

Hacia la Circularidad Textil en Chile



15 de agosto 2025



Textiles

Textiles y prendas de vestir son parte fundamental de nuestra vida cotidiana.

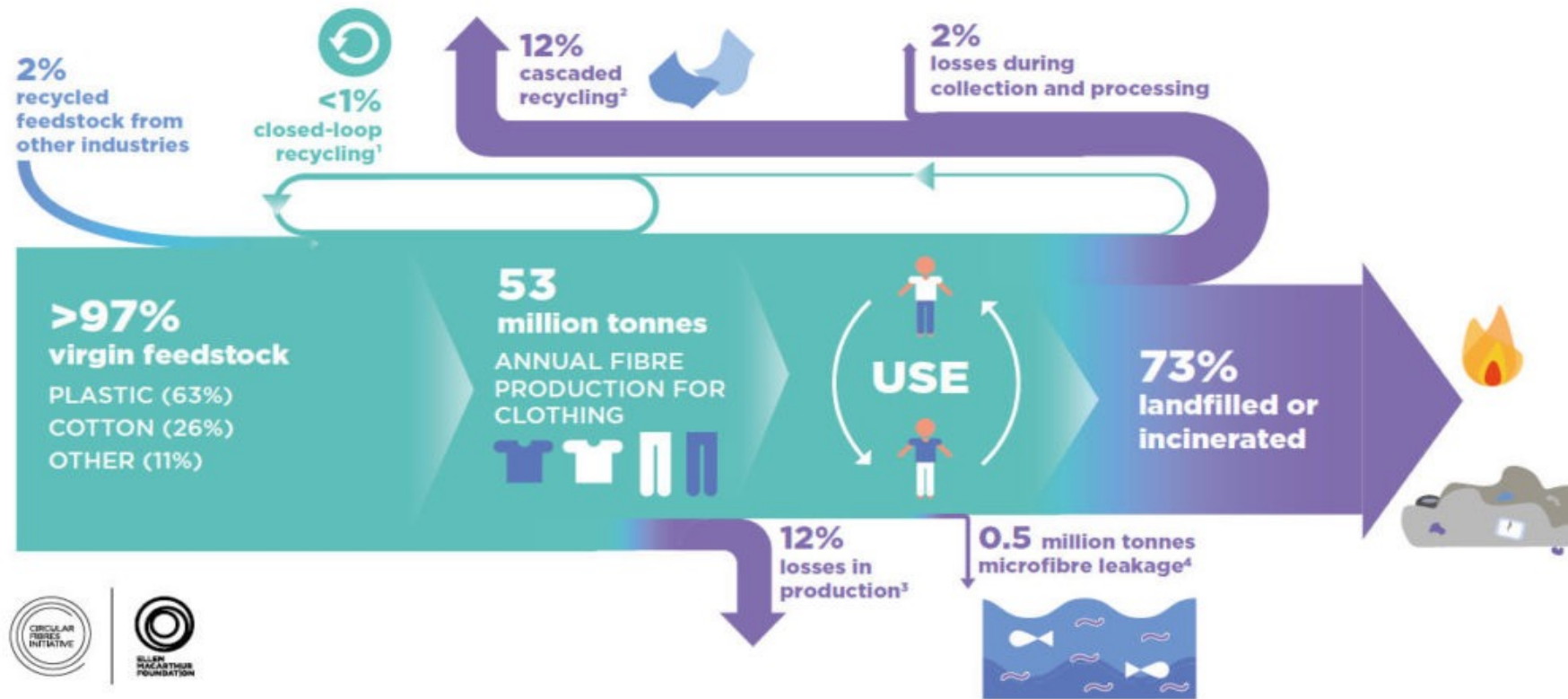
Algunos desafíos del modelo actual:

- Producción se ha duplicado en 15 años.
- Duración promedio de las prendas ha disminuido considerablemente.
- Altas emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gran consumo de recursos naturales en su producción.
- Contaminación de agua y suelo.
- Condiciones laborales precarias.
- Bajas tasas de reciclaje.



