este punto es de los más importantes, pues trata del control exhaustivo de las sustancias y residuos que se utilizan en todo proceso serigráfico. Existe una legislación específica que prohíbe la eliminación de residuos contaminantes o con riesgos para la salud por los métodos corrientes (contenedores, desagües, etc..), debiendo ser eliminados por empresas especializadas dando pie a que estos productos puedan ser recuperados para su posterior utilización o bien debidamente eliminados por métodos legales.

https://www.epa.gov/sites/production/files/2020-02/documents/spanish_small_business_guide_.pdf
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/138509/1_curso_de_residuos_rpe_sep2016.pdf

¿Que es un residuo peligroso?

Material o producto cuyo propietario o poseedor desecha y que se encuentra en estado sólido o semisólido, o es un líquido o gas contenido en recipientes o depósitos, y que puede ser susceptible de ser valorizado o requiere sujetarse a tratamiento o disposición final.

RESIDUOS PELIGROSOS:

Residuos que posean alguna de las características de corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad, o que contengan agentes infecciosos que les confieran peligrosidad, así como envases, recipientes, embalajes y suelos que hayan sido contaminados cuando se transfieran a otro sitio.

Algunos ejemplos de residuos peligrosos son los acumuladores de vehículos, el aceite lubricante usado, los residuos de pintura y del curtido de pieles, los bifenilos policlorados así como los desechos de sangre.

Reducción al mínimo de todos los residuos

Es fundamental evitar o minimizar la creación de desperdicios. Un control eficiente de manejo en los pedidos, el almacenamiento, la rotación del inventario y la utilización de los materiales, proporciona ahorros de costos además de que reduce la cantidad de residuos de desecho

- Saber qué regulaciones tienen vigencia en su localidad.**
- Seguir las reglas y los procedimientos aceptados para identificar, manejar y reducir al mínimo los residuos peligrosos en el sitio**
- Seguir los estándares de almacenamiento de los residuos durante la acumulación.**
- Etiquetar apropiadamente todos los residuos.**
- Desarrollar un plan de contingencia para responder ante una emergencia.**
- Reducción al mínimo de todos los residuos.**

5.3.2 Materiales amigables con el medio ambiente

Actualmente la preocupación creciente por el medio ambiente ha hecho que muchas empresas están tomando conciencia sobre los prejuicios que puede traer la utilización de materias primas que en el corto o largo plazo pueden resultar tóxicas, contaminantes y perjudiciales tanto para el medio ambiente como para la humanidad.

En este caso para aportar un componente ambiental al proyecto, se va llevar a cabo un tipo de estampado natural. Los estampados convencionales se llevan a cabo a través de un proceso el cual se compone de un adhesivo que junto con el pigmento del tinte forman una pasta al estampar. Esta pasta es comúnmente Plastisol, que es un compuesto a base de PVC. El PVC es el segundo plástico más usado en el mundo y adicional a esto es también el más perjudicial para el medio ambiente.



La idea es proponer un estampado con tintas naturales que no afecten al medio ambiente y que además aseguren un buen vínculo de los colores con la tela. Este factor tiene un impacto positivo para la empresa pues la conciencia ambiental es un tema que pasó de ser una opción a una obligación para las empresas del mundo, es una forma de generar y promover la responsabilidad con el medio.



Tinta casera para serigrafía

https://www.youtube.com/watch?v=hdGZuK25ngA&list=PLoKt3yAyudbKljpc9xvbKqirBwZ0OM0Gv&index=5&ab_channel=TallerCircular

Cómo cortar botellas y frascos de vidrio para hacer objetos decorativos - DIY - Tutorial

https://www.youtube.com/watch?v=sx-rH5haVQQ&ab_channel=GustavoGGGustavoGGVerificada

Añadir texto Andalucía N°104 Col. San Rafael Azcapotzalco, CDMX CP. 02010 Teléfono (55) 55-61-14-31

Tintas, emulsiones, auxiliares



<https://excelink.com.mx/contacto/>

Puedes comenzar el módulo invitando a tus usuarios para visitar los demás talleres de tu PILARES y ofrecer el servicio de impresión a sus compañeros usuarios, por ejemplo a los de Corte y confección, Huertos Urbanos, etc.



GRACIAS



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECTEI | PILARES

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS