

BAB 1

DASAR



Di bab 1 ini kita akan mengupas segala sesuatu terkait dasar-dasar pengertian blog, cara pembuatannya, serta bagaimana mengawali aktivitas blogging sebagai seorang pemula. Tak peduli tua atau muda, pria atau perempuan, berprofesi apa pun

kita, tak ada kata mustahil bagi kita untuk memahami dan mempelajari blogging. Sangat mudah dan menyenangkan.

Satu hal yang perlu Anda pahami sebelum lanjut membaca buku ini hingga tuntas. Dalam buku ini, Anda akan menjumpai kata **Blogger** (diawali huruf kapital), dan **blogger** (tidak diawali huruf kapital). Dua kata ini mengandung arti yang berbeda. Kata yang diawali huruf kapital (Blogger) berarti nama dari platform Blogger yang akan digunakan untuk membangun suatu blog, sedangkan kata yang tidak diawali huruf kapital (blogger) berarti individu-individu yang menggeluti aktivitas blogging.

1.1 Pengertian

Apa sebenarnya blog itu? Banyak orang yang tergila-gila dengan aktivitas blogging, bahkan beberapa di antaranya mengaku mendapatkan uang hanya melalui aktivitas blogging. Bila seseorang masih hanya mengenal blog dari kulit luar, tentu rasanya sulit percaya. Mungkin kita bertanya-tanya, apakah segalanya adalah fakta atau sekadar omong kosong, atau jangan-jangan modus penipuan dengan iming-iming mendapatkan uang. Tetapi, Anda harus percaya, karena ini adalah fakta, bahwa blogging adalah suatu aktivitas yang berpotensi mendapatkan keuntungan!

Untuk menjelaskan pengertian dari weblog (kepanjangan dari blog) tidaklah sulit. Kenyataannya blog itu adalah sesuatu yang sangat sederhana. Ibaratkanlah blog sebagai sebuah majalah, di mana biasa pihak pengelola akan menyiapkan berbagai tulisan atau gambar, untuk kemudian diterbitkan dan dinikmati oleh masyarakat. Adapun bedanya, majalah diterbitkan dalam bentuk kertas, sedangkan blog diterbitkan melalui dunia maya.

Uniknya, proses pengelolaan suatu blog itu sangat praktis dan dapat dilakukan seorang diri, tanpa melibatkan suatu redaksi seperti pada sebuah majalah, dan proses penerbitan kontennya pun tergolong instan dan dapat langsung diakses oleh pengguna internet secara gratis.

Dari segi modal untuk membangun sebuah blog, seorang blogger juga tidak akan dibebankan biaya apa pun. Dewasa ini kita mengenal banyak platform yang menawarkan fasilitas gratis, termasuk apa yang akan kita pelajari melalui buku ini, yakni platform Blogger, atau yang biasanya juga dikenal dengan sebutan blogspot.



Lewat blog, seorang blogger bebas untuk memberi pendapat, berbagi ilmu, atau mengekspresikan diri melalui entri-entri yang diterbitkan. Jika Anda adalah seorang penyuka sepak bola, maka silakan menulis segala sesuatu tentang dunia sepak bola. Atau jika Anda adalah seorang pencinta video game, resep masakan, gadget, dan apa saja itu, silakan menerbitkannya melalui blog pribadi Anda.

Sekalipun bila Anda hanya ingin memfungsikan blog sebagai buku harian di mana Anda menuangkan cerita-cerita keseharian Anda, dan walaupun mungkin Anda kurang percaya diri untuk dapat menuliskannya secara baik untuk kemudian dibagikan kepada publik, Anda tak perlu khawatir, karena blogging adalah aktivitas yang menempatkan Anda sebagai 'bos' dari blog itu. Penulis, pengembang, perancang, promotor, semuanya dapat diperankan oleh Anda sendiri, dan tidak akan ada seorang editor atau redaktur yang menyeleksi buah karya Anda apakah layak atau tidak untuk dipublikasikan.

Selama Anda memberi yang terbaik, maka aktivitas blogging juga akan memberi Anda manfaat yang terbaik. Blogging adalah kegiatan yang mendatangkan manfaat kepada orang lain dan juga diri sendiri. Di dunia maya, sesama blogger tidak akan meremehkan status blogger-blogger pemula sekalipun. Anda mungkin harus pintar untuk menjadi seorang guru, atau harus kreatif untuk menjadi seorang seniman, tetapi Anda cukup memiliki niat dan tindakan nyata untuk menjadi seorang blogger. Selebihnya Anda bisa mencari referensi terkait entri-entri Anda dengan mengandalkan mesin pencari Google.

Setahap lebih lanjut Anda pasti ingin tahu banyak mengenai cara atau syarat memperoleh pendapatan tambahan melalui aktivitas blogging. Penjelasaannya akan sangat sederhana. Anda tidak butuh modal apa pun, dan cukup memiliki sebuah blog yang berkualitas, bermanfaat, dan memiliki nilai-nilai positif. Kembali kita mengibaratkan blog sebagai sebuah majalah, di mana biasanya dalam setiap majalah kita akan menjumpai iklan-iklan pada halaman tertentu. Seperti demikian jugalah seorang blogger yang biasanya memperoleh pendapatan tambahan dari hasil pemasangan iklan pada sudut-sudut tertentu di dalam sebuah blog.

Tetapi jika Anda percaya kalau mendapatkan uang melalui aktivitas blogging itu adalah hal mudah, dan Anda cukup menunggu tanpa harus bekerja keras, maka itu adalah pengertian yang tidak benar. Mendapatkan uang melalui aktivitas blogging itu bukan perkara mudah. Meskipun Anda tidak harus terikat dengan waktu semisal masuk kerja jam delapan pagi dan pulang kerja jam lima sore, Anda tetap harus memiliki waktu untuk mengurus blog Anda setiap harinya.

Yang jelas Anda wajib tulus menyenangi aktivitas blogging, bersedia senantiasa mencari ide untuk menerbitkan entri-entri baru, dan tidak lantas membuat sebuah blog dengan secuil entri di dalamnya, lalu menunggu rezeki itu datang dengan sendirinya menghampiri Anda. Anda akan cepat bosan dan kecewa. Jadi, agar hal itu tidak terjadi, belajarlah menyenangi aktivitas blogging terlebih dulu, agar Anda tidak merasa tertekan sekalipun pada tahap-tahap awal mungkin Anda tidak memperoleh satu rupiah pun, dikarenakan blog Anda masih sepi dan tidak ada yang tertarik untuk mengklik iklan Anda.

Seorang blogger hanya akan memperoleh pendapatan jika ada visitor yang mengklik iklan yang terpasang di blog-nya tersebut. Peraturan ini berlaku dan dikenal dengan sebutan iklan PPC (*Pay Per Click*). Di samping itu, Anda juga terikat dengan peraturan-peraturan seperti dilarang mengklik iklan itu sendiri, atau meminta orang lain untuk membantu Anda mengkliknya. Tindakan seperti demikian dianggap curang dan merugikan pengiklan.

Opsi lain bagi Anda untuk memperoleh pendapatan tambahan melalui blogging. Anda tidak perlu memasang iklan dari pihak manapun, tetapi Anda memasang iklan untuk bisnis Anda sendiri, mempromosikan suatu produk atau jasa secara online. Jika upaya Anda berhasil, Anda akan memperoleh pendapatan tambahan dari pelanggan yang tertarik dengan promosi itu.

Promosi pribadi melalui internet tidak hanya diterapkan oleh para pebisnis besar ataupun kecil, tetapi bahkan seorang artis seperti musisi, komposer, fotografer, juga kerap mengandalkan web atau weblog dalam memperkenalkan karya-karya atau jasa mereka. Di sini kita dapat menarik sebuah benang merah, aktivitas blogging tidaklah sia-sia.

Tidak bosan penulis mengingatkan dalam berbagai kesempatan, kita semua adalah orang-orang beruntung. Kita tidaklah hidup di tahun 90-an, di mana saat itu blog hanyalah sesuatu yang dapat dilahirkan lewat tangan para profesional yang berkecimpung di bidang internet, system administrator atau web designer. Kini kita hidup pada zaman modern, dan cukup dengan memiliki akses internet dari komputer pribadi, warnet, atau hanya sekadar ponsel, kita sudah dapat mengelola sebuah blog.

Untuk lebih jelasnya, di sini penulis juga akan melampirkan kutipan dari Wikipedia Indonesia:

Blog merupakan singkatan dari weblog adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urut terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.