Modelo lineal

FIGURE 3: GLOBAL MATERIAL FLOWS FOR CLOTHING IN 2015

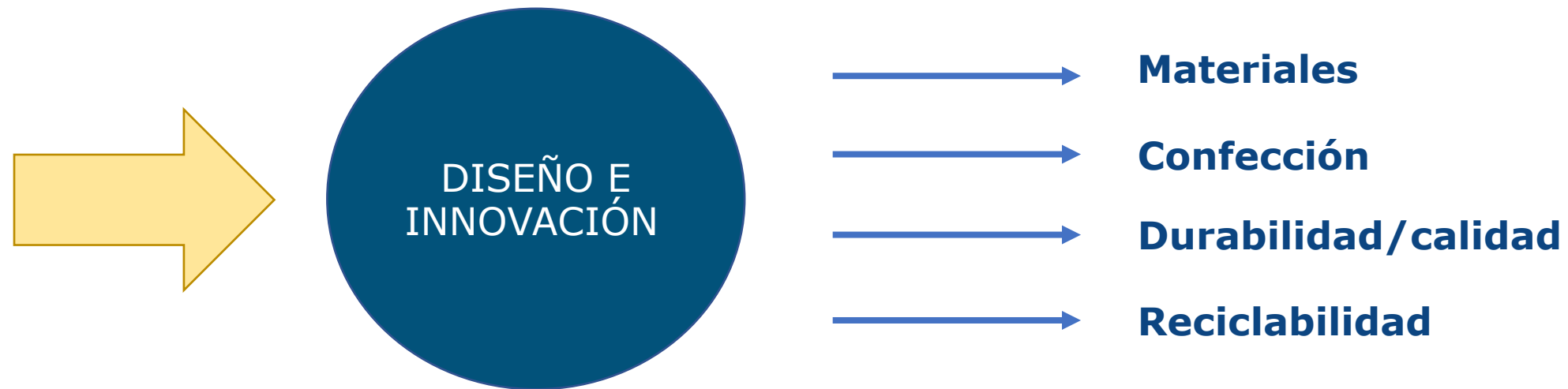


- 1 Recycling of clothing into the same or similar quality applications
- 2 Recycling of clothing into other, lower-value applications such as insulation material, wiping cloths, or mattress stuffing
- 3 Includes factory offcuts and overstock liquidation
- 4 Plastic microfibres shed through the washing of all textiles released into the ocean

¿Qué es la Economía Circular?

Cambio profundo en las formas de producción y consumo.

Modelo que busca disminuir el uso de los recursos naturales, mantener por mayor cantidad de tiempo posible los recursos y productos en circulación, reducir la contaminación y los residuos, regenerar los ecosistemas.



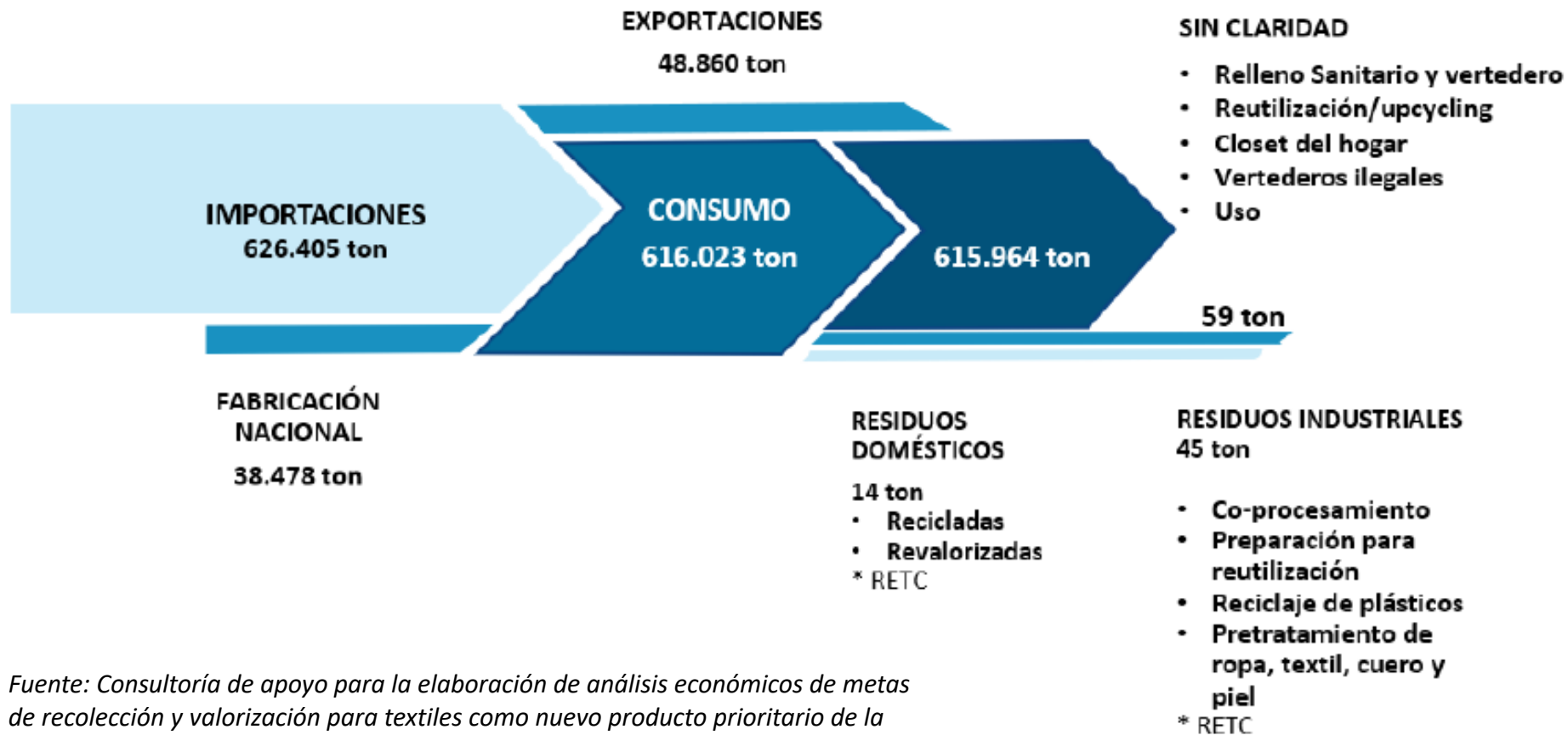
Acción preferente



Situación y avances a nivel nacional

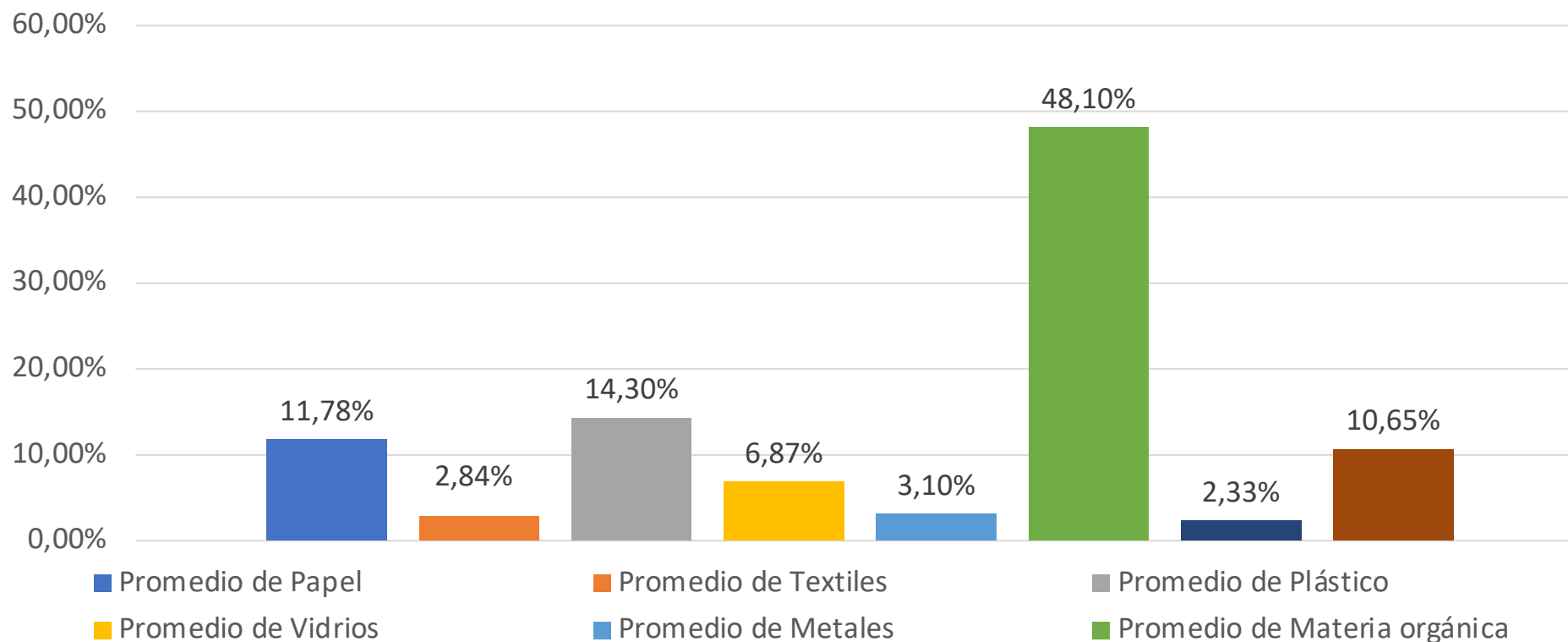


Síntesis del flujo de toneladas de textiles y sus residuos en Chile, año 2022



Fuente: Consultoría de apoyo para la elaboración de análisis económicos de metas de recolección y valorización para textiles como nuevo producto prioritario de la Ley N° 20.920 (Leiva, Barros, Sundt, 2024).

