

RENOVA MODA



Un hilo a la vez



Foro de economía circular de la industria textil

Ayleth Vargas Bolívar
15 agosto 2025

 **MÁS PAÍS**
VICEPRESIDENCIA DE
DESARROLLO SOSTENIBLE

Un problema que no cabe en el closet

RENOVA
MODA 


ANDI

MÁS
PAÍS

En 2021:

174 mil ton/año
de productos textiles
llegaron a los
consumidores.

Y los residuos

97,8% llegan al servicio público de
aseo y destinos indeterminados

2,2% se reincorporan a la economía
mediante reuso o reciclaje.

Fuente: GIZ, 2024

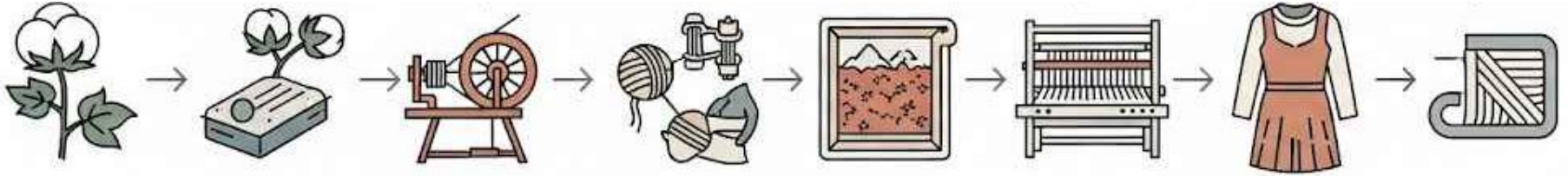


¿Dónde tenemos que cerrar el ciclo?

RENOVA
MODA 


ANDI

MÁS
PAÍS



¿Qué sabemos de Responsabilidad extendida del productor?



Así nació RENOVAMODA



RENOVA MODA

7 empresas
participantes



Esquema **voluntario** de REP, sin obligación normativa.



Apuesta por **modelos de negocio circulares** desde el origen.



Primer piloto textil con **trazabilidad completa** y **cero disposición en relleno sanitario**.



Articulación **multiactor**: sector privado, público y cooperación internacional.



Cofinanciación entre la Cooperación Alemana y sector empresarial.

Acompañamiento:



implementado por
giz

Deutscher Werkbund,
El Comercio
Sociedad del 921 1000

Lo que gestionamos

RENOVA
MODA 


ANDI

MÁS
PAÍS



- Prendas de vestir
- Ropa de hogar
- Dotaciones

¡¡Limpio y seco!!

