

## SIARAN PERS

No: 05/CMC/PR/V/2007

Jakarta, 09 Mei 2007

### TOTAL PENDAPATAN PREMI PRUDENTIAL INDONESIA TAHUN 2006 – MELAMPAUI 2,6 TRILIUN RUPIAH

**Jakarta, Rabu, 09 Mei 2007** – Total pendapatan premi PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), bagian dari Prudential plc, sebuah grup jasa keuangan terkemuka dari London, Inggris, tahun 2006 lalu mencapai lebih dari **2,6 triliun rupiah** atau meningkat sebesar **22,99%** dibandingkan dengan hasil yang diperoleh pada periode yang sama tahun 2005. Selain pendapatan premi yang meningkat, penjualan bisnis baru dan jumlah investasi juga mengalami pertumbuhan yang mengagumkan. Rasio *Risk-Based Capital* (RBC) perusahaan berhasil dipertahankan pada tingkat yang tetap menunjukkan kekuatan keuangan perusahaan yaitu sebesar **696%**.

#### Catatan Keuangan

	2006 (dalam jutaan Rupiah)	2005 (dalam jutaan Rupiah)	Pertumbuhan (%)
Total Pendapatan Premi*	2.639.342	2.145.896	22,99%
Penjualan Bisnis Baru (APE)**	1.254.037	821.723	53%
Jumlah Investasi ( <i>Funds Under Management-FUM</i> )	5.956.006	3.875.400	53,69%
Total Pendapatan Investasi	1.198.024	289.227	314,22%
Total Kekayaan	6.238.238	4.088.422	52,58%
Total Klaim	700.500	425.541	64,61%

Tingkat <i>Risk-based Capital</i> (RBC)***	696%
---	------

\* termasuk pendapatan premi tunggal.

\*\* Total penjualan perusahaan atas premi berkala yang disetahunkan ditambah dengan sepuluh persen penjualan premi tunggal.

\*\*\* Ketentuan Departemen Keuangan adalah 120%.

“Hasil bisnis Prudential Indonesia yang sangat baik dapat tercapai berkat kepercayaan para nasabah kepada kami yang terus meningkat. Selain itu, kerja keras dan dedikasi para tenaga pemasaran dan karyawan Prudential Indonesia juga merupakan factor-faktor penentu dalam pertumbuhan bisnis kami. Untuk itu saya sangat berterima kasih kepada nasabah, tenaga pemasaran dan karyawan atas segala dukungan yang telah diberikan bagi Prudential Indonesia,” demikian diungkapkan Kevin Holmgren, Presiden Direktur, Prudential Indonesia.

Kevin menambahkan, “Prudential Indonesia akan selalu berusaha untuk terus mendengarkan dan memahami kebutuhan keuangan nasabahnya. Sebagai perusahaan asuransi jiwa, Prudential Indonesia sadar betul bahwa bisnisnya berjalan dan dapat terus berkembang di atas kepercayaan nasabah. Untuk itu, peningkatan kepercayaan nasabah terhadap produk dan pelayanan Prudential Indonesia akan menjadi fokus bisnis kami.”

Selain mencatatkan pertumbuhan bisnis yang terus meningkat, Prudential Indonesia juga mencatatkan hasil investasi yang sangat baik untuk tiap dana investasinya di bawah bendera **PRUlink**. Berikut pertumbuhan setiap dana investasi **PRUlink** di tahun 2006:

Jenis-Jenis Dana Investasi <b>PRUlink</b>	Hasil Investasi Bersih Rata-rata per Tahun (%)		
	2006	2004-2006	Sejak Diluncurkan
<b>PRUlink</b> Rupiah Managed Fund	32,8%	21,2%	17,9%
<b>PRUlink</b> US Dollar Managed Fund	10,9%	7,6%	7,4%
<b>PRUlink</b> Rupiah Equity Fund	57,8%	41,5%	28,8%
<b>PRUlink</b> Rupiah Fixed Income Fund	24,2%	12,7%	13,5%
<b>PRUlink</b> Rupiah Cash Fund	10,6%	7,5%	9,7%

Kinerja setiap dana investasi ini merupakan hasil kerja baik dari Prudential Asset Management (PAM) Asia, sebagai pengelola dana investasi Prudential Indonesia, dengan kantor pusat di Hong Kong dan Singapura.

**Catatan:** Rasio RBC merupakan indikator dari kemampuan perusahaan untuk memenuhi semua kewajiban perusahaan, baik kewajiban saat ini maupun di masa depan. Kewajiban tersebut contohnya adalah kewajiban pembayaran klaim kepada para nasabah.

### **Mengenai PT Prudential Life Assurance**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang merupakan bagian dari Prudential plc, yang berbasis di London, Inggris, didirikan pada tahun 1995. Dengan memanfaatkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa telah berjalan lebih dari 155 tahun, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Tekad dan kemampuan Prudential Indonesia untuk selalu berusaha mendengarkan dan memahami, menjadikan Prudential Indonesia sebagai pemimpin pasar untuk produk *unit link* (produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi) di Indonesia. Hingga Desember 2006, Prudential Indonesia menguasai **38%** dari pasar produk *unit link* di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk dan jasa pelayanan yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Sampai akhir Desember 2006, Prudential Indonesia memiliki 6 kantor pemasaran (di Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, dan Semarang) dan 97 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung dan Bali). Prudential Indonesia didukung oleh lebih dari 33.000 jaringan tenaga pemasaran dan sekitar 400 karyawan, yang melayani kebutuhan keuangan mendekati 300.000 nasabah di seluruh Indonesia.

### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 21 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **US\$490 miliar** (*sampai dengan 31 Desember 2006 – angka yang terakhir dipublikasikan*).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 80

tahun. Prudential beroperasi di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam.

Total penjualan PCA berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) hingga 31 Desember 2006 mencapai **US\$1,8 miliar**. Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 285.000 jaringan tenaga pemasaran dan lebih dari 12.500 karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 7 juta nasabah di wilayah ini.

***Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:***

**Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Menara Thamrin – Prudential Centre

Jl. M.H. Thamrin Kav. 3, Jakarta 10250

Telephone : (021) 2355-8888

Fax : (021) 398-30-211

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)