Textiles en los residuos domiciliarios, año 2024



Fuente: Estudio de caracterización de los residuos sólidos domiciliarios y asimilables generados a nivel municipal en Chile (SUBDERE, 2024).

Importaciones de textiles

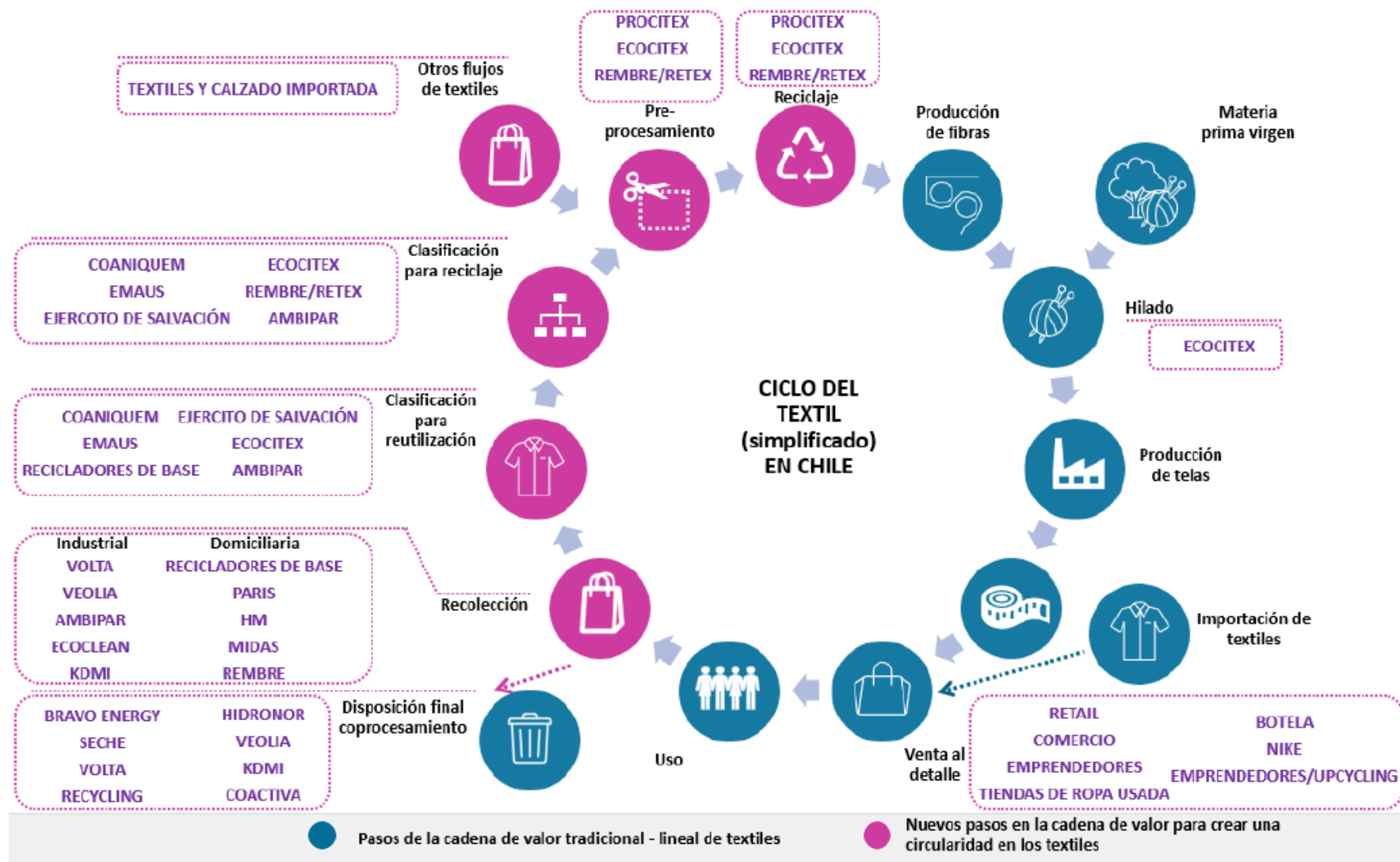
Chile imports of used clothing⁵ by country of origin, 2021, USD and tons