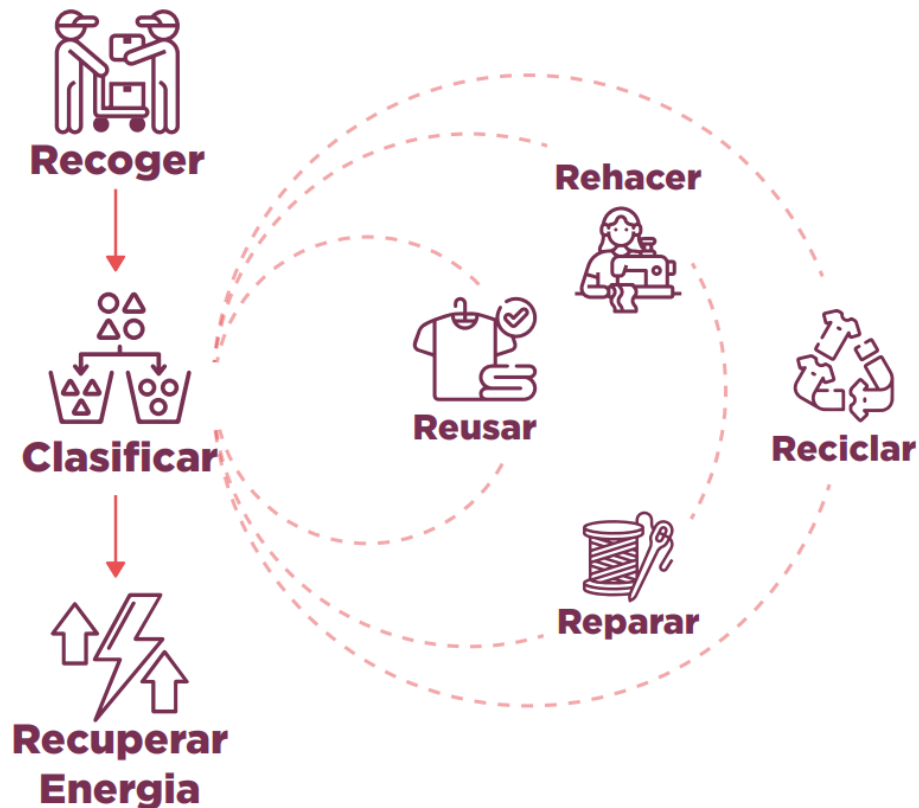


No recibimos

Ropa interior, cinturones, gafas, zapatos, medias, vestidos de baño.



Aliados en la cadena de valor



Gestores participantes



Aliados clave



¿Cómo lo hacemos?

RENOVA
MODA 


ANDI

MÁS
PAÍS

B2C

3 Urbes

35 puntos de
devolución abiertos
al público



B2B

Por solicitud
cumpliendo con
estándares de
materialidad y
carga mínima

¿Cómo vamos?

RENOVA
MODA 

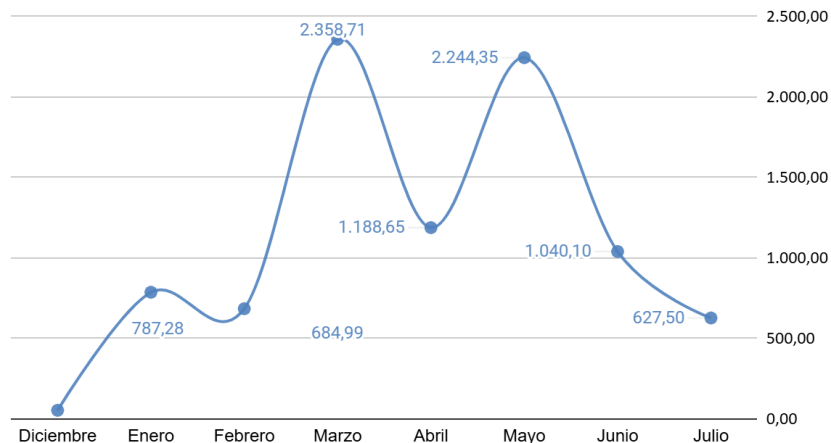
 ANDI

 MÁS
PAÍS

23.999 kg

En total acumulado

Recolección por mes en Kilogramos



40,1% Venta

9,6% Donación

10,1% Reciclaje

40,2% Valorización energética

Lo que hemos aprendido y lo que aun falta por tejer



Logros

- Trabajo sectorial
- Alianzas como eje de gestión
- Infraestructura de recolección
- Nuevos modelos de negocio y consolidación de existentes
- Innovación logística
- Vinculación ciudadana

Retos

- Aumento en la cobertura geográfica
- Sostenibilidad financiera
- Articulación con futuras políticas públicas
- Desarrollo de tecnología para la gestión
- Optimización de la jerarquía de circularidad

¡¡Gracias!!



RENOVA
MODA 

The text 'RENOVA MODA' is displayed in a bold, sans-serif font. To the right of the text is a black outline of a clothes hanger. A dashed red circle with four red arrows pointing clockwise is drawn around the hanger, suggesting a cycle or renewal.

AYLETH VARGAS BOLÍVAR
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI
Avargasb@andi.com.co
3204413428