Sejarah

Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh PyraLab sebelum akhirnya PyraLab diakuisisi oleh Google.com pada akhir tahun 2002 yang lalu. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka yang diperuntukkan kepada perkembangan para penulis blog tersebut.

Blog mempunyai fungsi yang sangat beragam dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. Sebagian blog dipelihara oleh seorang penulis tunggal, sementara sebagian lainnya oleh beberapa penulis. Banyak juga weblog yang memiliki fasilitas interaksi dengan para pengunjungnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenalkan para pengunjungnya untuk meninggalkan komentar atas isi dari tulisan yang dipublikasikan, namun demikian ada juga yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif.

Situs-situs web yang saling berkaitan berkat weblog, atau secara total merupakan kumpulan weblog sering disebut sebagai blogosphere. Bilamana sebuah kumpulan gelombang aktivitas, informasi dan opini yang sangat besar berulang kali muncul untuk beberapa subyek atau sangat kontroversial terjadi dalam blogosphere, maka hal itu sering disebut sebagai blogstorm atau badai blog.

Komunitas Blogger

Komunitas blogger adalah sebuah ikatan yang terbentuk dari para blogger berdasarkan kesamaan-kesamaan tertentu, seperti kesamaan asal daerah, kesamaan kampus, kesamaan hobi, dan sebagainya. Para blogger yang tergabung dalam komunitas-komunitas blogger tersebut biasanya sering mengadakan kegiatan-kegiatan bersama-sama seperti kopi darat.

Untuk bisa bergabung di komunitas blogger, biasanya ada semacam syarat atau aturan yang harus dipenuhi untuk bisa masuk di komunitas tersebut, misalkan berasal dari daerah tertentu.

Jenis-jenis Blog

- Blog politik > Tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (Seperti kampanye).

- Blog pribadi > Disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan jahat, dan perbincangan teman.
- Blog bertopik > Blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu.
- Blog kesehatan > Lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-keterangan tentang kesehatan, dll.
- Blog sastra > Lebih dikenal sebagai litblog (Literary blog).
- Blog perjalanan > Fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/traveling.
- Blog riset > Persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
- Blog hukum > Persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
- Blog media > Berfokus pada bahasan kebohongan atau ketidakkonsistensi media massa; biasanya hanya untuk koran atau jaringan televisi.
- Blog agama > Membahas tentang agama.
- Blog pendidikan > Biasanya ditulis oleh pelajar atau guru.
- Blog kebersamaan > Topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
- Blog petunjuk (directory) > Berisi ratusan link halaman website.
- Blog bisnis > Digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan promosi bisnis mereka.
- Blog pengejawantahan > Fokus tentang objek di luar manusia; seperti anjing.
- Blog pengganggu (spam) > Digunakan untuk promosi bisnis affiliate; juga dikenal sebagai splogs (Spam Blog).

Budaya Populer

Ngeblog (istilah bahasa Indonesia untuk blogging) harus sering dilakukan untuk menunjukkan eksistensi dari pemilik blog, juga untuk mengetahui sejauh mana blog dirawat (mengganti template) atau menambah artikel. Sekarang ada lebih 10 juta blog yang bisa ditemukan di internet. Dan masih bisa berkembang lagi, karena saat ini ada banyak sekali software, tool, dan aplikasi internet lain yang mempermudah para blogger (sebutan pemilik blog) untuk merawat blognya.

Selain merawat dan terus melakukan pembaharuan di blognya, para blogger yang tergolong baru pun masih sering melakukan blogwalking, yaitu aktivitas di mana para blogger meninggalkan link di blog atau situs orang lain seraya memberikan komentar.

Beberapa blogger kini bahkan telah menjadikan blognya sebagai sumber pemasukan utama melalui program periklanan AdSense, posting berbayar, jualan link, afiliasi dan lain-lain. Sehingga kemudian muncullah istilah profesional blogger, atau problogger, orang yang menggantungkan hidupnya hanya dari aktivitas ngeblog. Karena memang faktanya banyak kanal-kanal pendapatan dana baik berupa dolar maupun rupiah dari aktivitas ngeblog ini.

1.2 Membuat Akun dan Blog

Untuk mengawali aktivitas blogging melalui platform Blogger, tentunya terlebih dulu kita harus memiliki sebuah akun Google. Cara membuat akun Google tidak terlalu sulit. Ikuti langkah-langkah berikut:

1. Kunjungi: <http://www.blogger.com>.
2. Jika sebelumnya Anda telah memiliki akun Google, misalkan email Gmail, Anda sebenarnya dapat langsung melakukan login dengan memasukkan alamat email dan sandi pada kolom yang tersedia, dan Anda akan diantarkan pada halaman dasbor Blogger. Jika belum, silakan membuat sebuah akun Google terlebih dulu, dengan mengklik tombol merah bertuliskan **DAFTAR** yang berada di pojok kanan atas layar.



Gambar 1.1 Login dengan akun yang sudah ada



Gambar 1.2 Daftar jika belum memiliki akun

3. Untuk sementara penulis akan melanjutkan tutorial dengan menganggap Anda belum memiliki akun Google kemudian mengklik daftar. Namun, tentu Anda boleh melewati bagian ini jika Anda telah memiliki akun Google sebelumnya.

Bila mengklik daftar, Anda akan diantarkan pada halaman formulir isian yang wajib untuk dilengkapi. Isilah formulir tersebut sesuai keterangan gambar berikut.

The image shows a Google account creation form with various fields and elements marked with letters from 'a' to 'r'. The fields include:

- Nama**: Fields for 'Nama Depan' (a) and 'Nama Belakang' (b).
- Pilih nama pengguna Anda**: Field for username (c).
- Buat sandi**: Field for password (d).
- Konfirmasi sandi Anda**: Field for password confirmation (e).
- Tanggal lahir**: Fields for 'Tahun' (f), 'Bulan' (g), and 'Hari' (h).
- Gender**: Dropdown menu (i).
- Ponsel**: Field for phone number (j).
- Alamat email Anda saat ini**: Field for current email address (k).
- Buktikan bahwa Anda bukan robot**: CAPTCHA section (l) with a checkbox and text 'Lewati verifikasi ini (mungkin dibutuhkan verifikasi te epcn)'. Below it is a CAPTCHA image (m) showing the words 'nsffin' and 'fascinating'.
- Ketikkan dua kata tersebut:**: Input field for the CAPTCHA (n) with a 'C' icon (o) and a 'P' icon (p).
- Lokasi**: Dropdown menu for location (p).
- q**: Checkbox for 'Saya menyetujui Persyaratan Layanan dan Kebijakan Privasi Google'.
- r**: Checkbox for 'Google dapat menggunakan informasi akun saya untuk mempersonalisasi +1 pada konten dan iklan di situs web non-Google. Tentang personalisasi.'

Gambar 1.3 Formulir isian

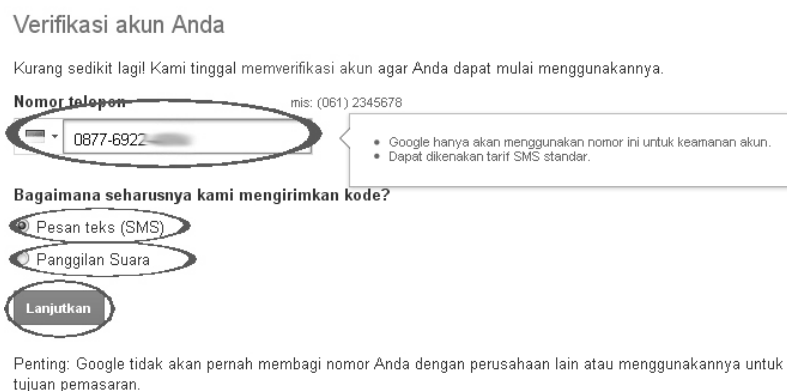
- a. Isi nama depan Anda.
- b. Isi nama belakang Anda.
- c. Ketikkan nama pengguna yang Anda inginkan. Bagian ini nantinya juga akan menjadi alamat email Anda bila di lain waktu Anda mengakses <http://mail.google.com>.
Jika Anda tidak mendapatkan nama pengguna sesuai yang diinginkan. Cobalah memilih nama lain.
- d. Berikan sandi yang kuat untuk mengamankan akun Anda di lain waktu. Sandi ini hanya Anda seorang yang tahu.
- e. Konfirmasi sekali lagi sandi yang Anda berikan.
- f. Isi tahun lahir Anda.
- g. Pilih bulan lahir Anda.
- h. Isi tanggal lahir Anda.
- i. Pilih jenis kelamin Anda.
- j. Isi nomor ponsel Anda secara benar. Google memiliki sistem yang otomatis melacak kode negara Indonesia, yakni +62. Misalkan telepon Anda 08527561xxxx, maka Anda cukup mengisikan 8527561xxxx.
- k. Isi alamat email Anda (jika ada). Bagian ini berfungsi untuk melakukan pemulihan bila mungkin akun Anda di-hack oleh seseorang.
- l. Bagian ini memberikan opsi apakah bersedia melakukan verifikasi captcha di bawahnya atau melewatkannya. Dijelaskan bahwa jika Anda mencentang bagian ini yang berarti Anda tidak bersedia melakukan verifikasi captcha, kemungkinan Anda akan diminta melakukan verifikasi via ponsel. Namun, berdasarkan apa yang penulis uji coba, verifikasi via ponsel tetap akan dibutuhkan sekalipun verifikasi captcha telah dilakukan. Akan tetapi, penulis tetap menyarankan untuk tidak mencentang bagian ini.
- m. Kode captcha yang terdiri dari dua kata.
- n. Kolom untuk memasukkan (memverifikasi) kode captcha yang terlihat di bagian atas.

- o. Bagian ini memungkinkan Anda untuk meminta captcha baru, apabila kode pertama yang diberikan tidak terbaca. Pihak Google juga menyediakan verifikasi dengan audio bagi pengguna dengan kebutuhan khusus. Anda tidak perlu memfungsikan menu-menu di sini jika tak butuh.
 - p. Pilih lokasi Anda.
 - q. Centang bagian ini.
 - r. Biarkan bagian ini tetap tercentang juga.
4. Usai mengisi formulir, klik **Langkah berikutnya**.



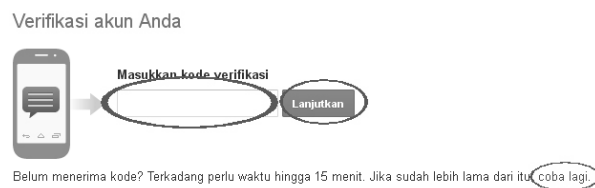
Gambar 1.4 Langkah berikutnya

5. Anda akan diantarkan pada halaman verifikasi via ponsel. Pastikan nomor ponsel Anda sesuai dengan tampilan nomor pada layar, dan ponsel sedang dalam kondisi aktif. Pilih juga apakah Anda ingin kode dikirim dalam bentuk SMS, atau panggilan suara. Klik **Lanjutkan** jika semuanya sudah sesuai.



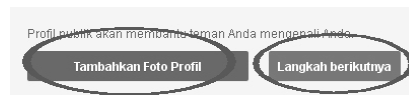
Gambar 1.5 Klik lanjutkan

6. Kurang lebih 15 menit Anda akan menerima SMS atau panggilan suara, tergantung sebelumnya Anda memilih metode mana yang dipakai dalam mengirim kode verifikasi. Jika sudah lebih lama dari itu, klik **coba lagi** untuk memperoleh kode baru. Setelah kode dimasukkan, klik **Lanjutkan**.



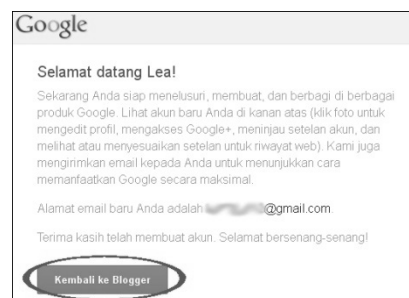
Gambar 1.6 Masukkan kode verifikasi

Sampai tahap ini, jika Anda melakukan setiap langkah dengan benar, maka akun Google Anda sudah jadi. Anda akan diantarkan pada sebuah halaman baru yang meminta Anda meng-upload-kan foto. Anda bebas memilih untuk melakukannya sekarang atau dapat juga dilewatkan.

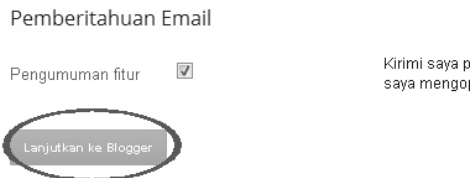


Gambar 1.7 Upload foto atau lewatkan

Pada halaman berikutnya Anda akan menemukan ucapan selamat datang dari Google. Klik **Kembali ke Blogger** dan **Lanjutkan ke Blogger** untuk mulai membuat blog baru Anda.



Gambar 1.8 Kembali ke Blogger



Gambar 1.9 Lanjutkan ke Blogger

Kini Anda akan tiba di halaman Blogger, atau yang juga kerap disebut sebagai dasbor. Halaman dasbor adalah halaman yang sangat penting. Dari sinilah blog baru Anda akan tercipta. Selanjutnya Anda juga akan selalu mengunjungi halaman ini, baik untuk kepentingan merancang template blog Anda, memoderasi komentar, dan juga menyesuaikan setting lainnya.

Untuk mulai membuat blog baru, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Klik **Blog Baru** yang terdapat di sebelah kiri layar.



Gambar 1.10 Blog baru

2. Sebuah jendela kecil akan terbuka. Ketikkan nama blog yang Anda inginkan, kemudian alamat, dan juga template dasar yang diinginkan.

Penting untuk Anda ketahui, dalam memberikan nama untuk sebuah blog, Anda harus memiliki pilihan yang unik dan belum pernah digunakan sebagai nama dari blog, web, forum, atau organisasi tertentu yang sudah ada sebelumnya. Hal ini perlu diperhitungkan agar kelak blog Anda lebih berpotensi berada di urutan pertama mesin pencari.

Untuk mengetahui apakah sebuah nama sudah banyak dipakai atau belum, coba ketikkan sebagai kata kunci pencarian pada Google, dan perhatikan apakah hasil yang diperoleh menunjukkan nama itu sudah pernah dipakai atau belum.

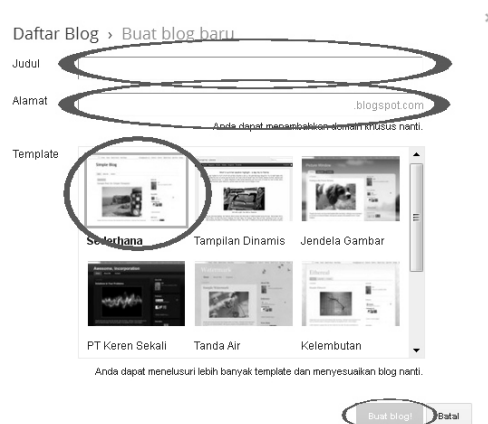
Contoh, Anda berniat membuat sebuah blog yang bertemakan teknologi dan internet, Anda pun hendak memberinya sebuah nama yang keren, yakni CyberWorld. Mungkin Anda berpikir Anda kreatif dengan nama itu. Namun, saking kerennya nama itu ternyata sudah banyak orang-orang kreatif lain yang mendahului Anda menggunakan nama itu. Jangan coba berharap untuk dapat menyaingi mereka yang terlebih dulu telah menggunakan nama tersebut. Sebaiknya Anda mencari nama lain.

Sedang untuk alamat, umumnya sebuah blog menggunakan alamat yang disesuaikan dengan namanya. Misalkan blog dengan nama Cyberdision, maka alamat disesuaikan menjadi: <http://cyberdision.blogspot.com>. Seperti menentukan nama pengguna untuk akun Google, alamat yang diinginkan mungkin tidak tersedia. Silakan menggantinya dengan alamat lain.

Sementara untuk template, Anda tak perlu memilih mana yang lebih cantik. Pilihlah sesuka Anda, kecuali Tampilan Dinamis, sisanya dapat dimodifikasi lagi atau bahkan mengganti secara keseluruhan, yang akan dijelaskan nanti pada bab lain.

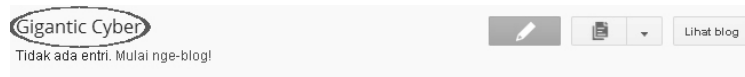
Sedikit penjelasan mengenai tampilan dinamis. Tampilan ini memang terlihat nyaman, tapi kekurangannya adalah tampilan ini tidak dapat dimodifikasi sesuai selera. Jadi apabila blog memakai tampilan dinamis maka akan memiliki 'wajah' yang sama dengan blog lain yang memakai tampilan dinamis.

Klik **Buat Blog** jika sudah selesai.



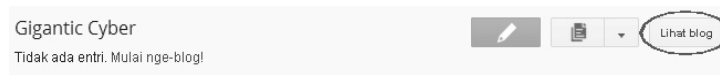
Gambar 1.11 Buat blog

Sampai tahap ini, blog Anda sudah jadi. Anda dapat melihat namanya melalui halaman dasbor.

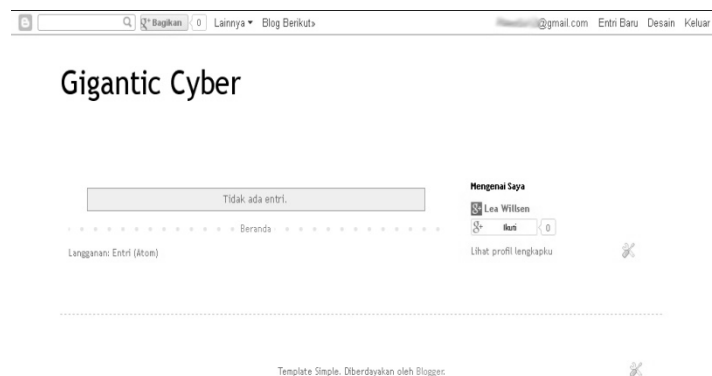


Gambar 1.12 Nama blog dapat terlihat pada dasbor

Untuk melihat tampilan dari blog tersebut, klik **Lihat blog**. Tampilan yang terlihat pada layar Anda kemungkinan akan berbeda dengan yang terlihat di sini. Hal ini disebabkan oleh jenis template yang dipilih berbeda. Dan untuk saat ini tentu blog tersebut masih tidak memiliki isi apa pun. Kita akan segera mempelajari cara untuk mengisinya.



Gambar 1.13 Klik Lihat blog

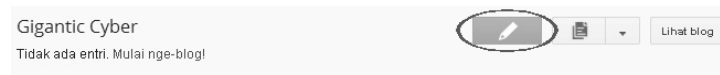


Gambar 1.14 Tampilan blog

1.3 Membuat Entri

Setelah sebelumnya kita berhasil membuat sebuah blog, sekarang saatnya kita mulai mengisi blog tersebut. Isi dari blog ini juga dikenal dengan **entri**. Dan entri ini jugalah yang nantinya akan menarik minat visitor. Ikuti langkah-langkah berikut:

1. Masih dari dasbor, klik tombol jingga dengan logo pensil yang terdapat pada blog bersangkutan.



Gambar 1.15 Buat entri baru

2. Selepas mengklik tombol untuk membuat entri baru, Anda akan diantarkan pada sebuah halaman yang biasanya disebut halaman pengeposan. Pelajarilah setiap menu yang berada di sini. Silakan perhatikan keterangan berikut.



Gambar 1.16 Halaman pengeposan

- a. Kolom untuk judul entri.
- b. Pada Blogger terdapat dua mode pengeposan entri, yakni: **Compose** dan **HTML**. Secara default mode yang terlihat oleh Anda sesuai gambar di atas adalah mode terbaru, yaitu mode Compose. Namun, jika mau Anda dapat menggantinya menjadi mode lama, dengan mengklik tab mode **HTML**. Masing-masing mode memiliki kelebihan tersendiri.

Pada mode Compose telah tersedia banyak tombol-tombol menarik pada toolbar (lihat poin d) yang akan sangat memudahkan Anda dalam membuat efek warna pada tulisan, melampirkan gambar ataupun video. Mode ini cocok bagi blogger pemula.

Sedangkan pada mode HTML, tombol-tombol pada toolbar terlihat lebih sedikit. Untuk membuat efek tulisan atau melampirkan video pada mode HTML, seorang blogger biasanya harus sudah menguasai pengkodean HTML. Bila

Anda masih belum begitu menguasai pengkodean HTML, sebaiknya tidak menggunakan mode Edit HTML. Kelebihan dari mode satu ini adalah kita dapat melampirkan widget pada entri dengan menanamkan kode HTML widget bersangkutan di dalam kolom pengeposan (lihat poin c).



Gambar 1.17 Tombol toolbar pada mode HTML

- c. Kolom pengeposan. Ketikkanlah tulisan yang ingin Anda terbitkan pada kolom ini.
- d. Terdapat puluhan tombol pada **Toolbar** yang disusun secara horizontal. Tombol-tombol ini berfungsi untuk membuat efek tulisan berwarna, melampirkan gambar atau video, dan juga berbagai efek lain sebagainya. Efek-efek ini akan terlihat pada kolom pengeposan (lihat poin c).
- e. Pada sisi kanan, terdapat menu yang disebut **Setelan entri**. Dari sinilah, Anda dapat memberikan label terhadap entri, menyesuaikan jadwal terbit, menyesuaikan tautan (alamat entri), memberitahukan lokasi ketika entri tersebut dibuat, serta setting untuk menentukan apakah entri tersebut memberikan izin visitor untuk mengomentari atau tidak.

Label berfungsi untuk mengategorikan entri. Ibaratkan sebuah koran yang memuat banyak artikel, tetapi setiap artikel itu dikelompokkan pada rubrik-rubrik yang berbeda, sesuai dengan tema dari artikel tersebut.

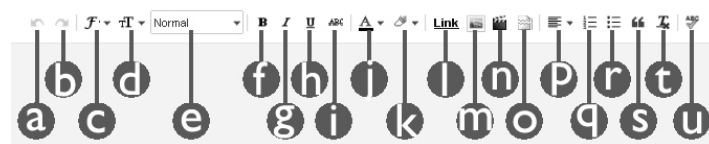
Anda juga dapat menentukan kapan tanggal entri tersebut diterbitkan, melalui sub menu **Jadwal**.

Sedangkan pengertian untuk **Tautan permanen** ialah alamat untuk entri yang nantinya akan Anda terbitkan. Secara default tautan sebuah entri akan mengikuti judul entri, misalkan entri diberi judul “Diagnosis dan Tips Membasmi Virus Komputer”, maka tautan tersebut akan menjadi “<http://gigantic-cyber.blogspot.com/2013/07/diagnosis-dan-tips-membasmi-virus.html>”. Namun, dari sini Anda dapat mengubahnya.

Pada bagian **Lokasi**, Anda dapat memberitahukan kepada visitor bahwa entri bersangkutan diterbitkan ketika Anda sedang berada di mana. Fitur ini cocok bagi blog yang khusus membahas traveling. Namun, di sisi lain Anda tak boleh lupa, membagikan lokasi Anda berarti membagikan sebagian privasi Anda. Pertimbangkanlah secara baik.

Dan untuk bagian **Pilihan**, Anda dapat mengatur izin berkomentar serta opsi-opsi lainnya.

- f. **Pratinjau** berfungsi untuk menampilkan entri kepada Anda sebelum benar-benar diterbitkan kepada publik.
 - g. Tombol **Simpan** memungkinkan Anda untuk menyimpan entri yang belum selesai diketik ke dalam draf. Entri ini dapat Anda buka kembali untuk dilanjutkan pada lain waktu. Selama entri masih tersimpan dalam draf, entri tersebut tidak akan terbaca oleh visitor.
 - h. Tombol **Tutup** berfungsi untuk keluar dari halaman pengeposan, tanpa menerbitkan ataupun menyimpan entri yang sudah atau setengah selesai. Jangan menyentuh tombol ini jika Anda tidak memiliki tujuan demikian.
 - i. Tombol **Publikasikan** berfungsi untuk menerbitkan entri.
3. Setelah Anda memahami fungsi setiap menu yang terdapat pada halaman pengeposan, maka mulailah menulis entri Anda. Agar memperoleh hasil yang lebih maksimal, pelajari juga detail fungsi dari setiap tombol yang terdapat pada toolbar. Perhatikan keterangan gambar berikut.

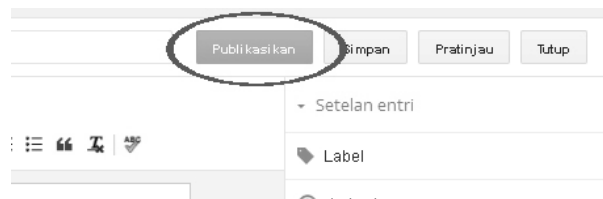


Gambar 1.18 Toolbar

- a. **Undo**. Berfungsi untuk membatalkan tindakan.
- b. **Redo**. Berfungsi untuk mengembalikan pembatalan tindakan yang dilakukan oleh tombol undo.
- c. **Font**. Berfungsi untuk mengubah jenis tulisan.