<i>Country</i>	<i>Value (Thousands of USD)</i>	<i>Volume (Thousands of tons)</i>	<i>Unit value (USD per kg)</i>
China	\$45,818	12.1	3.8
United States	\$41,867	54.9	0.8
South Korea	\$18,775	7.5	2.5
EU27⁶+UK	\$17,703	12.6	1.4
Pakistan	\$11,708	9.6	1.2
Rest	\$30,517	29.6	1.0
Total	\$166,388	126.3	1.3

Source: ECE and ECLAC based on UN Comtrade.⁷

Fuente: Estudio Improving the Sustainability of Used Clothing: Global, European and Chilean Perspectives (CEPAL, 2023).

Ciclo de los textiles en Chile y capacidades instaladas en el sector



Empleo en el sector de los textiles, año 2022

Actividad	Número de empresas activas en SII	Ventas anuales en UF	Número de trabajadores dependientes
Tejeduría	391	342.036	1.106
Acabado	710	718.341	1.390
Fabricación de ropa de cama, mantelería y alfombras	2.361	7.379.339	4.942
Fabricación de prendas de vestir y accesorios	8.773	15.532.507	11.580
Fabricación de calzado	317	35.608	709
Reparación de calzado	509	77.496	165
Reparación de prendas de vestir y otros artículos	3.164	1.858.855	2.820

Fuente: Consultoría de apoyo para la elaboración de análisis económicos de metas de recolección y valorización para textiles como nuevo producto prioritario de la Ley N° 20.920 (Leiva, Barros, Sundt, 2024).

Apoyo de FOSIS al emprendimiento textil

Es importante destacar que el estado tiene una trayectoria en el sector textil en términos de capacitación y apoyo al emprendimiento focalizado en comunidades más vulnerables. En particular el FOSIS desarrolla anualmente programas que involucran a cerca de 7.000 emprendedores relacionados con el mundo de los textiles y que pertenecen al 40% del registro nacional de hogares. La tabla 3 resume el universo de personas que participaron en los programas de FOSIS asociados al sector textil el año 2022 a lo largo del país.

Tabla 3. Programa de emprendimiento de FOSIS para rubros asociados a textiles para cada una de las regiones del país.

	PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DE FOSIS Y USUARIOS 2022-23 DISTRIBUIDOS REGIONALMENTE																Total general
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
32111 - Hilanderías	0	2	0	1	0	0	4	13	11	14	5	3	8	7	2	0	71
32112 - Fabricación de tejidos y telas	3	10	4	1	0	0	0	0	55	74	22	10	124	22	11	26	569
32117 - Fabricación de otros productos textiles	11	19	1	0	0	0	0	0	51	4	21	194	13	18	29	663	
32121 - Confección de frazadas, mantas y cortinas	2	6	0	0	0	0	0	0	29	4	5	81	19	8	14	312	
32122 - Confección de sábanas, fundas y mantelería	3	7	0	0	0	0	0	0	103	5	15	258	38	8	40	764	
32124 - Confección de artículos de lona y bolsas	1	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	30	1	0	1	64	
32201 - Confección de prendas de vestir	33	53	0	0	0	0	0	0	48	8	18	477	30	77	83	1544	
32206 - Confección de impermeables, casacas, parkas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	
32207 - Confección de uniformes y accesorios	4	2	0	0	0	0	0	11	16	0	0	103	4	4	11	247	
32331 - Fabricación de maletas, carteras, billeteras, etc.	0	3	0	2	2	0	1	3	3	2	0	0	10	1	0	2	32
32333 - Fabricación de otros artículos de cuero	0	3	0	1	2	4	9	5	3	3	4	0	17	10	0	2	63
62412 - Venta de prendas de vestir	80	140	176	161	179	141	122	131	238	6	78	39	487	59	27	101	2165
62415 - Venta de carteras, billeteras	1	1	2	1	5	0	2	4	1	2	1	0	5	1	0	0	26
62417 - Venta ropa interior, medias, calcetines	5	3	6	4	12	4	4	11	9	0	1	2	43	3	2	3	112
62433 - Venta sábanas, cubrecamas, manteloes, toallas, etc.	12	1	7	10	21	9	5	17	9	8	5	1	58	4	1	7	175
62520 - Venta de artículos usados	1	0	3	9	5	3	5	3	6	1	0	0	21	2	5	1	65
95111 - Reparación calzado y otros artículos de cuero	2	1	0	2	0	1	0	1	1	2	1	0	3	0	1	0	15
Total general	158	253	241	313	684	389	358	677	586	361	139	115	1919	214	164	320	6891

6891 personas apoyadas por FOSIS en 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FOSIS

¿Qué estamos haciendo en textiles?

**Estrategia de Economía Circular para Textiles
al 2040**

**Acuerdo de Producción Limpia (APL) de
Prendas de primera mano**

**Incorporación de los textiles como nuevo
producto prioritario en la Ley REP**

**Regulación para el Control de la Importación
de Ropa Usada**



A close-up photograph of numerous spools of thread in various colors including red, blue, yellow, orange, and black. The spools are arranged in a somewhat chaotic but organized manner, with some in the foreground and others in the background. The lighting is warm and focused, highlighting the texture of the thread and the wooden bobbins.

Estrategia Economía Circular para textiles

Propuesta

¿Cómo se construyó esta propuesta?



Trabajo conjunto con:



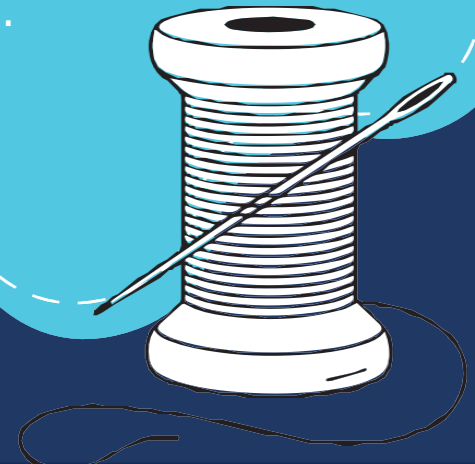
Consulta Pública

- Se desarrollo entre el 22 de agosto y el 23 de octubre de 2024
- Se recibieron más de 100 observaciones y comentarios
- Reuniones con servicios públicos



Propósito ►

La Estrategia de Economía Circular del Sector Textil en Chile tiene como propósito orientar acciones y articular esfuerzos para prevenir la generación de residuos, prolongando la vida útil de los textiles, fomentando la calidad, la reutilización y la valorización textil, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente; y fortalecer el desarrollo local del ecosistema textil y la innovación. Lo anterior acompañado por un marco regulatorio que aborde el diseño, la trazabilidad, la transparencia y los aportes del sector textil en materia social, ambiental y económica.



Visión al 2040

Chile ha logrado un **cambio cultural hacia la circularidad** en los textiles, instaurando la cultura del consumo responsable desde la primera infancia, promoviendo la educación, el cuidado de los productos textiles y la prevención de residuos en todo el territorio nacional.

Los **modelos de negocio circulares son accesibles y asequibles** e incentivan la producción local, la reutilización, la recuperación y la valorización textil, así como la **recuperación de los oficios** que son patrimonio histórico.

Los **productores se responsabilizan de todo el ciclo de vida** de los productos que ponen en el mercado, abarcando el diseño, la producción, la importación, el uso y el fin de vida.

Se **fortalecen las normativas** que garantizan estándares de calidad y seguridad al consumidor y protección al medio ambiente.

El **sector textil se revitaliza, es próspero, innovador, resiliente, colaborativo, transparente y valora los recursos naturales y a las personas que participan a lo largo de la cadena.**

Principios

TRANSPARENCIA

Para acceder a información relevante asociada a la circularidad, el diseño y la trazabilidad de los productos; reconocer su historia, así como el impacto social y ambiental que deja a su paso.

CO-RESPONSABILIDAD

Co-responsabilidad compartida, para ser proactivos en el cumplimiento de las obligaciones legales y más allá de ellas, poniendo en el centro el bienestar de las personas, su entorno y el planeta.

COLABORACIÓN

Para articular a las personas y grupos vinculados a la cadena de valor del sector textil, consolidando alianzas y formas de trabajo que dinamicen la economía local; mientras se aprovecha y optimiza el uso de los recursos, incluyendo los textiles.

INCLUSIÓN

Para que todas las personas sean representadas y tratadas de manera equitativa; Incentivando condiciones laborales dignas; velando por la seguridad y protección, por la justicia social y la igualdad de oportunidades; y procurando la participación activa de todos los actores que impulse la creatividad e innovación.

INNOVACIÓN

Para fomentar procesos creativos e implementar soluciones a los desafíos de la industria textil y generar nuevas oportunidades de negocio, impulsando nuevas tecnologías, apoyados por la digitalización, las nuevas materialidades; entre otros.

Metas

- Disminuir el sobreconsumo de productos textiles
- Aumentar la cantidad de empleos y oficios formales vinculados a modelos de negocio circulares en los textiles
- Aumentar la valorización de los residuos textiles
- Prevención y erradicación de sitios afectados por la disposición ilegal de textiles

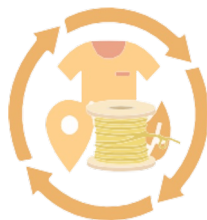


Ejes



CULTURA CIRCULAR

Impulsa los cambios más profundos respecto al consumo responsable, impactando en las decisiones cotidianas desde la primera infancia.



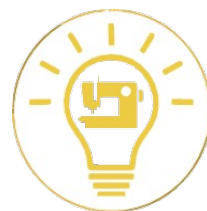
TERRITORIOS CIRCULARES

Fomenta iniciativas locales para la circularidad de los textiles, impulsadas por actores territoriales como los gobiernos regionales, las municipalidades, asociaciones de municipalidades, las organizaciones sociales y empresas de territorios específicos.



REGULACIÓN CIRCULAR

Promueve el desarrollo y fortalecimiento del marco regulatorio ambiental desde el Estado; incluyendo a ministerios, servicios públicos de los distintos sectores y actores del ecosistema textil, para impulsar la economía circular.



INNOVACIÓN CIRCULAR

Incentiva la innovación y la transparencia del sector productivo textil, fomentando la creación y fortalecimiento de modelos de negocio circulares, que involucren el diseño, la trazabilidad, y que promuevan la investigación y desarrollo.

Claves para una REP para Textiles

- Involucrar a todas las partes interesadas
- El uso y consumo sostenible como base
- Oportunidades también para el sector informal
- El primer paso es la reutilización y la reparación, es una tarea más fácil, con un impacto social muy positivo también.



Mensajes finales

- Es importante tomar en cuenta todo el ciclo de vida de los productos textiles y generar distintas estrategias tomando en cuenta la jerarquía en el manejo de residuos.
- Para avanzar en la circularidad del sector se requiere de la colaboración de todos los actores involucrados: desde el gobierno, las empresas, la sociedad civil, hasta la ciudadanía. Por lo que es fundamental incorporarlos en el desarrollo de instrumentos de planificación estratégica y en el desarrollo de regulación en la materia.



Gracias