- d. Font size. Berfungsi untuk mengubah ukuran tulisan.
- e. Format. Berfungsi untuk memberikan judul atau sub judul pada tulisan.
- f. Bold. Berfungsi untuk menebalkan tulisan.
- g. Italic. Berfungsi untuk memiringkan tulisan.
- h. Underline. Berfungsi untuk membuat garis bawah pada tulisan.
- i. Strikethrough. Berfungsi untuk membuat coretan pada tulisan.
- j. Text color. Berfungsi untuk mengubah warna tulisan.
- k. Text background color. Berfungsi untuk memberikan warna pada latar tulisan atau yang biasa dikenal highlight.
- l. Link. Berfungsi untuk memberikan link pada tulisan, agar ketika tulisan tersebut diklik, maka tulisan tersebut akan mengarah pada suatu URL (alamat) yang telah ditetapkan.
- m. Insert image. Berfungsi untuk melampirkan gambar, baik melalui Harddisk, ataupun alamat URL tertentu.
- n. Insert a video. Berfungsi untuk melampirkan video, baik melalui Harddisk, ataupun situs <http://www.youtube.com>.
- o. Jump break. Berfungsi untuk membatasi isi postingan saat dilihat dari beranda. Dan pengunjung wajib mengklik **read more**, baru postingan utuh akan ditampilkan.
- p. Alignment. Berfungsi untuk menyusun posisi paragraf.
- q. Numbered list. Berfungsi untuk membuat daftar dengan nomor.
- r. Bullet list. Berfungsi untuk membuat daftar dengan bulatan.
- s. Quote. Berfungsi untuk menempatkan tulisan pada paragraf khusus.
- t. Remove Formatting. Berfungsi untuk membatalkan penempatan format/efek pada tulisan.
- u. Check spelling. Berfungsi untuk memeriksa ejaan.

4. Jika entri telah selesai ditulis, klik **Publikasikan**. Penting untuk Anda ketahui, oleh sebab server atau koneksi yang lemah, terkadang Anda akan memperoleh pesan kesalahan yang menyebabkan entri tak dapat diterbitkan. Silakan terus berulang kali mengklik tombol Publikasi hingga berhasil.



Gambar 1.19 Publikasi

Sampai di sini, Anda akan diantarkan pada halaman **Pos** yang menandakan entri Anda telah berhasil diterbitkan. Anda dapat melihat entri tersebut dengan mendekatkan pointer mouse pada judul entri, kemudian klik **Lihat**. Selain itu, Anda juga akan menemukan beberapa menu lain seperti **Edit**, **Bagikan** (ke situs jejaring sosial), atau **Hapus**.

Gigantic Cyber · Pos · Semua (1)



Gambar 1.20 Halaman Pos



Gambar 1.21 Hasil

Untuk lebih jelasnya, Anda dapat menjalankan video tutorial **Membuat Entri** pada CD Bonus, folder **Bab 1/1.3**.

1.4 Membuat Halaman

Pada dasarnya, cara membuat halaman untuk sebuah blog tidak jauh berbeda dari cara membuat entri. Hanya saja, terdapat sedikit perbedaan fungsi antara halaman dan entri.

Bila biasanya seorang blogger memfungsikan entri untuk menerbitkan konten apa pun, maka pada halaman biasanya seorang blogger memfungsikannya hanya untuk menerbitkan konten-konten yang lebih khusus, semisal halaman Tentang, Kontak, Tukar Link, Perhatian, dan berbagai program atau pemberitahuan khusus lainnya.



Gambar 1.22 Halaman dengan posisi di bawah header

Halaman dianggap sebagai ruang yang lebih spesial dibandingkan entri, dikarenakan setiap blog hanya dapat memuat sepuluh buah halaman, tidak seperti entri yang tidak terbatas. Selain itu, posisi halaman yang lebih strategis di mana biasanya ditampilkan berupa tab di bawah header dianggap lebih mampu menarik minat visitor untuk mengaksesnya.

Meskipun tetap saja eksistensi dari sebuah blog bergantung besar pada seberapa seringnya blogger memuat entri baru, tetapi halaman memiliki peran serta kelebihan yang tidak ada pada entri biasa. Dan untuk membuat sebuah halaman pada blog Anda, ikuti petunjuk-petunjuk berikut:

1. Dari dasbor, klik lambang panah kecil pada blog bersangkutan untuk memunculkan deretan opsi yang tersedia. Pilih **Laman**.



Gambar 1.23 Klik panah kecil dan pilih Laman

2. Anda akan diantarkan pada sebuah halaman baru. Klik **Laman baru**. Di sini terdapat dua pilihan, yakni **Laman kosong** dan **Alamat web**. Masing-masing memiliki fungsi yang berbeda.



Gambar 1.24 Laman baru dengan dua pilihan

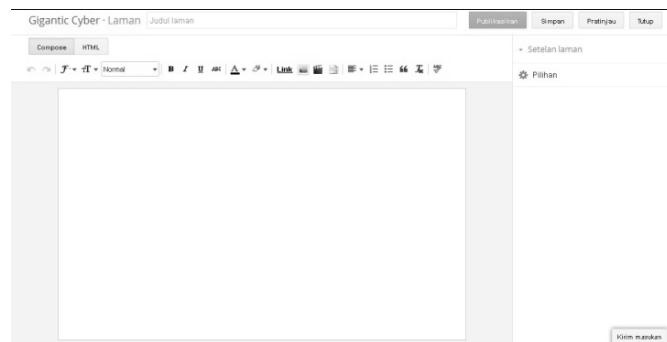
Bila Anda memilih **Alamat web**, maka Anda cukup memasukkan judul serta sebuah URL (alamat) web/blog lain, dan nantinya halaman ini akan berfungsi layaknya sebuah link yang akan mengantarkan visitor pada URL web/blog bersangkutan.

Misalkan, Anda ingin membuat sebuah halaman yang mengarahkan visitor pada akun Facebook Anda, maka Anda dapat memberi judul "My Facebook" dengan URL Facebook Anda.



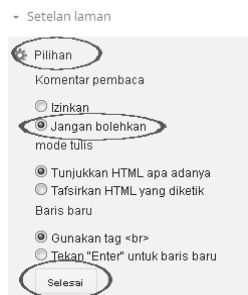
Gambar 1.25 Klik Simpan setelah memasukkan judul dan URL

Jika Anda tidak memilih Alamat web, tetapi **Laman kosong**, maka Anda akan diantarkan pada sebuah halaman yang menyerupai halaman pengeposan entri. Sedikit perbedaannya, di sini Anda tidak akan menemukan menu-menu untuk menyetel label dan lainnya, kecuali pilihan untuk menyediakan kolom komentar atau tidak.



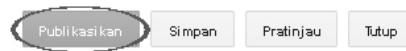
Gambar 1.26 Halaman pengeposan untuk halaman

3. Ketikkanlah judul serta isi halaman Anda pada kolom-kolom yang tersedia. Sebagai contoh, penulis membuat sebuah halaman yang berisi ulasan singkat tentang blog bersangkutan, dan judul yang diberikan adalah “Tentang”. Isinya disesuaikan dengan tema blog.
4. Umumnya, blogger tidak akan menyediakan kolom komentar pada halaman, dengan pertimbangan agar halaman tersebut terlihat rapi. Namun ini tentu terserah Anda. Jika Anda juga ingin mematikan kolom komentar, klik **Pilihan** pada **Setelan laman** di sebelah kanan layar, kemudian aktifkan **Jangan bolehkan** dan klik **Selesai**.



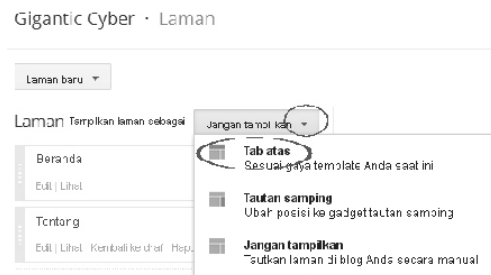
Gambar 1.27 Matikan kolom komentar

5. Jika sudah selesai, klik **Publikasikan** yang terdapat di sisi kanan atas layar.



Gambar 1.28 Klik **Publikasikan**

Sampai pada tahap ini, halaman Anda sudah jadi! Namun, halaman ini belum terlihat sebelum Anda memunculkannya. Untuk memunculkannya, klik panah kecil di samping tulisan **Jangan tampilkan**, kemudian ubah menjadi **Tab atas**. Anda sebenarnya memiliki pilihan lain, yakni **Tautan samping**. Hanya saja, posisi tautan samping terlihat kurang menarik.



Gambar 1.29 Ubah menjadi **Tab atas**

Klik **Simpan setelan** yang terdapat di kanan atas layar.

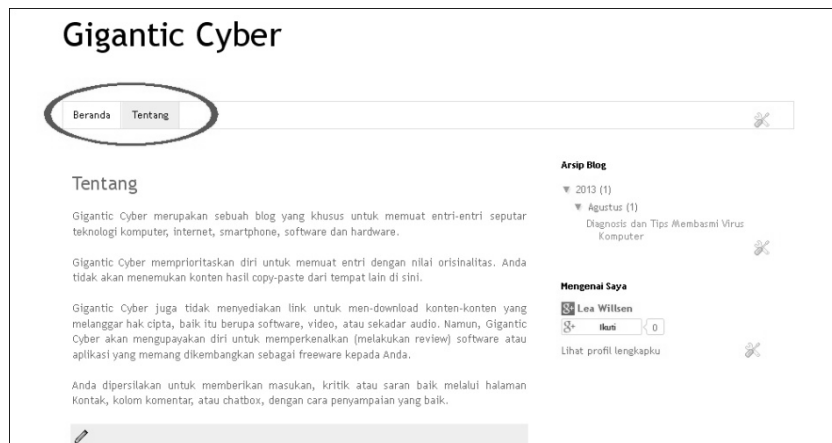


Gambar 1.30 **Simpan setelan**

Anda juga dapat melihat hasil halaman tersebut, mengeditnya lagi, menyimpannya sebagai draf, atau menghapusnya dengan menu yang tersedia di bawah judul halaman bersangkutan.



Gambar 1.31 Menu di bawah judul halaman



Gambar 1.32 Hasil

Anda dapat menjalankan video tutorial **Membuat Halaman** pada CD Bonus, folder **Bab 1/1.4**.

1.4.1 Mengatur Urutan Halaman

Seperti yang pernah disebutkan sebelumnya, selain untuk memuat halaman **Tentang**, fitur halaman umumnya juga difungsikan untuk memuat halaman **Kontak**, **Tukar Link**, **Perhatian**, dan berbagai program atau pemberitahuan khusus lainnya.

Bila jumlah halaman yang Anda terbitkan telah cukup banyak atau setidaknya lebih dari dua, tentu Anda perlu untuk mempelajari cara mengatur urutan dari halaman-halaman tersebut.

1. Kunjungi **Laman**. Anda tentu masih ingat lokasinya, 'kan?
2. Anda akan melihat sejumlah petak halaman Anda. Untuk mengatur/mengubah urutan atau susunan dari halaman-halaman tersebut, arahkan pointer mouse Anda pada sisi kiri petak bersangkutan yang ditandai dengan area yang diberi warna biru awan hingga bentuk pointer Anda berubah menjadi panah empat arah, kemudian klik kiri serta tahan mouse Anda, dan seret ke atas atau bawah untuk bertukar posisi dengan petak yang lain. Metode ini disebut **drag and drop**.



Gambar 1.33 Seret ke atas atau bawah

3. Klik **Simpan** setelah yang terdapat di kanan atas layar.

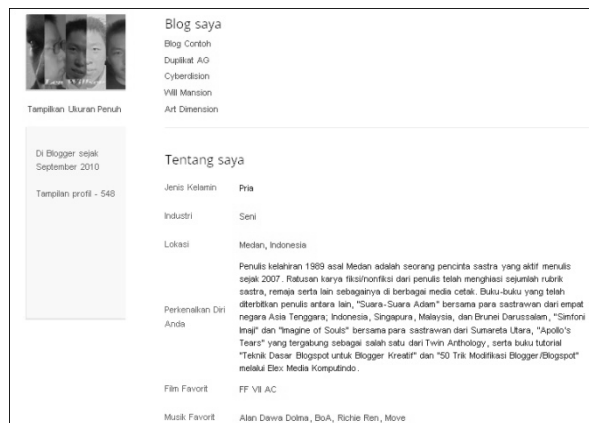
Anda dapat menjalankan video tutorial **Mengatur Urutan Halaman** pada CD Bonus, folder **Bab 1/1.4/1.4.1**.

1.5 Tips Dasar

Anda telah berada di akhir dari bab 1. Pada subbab terakhir ini, kita akan mempelajari berbagai tips dasar yang berkaitan dengan sejumlah setting untuk mengoptimalkan fungsi dasbor serta memperdalam kemampuan Anda sebagai seorang blogger.

1.5.1 Profil Google Plus

Beberapa tahun silam, setiap blogger memiliki sebuah halaman khusus yang disebut sebagai profil blogger. Dari profil blogger, blogger dapat membagikan biodata, foto, hobi, profesi, dan lain sebagainya kepada visitor. Namun, berdasarkan kebijakan baru dari pihak Google, kini halaman profil blogger telah ditiadakan bagi para blogger baru, meskipun halaman tersebut tetap ada bagi sejumlah blogger lama, dan diganti dengan profil **Google Plus**.

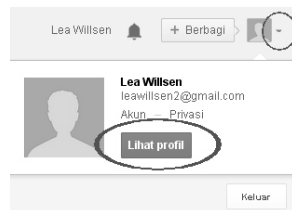


Gambar 1.34 Profil blogger

Google Plus sendiri merupakan sebuah situs jejaring sosial yang dikembangkan oleh Google. Selain dapat terhubung dengan keluarga, sahabat dan sebagainya, Google Plus juga memungkinkan seorang blogger membagikan informasi seperti biodata, foto, dan masih banyak lagi. Kesimpulannya, Google Plus adalah cara baru bagi blogger untuk dikenal oleh visitor.

Aturlah profil Google Plus Anda agar terlihat menarik. Setidaknya, sediakanlah sebuah foto profil. Meskipun Google memiliki teknologi canggih untuk mendeteksi foto wajah, namun seperti Facebook atau BlackBerry Messenger, Anda tidak wajib untuk menggunakan foto wajah, tetapi bisa juga berupa objek-objek tertentu, semisal bunga, boneka, kata-kata mutiara, dan lain sebagainya. Intinya, apa pun yang dapat membuat profil Anda menarik. Ikuti petunjuk berikut:

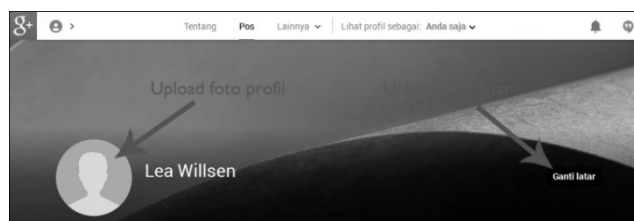
1. Dari dasbor, klik panah kecil yang terdapat di pojok kanan atas layar. Sebuah jendela kecil akan muncul. Klik **Lihat profil**.



Gambar 1.35 Lihat profil

2. Step selanjutnya, Anda akan tiba di halaman akun Google Plus. Mungkin Anda tidak merasa pernah membuat akun tersebut. Di sinilah keunikan Google, sekali Anda membuat sebuah akun Google, tak peduli dengan tujuan blogging, atau sekadar memiliki sebuah alamat email, maka Anda pun memiliki hak akses di segala produk Google lainnya, semisal Youtube, Drive, Talk, dan masih banyak lagi.

Mulailah memasang foto profil dan foto latar Anda. Klik **bulan bingkai** di sisi kiri untuk meng-upload foto profil. Klik tulisan **Ganti latar** untuk meng-upload foto latar.

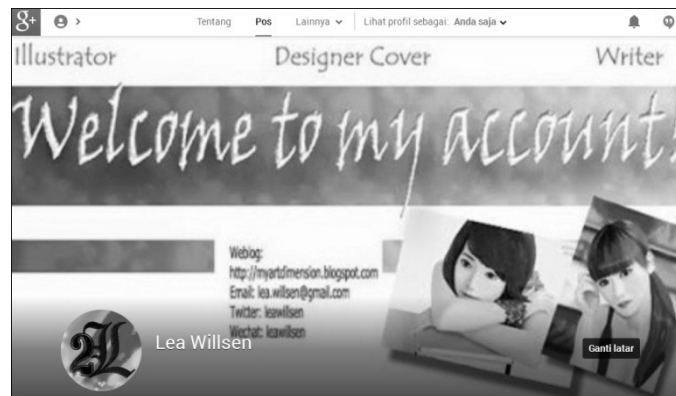


Gambar 1.36 Klik untuk upload foto

Untuk foto profil, Anda cukup menyeret foto dari komputer dan melepaskannya pada kolom yang tersedia (drag and drop). Sedangkan untuk foto latar dapat lebih menarik lagi, Google telah menyediakan banyak pilihan foto untuk Anda. Anda juga boleh memilih untuk meng-upload foto dari komputer sendiri, tetap dengan metode drag and drop. Ukuran minimum untuk foto latar adalah lebar 480 dan tinggi 270 pixel.

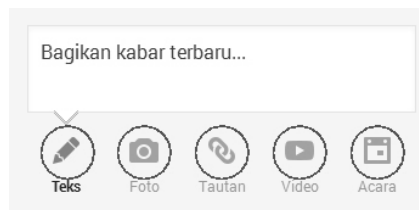


Gambar 1.37 Drag and drop



Gambar 1.38 Foto profil dan latar berhasil diganti

3. Gulir sedikit layar Anda ke bawah, Anda akan menemukan sebuah kolom di mana Anda dapat menulis status, berbagi foto atau video, dan masih banyak lagi. Cara main Google Plus tak berbeda dari Facebook atau jejaring sosial asal China Weibo yang belakangan ini banyak diminati oleh para fans Hangeng (penyanyi) dari berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia.



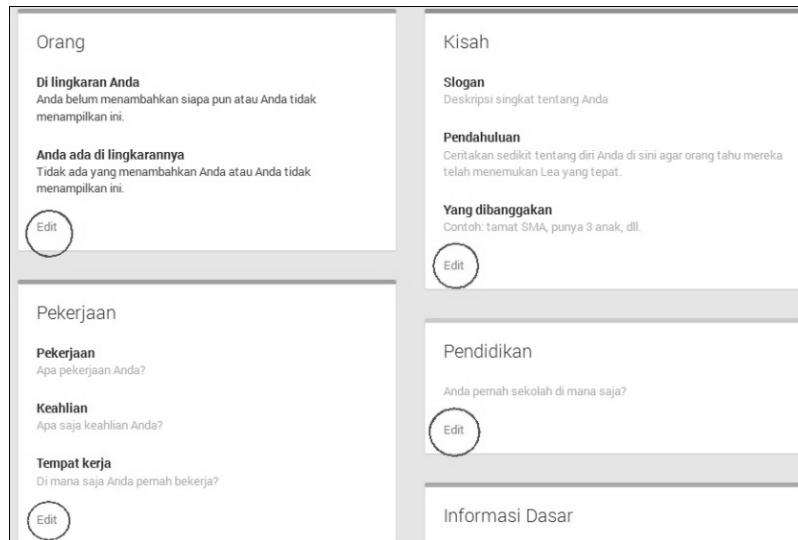
Gambar 1.39 Bagikan sesuatu

4. Perhatikan juga navbar di bagian atas. Klik **Tentang** untuk berpindah ke halaman biodata.



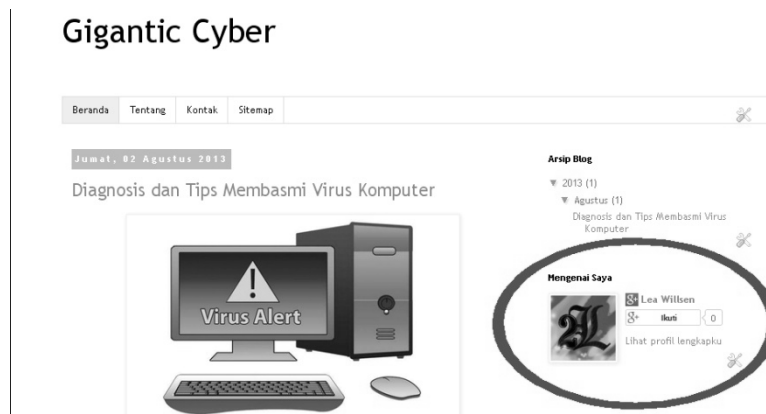
Gambar 1.40 Klik Tentang

5. Pada halaman Tentang Anda akan menemukan banyak tulisan **Edit** berwarna biru. Klik satu per satu dan isilah biodata Anda. Beberapa bagian mungkin berhubungan dengan privasi Anda, dan Anda tak wajib mengisi semuanya.



Gambar 1.41 Klik Edit untuk mengisi biodata

Dengan telah disesuaikannya akun Google Plus, maka untuk selanjutnya visitor pun akan mendapati profil Anda melalui blog. Mereka dapat mengikuti update Anda. Dan apabila mereka mengklik foto tersebut, mereka pun akan diantarkan pada halaman akun Google Plus Anda.



Gambar 1.42 Visitor melihat profil Anda melalui blog

1.5.2 Privasi Blog

Umumnya seorang blogger berharap blognya banyak dikunjungi. Namun, tidak menutup kemungkinan kadang seorang blogger hanya ingin memfungsikan blognya sebagai diari yang tak ingin dibagikan kepada siapapun. Jika Anda adalah salah satunya, terapkanlah setelan privasi yang ketat.

Selain untuk menyembunyikan keberadaan blog pada publik, beberapa blogger juga memfungsikan setelan privasi yang ketat dalam kondisi-kondisi tertentu, misalkan sedang memperbaiki tampilan blog, atau perbaikan-perbaikan lainnya.

1. Dari dasbor, klik panah kecil pada blog bersangkutan untuk membentangkan rangkaian opsi yang tersedia. Pilih **Setelan**.



Gambar 1.43 Pilih Setelan

2. Begitu memasuki halaman Setelan, Anda dapat langsung menemukan opsi **Privasi** dan **Pembaca blog**.

Untuk mengubah privasi blog, klik **Edit** pada bagian **Privasi**, kemudian pilih **Tidak** pada pertanyaan “Tambahkan blog Anda ke cantuman kami?” dan “Biarkan mesin pencari menemukan blog Anda?”. Klik **Simpan perubahan**.



Gambar 1.44 Klik Edit

Gambar 1.45 Pilih Tidak

Dan untuk menentukan pembaca blog, klik **Edit** pada bagian **Pembaca Blog**, kemudian pilih **Hanya penulis blog**. Klik **Simpan perubahan**.

Gambar 1.46 Pilih Hanya penulis blog

1.5.3 Setelan Komentar

Tak terkecuali dunia maya, kadang mungkin kita akan menerima komentar-komentar dari pihak tertentu yang tak diinginkan, atau bisa juga dikategorikan sebagai spam yang tidak berhubungan, atau bersifat promosi dan mengandung unsur negatif.

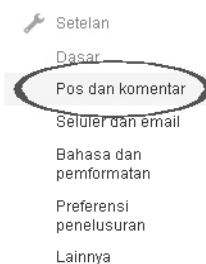
Agar blog Anda tidak dikotori oleh komentar demikian, Blogger memungkinkan Anda untuk mengaktifkan fitur moderasi, sebelum komentar itu dipublikasi.

1. Dari dasbor, klik panah kecil pada blog bersangkutan untuk membentangkan rangkaian opsi yang tersedia. Pilih **Setelan**.



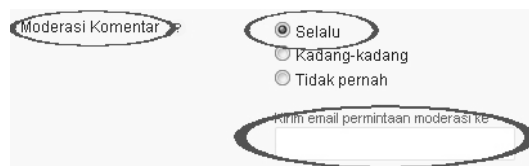
Gambar 1.47 Pilih Setelan

2. Anda akan tiba di sebuah halaman baru. Perhatikan pojok kiri bawah, Anda akan menemukan sejumlah rangkaian sub menu. **Klik Pos dan komentar.**



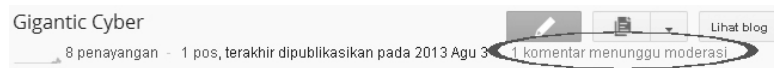
Gambar 1.48 Pos dan komentar

3. Pada bagian **Moderasi Komentar**, pilih **Selalu**. Sebuah kolom akan muncul di bagian bawah. Masukkan alamat email Anda jika Anda ingin memperoleh pemberitahuan email setiap ada komentar baru. Namun, sebenarnya memasukkan alamat email tidaklah penting jika Anda adalah seorang blogger aktif, karena biasanya Anda akan memperoleh pemberitahuan begitu memasuki dasbor.



Gambar 1.49 Pilih Selalu

Bila sewaktu-waktu Anda memperoleh komentar baru, maka Anda akan diberitahukan dari dasbor. Perhatikan gambar berikut.



Gambar 1.50 Komentar menunggu moderasi

Masih di bagian Pos dan komentar, Anda bukan hanya dapat mengaktifkan fitur moderasi, namun juga dapat menentukan siapa saja yang dapat berkomentar, dan mengatur pesan dari formulir komentar.

Untuk siapa yang dapat berkomentar, perhatikanlah bagian pertanyaan "Siapa yang dapat mengomentari?", terdapat empat pilihan seperti gambar berikut.

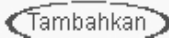


Gambar 1.51 Tersedia empat pilihan

Tidak ada pilihan mana yang lebih baik atau buruk, tetapi tergantung pada kebutuhan masing-masing. Jika Anda menginginkan blog yang banyak dikomentari, pilihlah **Semua Orang**, maka anonim (tanpa nama) sekalipun dapat mengomentari blog Anda. Jika Anda menginginkan blog yang hanya menerima komentar dari orang-orang yang memiliki nama (sekalipun nama palsu), pilihlah **Pengguna Terdaftar** atau **Pengguna dengan Akun Google**. Sedangkan pilihan **Hanya anggota blog ini** cocok untuk blog yang didirikan oleh suatu kelompok atau organisasi dengan suatu tujuan khusus.

Sedangkan pesan formulir komentar, fungsinya adalah memperlihatkan suatu pesan dari pemilik blog kepada visitor yang hendak memberikan komentar. Umumnya fitur ini dimanfaatkan oleh para blogger untuk memperingatkan visitor agar patuh memberikan komentar yang sopan dan bukan spam.

Klik **Tambahkan** pada bagian **Pesan formulir komentar** untuk memunculkan kolom isian.

Pesan Formulir Komentar 

Gambar 1.52 Klik Tambahkan

Pesan Formulir Komentar	Silakanlah berkomentar dengan baik. Blog ini mengaktifkan fitur moderasi. Komentar bersifat spam tidak akan dipublikasi.
-------------------------	--

Gambar 1.53 Masukkan pesan Anda pada kolom

Klik **Simpan** setelah di pojok kanan atas layar.



Gambar 1.54 Simpan setelah

1.5.4 Peringatan Konten Khusus Dewasa

Baik perusahaan Google ataupun penulis, tidak menganjurkan atau mendukung siapapun untuk menerbitkan konten-konten dewasa/porno. Namun dengan kepentingan tertentu, semisal pengetahuan atau pelajaran, Google tak melarang hal tersebut.

Google hanya berharap pemilik blog bersedia kooperatif untuk mengaktifkan fitur peringatan. Jika tidak, maka tak menutup kemungkinan suatu saat nanti blog yang bersangkutan akan diblokir. Dan agar hal tersebut tak terjadi, sekiranya Anda memang berencana untuk menerbitkan konten dewasa maka aktifkanlah peringatan tersebut.

1. Kunjungi halaman Setelan. Anda telah pernah melakukannya, dan penulis tak merasa perlu untuk mengulang lagi caranya.
2. Dari pojok kiri bawah layar, pilih sub menu **Lainnya**.
3. Pada bagian **Konten Khusus Dewasa**, ubah menjadi **Ya**.

Dengan aktifnya peringatan konten khusus dewasa, sebelum memasuki blog bersangkutan, visitor akan melihat halaman seperti gambar berikut.

Peringatan Konten

Blog yang akan Anda lihat mungkin memuat konten yang hanya sesuai untuk orang dewasa. Secara umum, Google tidak mengkaji dan juga tidak mendukung konten blog ini atau manapun. Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan konten kami, kunjungi Ketentuan Layanan Blogger.

SAYA MENGETI DAN SAYA BERHARAP UNTUK MELANJUTKAN

Saya tidak berharap untuk melanjutkan

Gambar 1.55 Peringatan Konten

1.5.5 Fungsikan Icon Pengeditan Cepat

Ini sangat sering terjadi, ketika kita telah menerbitkan sebuah entri dan membacanya ulang, kita baru menyadari ada bagian yang perlu diedit lagi. Bagaimana cara Anda mengeditnya? Kembali ke dasbor baru kemudian masuk lagi ke halaman Pos?

Tidak, Anda tak perlu ‘mondar-mandir’ seperti itu. Cobalah perhatikan bagian bawah postingan Anda, Anda cukup mengklik sebuah icon pengeditan cepat berupa sebuah pensil kecil berwarna jingga, maka Anda akan otomatis diantarkan pada halaman pengeposan.

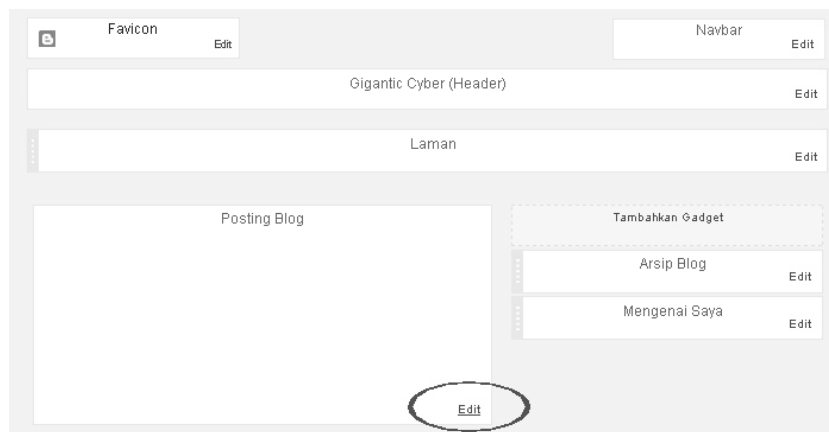


Gambar 1.56 Icon pengeditan cepat

Secara default icon tersebut telah muncul di template bawaan Blogger. Namun, jika icon tersebut tidak muncul sendiri, Anda dapat memunculkannya dengan setting berikut:

1. Dari dasbor, klik panah kecil pada blog bersangkutan guna memunculkan deretan opsi yang tersedia, kemudian pilih **Tata Letak**. Caranya hampir sama dengan ketika hendak mengunjungi Setelan. Bedanya sekarang yang dipilih bukan Setelan, tetapi Tata Letak.

2. Anda akan diantarkan pada sebuah halaman baru yang terlihat memiliki banyak petak. Petak-petak ini sangat penting dalam menyusun tampilan pada blog Anda. Namun kita akan mempelajarinya pada bab 2 nanti. Untuk sekarang, kita hanya memiliki kepentingan untuk memunculkan icon pengeditan cepat. Klik **Edit** pada petak dengan nama **Posting Blog**.



Gambar 1.57 Klik Edit pada petak Posting Blog

3. Pastikan browser Anda mengizinkan halaman pop-up. Sebuah halaman baru akan terbuka. Centang bagian **Tunjukkan Pengeditan Cepat**.



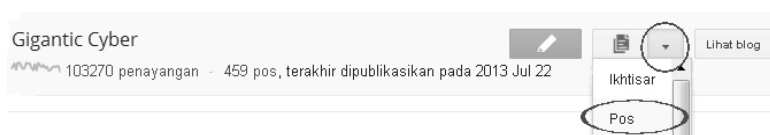
Gambar 1.58 Centang

4. Ingat simpan perubahan.

1.5.6 Mencari Entri

Bila Anda adalah blogger yang aktif, dalam waktu cepat pasti mempunyai banyak entri. Saat itu, untuk mencari sebuah entri, tak peduli untuk mengedit atau menghapusnya, tentu perlu mengetahui cara yang praktisnya, agar tidak membuang-buang waktu.

Caranya mudah, ketikkanlah keyword (kata kunci) Anda pada mesin pencari yang terdapat pada halaman Pos yang bisa diakses melalui rangkaian opsi yang ada pada dasbor.



Gambar 1.59 Masuk ke halaman Pos

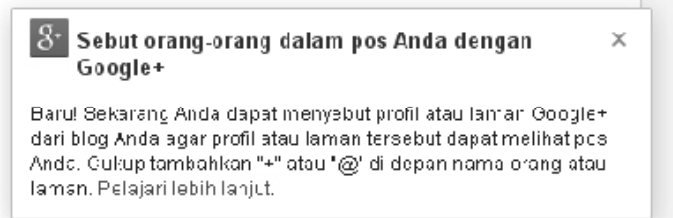


Gambar 1.60 Mesin pencari

1.5.7 Menandai Teman Dalam Entri

Dalam situs jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter, terdapat sebuah fitur untuk menandai teman dalam sebuah status atau komentar. Sebelumnya, Blogger belum memiliki fitur ini. Namun, tak lama semenjak Blogger terintegrasi dengan Google Plus, kini Anda juga dapat menandai teman dalam akun Google Plus, melalui entri blog.

Cara yang digunakan sama seperti cara menandai teman dalam Facebook dan Twitter. Anda cukup memberi sebuah tanda @ (at), diikuti dengan nama teman Anda. Selain tanda @, dapat juga melakukannya dengan tanda + (plus).



Gambar 1.61 Tandai teman Google Plus

