

BAGIAN 3

TRIK SEO INSPIRATIF

SEO (*Search Engine Optimization*) merupakan salah satu hal yang tidak bisa dipisahkan dari kegiatan bisnis online. Hadirnya SEO membuat kita sebagai pemilik web dapat mengoptimalkan website kita, dengan tujuan menjadikan website tersebut bisa mendapatkan peringkat yang baik di hasil pencarian mesin pencari.

Nah, di bagian 3 ini, kita khusus akan membahas beberapa hal dan trik inspiratif seputar optimasi SEO. Penasaran seperti apa trik-trik SEO inspiratif yang dibahas? Silakan ikuti pembahasan menarik berikut ini.

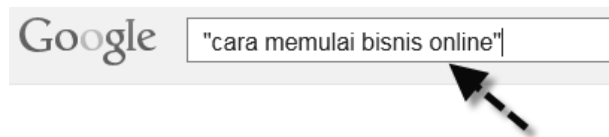
41. Trik Mencari Tahu Siapa Pesaing Kita di Google

Selamat datang di trik 41. Pada trik kali ini kita akan membahas mengenai **cara praktis** mengetahui pesaing website kita dalam suatu kata kunci. Sebenarnya ada beragam cara untuk mengetahui pesaing (kompetitor) dalam suatu kata kunci, namun yang akan kita bahas kali ini adalah trik dan cara yang bisa dibilang paling praktis.

Trik ini saya pelajari dari salah satu rekan saya yang namanya *Agan Khalid*. Waktu itu, beliau menulis sebuah ebook SEO yang begitu inspiratif, nah dari ebook tersebut saya mempelajari trik ini.

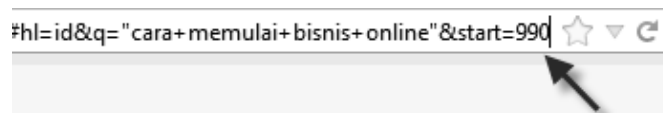
Langsung saja, ini dia trik praktis guna mengetahui pesaing asli website kita di Google:

1. Silakan kunjungi mesin pencari Google, Anda bisa mengakses *www.Google.co.id* ataupun *Google.com*.
2. Setelah mesin pencari siap, masukkan kata kunci yang Anda bidik. Saat memasukkan kata kunci pastikan Anda memakai tanda kutip ya. Berikutnya tekan tombol **Enter**.



Gambar 3.1 Memasukkan kata kunci di Google

3. Jika hasil pencarian sudah ditampilkan, arahkan perhatian Anda ke address bar, lalu Anda ketik “&start=990” di ujung alamat url yang sudah ada. Tekan **Enter** lagi.



Gambar 3.2 Menambahkan &start=990 di alamat url hasil pencarian

4. Proses akan berlangsung dan jika sudah selesai, maka silakan Anda gulirkan halaman hasil pencarian ke bawah. Di bagian bawah halaman hasil pencarian Anda bisa melihat seberapa banyak pesaing asli untuk suatu kata kunci di Google. Contoh untuk kata kunci “*cara memulai bisnis online*” pesaing aslinya adalah 191 website.

Untuk menunjukkan hasil yang paling relevan untuk Anda, kami mengabaikan beberapa entri yang sangat serupa dengan 191 yang sudah ditampilkan. Jika mau, Anda dapat menqulangi penelusuran dengan menyertakan hasil yang diabaikan.

Gambar 3.3 Jumlah pesaing asli kata kunci “*cara memulai bisnis online*”

Di bagian bawah halaman hasil pencarian ini, Anda bisa membaca langsung bahwa **Google mengabaikan beberapa entri (halaman website) yang sangat serupa dengan jumlah hasil pencarian yang sudah ditampilkan.**

Untuk kata kunci “*cara memulai bisnis online*” artinya ada banyak halaman website yang sangat serupa dan relevan dengan kata kunci ini, namun halaman website yang **paling relevan** hanya ada 191. Jadi singkat kata, pesaing untuk kata kunci “*cara memulai bisnis online*” tadi hanya ada 191.

Mudah dipahami? *Right?*

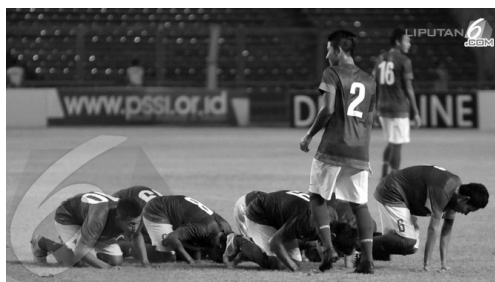
42. Trik Mendapatkan Ratusan Trafik Website secara Instan

Bagaimana cara untuk mendapatkan ratusan trafik website secara instan? Temukan jawabannya pada trik berikut ini. Namun, perlu dicatat bahwa trik ini memang instan tetapi prosesnya jelas tidak semudah membalik telapak tangan. 😊

Diperlukan pemahaman dan kemampuan SEO. Tenang.. tidak harus *expert* SEO, namun yang pasti Anda harus bisa melakukan optimasi SEO. Langsung saja inilah triknya, saya uraikan dalam beberapa langkah praktis.

42.1 Cari Topik yang sedang Jadi Trend

Hal pertama yang perlu dilakukan adalah mencari tahu topik apa saja yang sedang *hot* dan ramai diperbincangkan oleh masyarakat. Misalnya, saat halaman ini ditulis sedang ramai kemenangan dan keberhasilan timnas u-19 Indonesia. Publik dari berbagai kalangan ramai membicarakan timnas u-19 Indonesia, mulai dari ibu-ibu, remaja, dan banyak kalangan begitu antusias mencari tahu dan membahas tentang Evan Dimas, Maldini, dan kawan-kawan.



Gambar 3.4 Selebrasi pemain timnas Indonesia u-19 ketika mencetak gol

Nah, setelah kita tahu topik apa yang sedang laris di masyarakat, maka berikutnya kita memutuskan untuk membuat konten dengan topik tadi. Ambil contoh, karena sedang populernya Timnas U-19 Indonesia, maka saya mencoba membuat artikel tentang profil kapten Timnas U-19 Indonesia, yakni Evan Dimas.

Tentu saja ketika Timnas Indonesia U-19 sedang populer, nama kapten Evan Dimas akan banyak terdengar dan orang-orang akan mencari tahu tentang siapa itu Evan Dimas. Nah, di sinilah letak peluang trafik akan muncul, bayangkan jika para pencari informasi yang jumlahnya banyak sekali itu menemukan konten (artikel) yang Anda buat, wah-wah website Anda akan mendapatkan banyak pengunjung.

Sejumlah cara praktis dapat Anda gunakan untuk mengetahui topik apa yang sedang jadi *trend* saat ini. Barangkali Anda bisa mengetahui topik yang sedang *trend* dari infotainment, berita televisi, *social media* seperti Facebook dan Twitter, atau bisa juga dengan menggunakan *tool* Google Trends.

Di CD bonus pada folder video tutorial, sudah tersedia video panduan cara menggunakan Google Trends untuk mencari tahu apa yang sedang populer. ☺

Nah, sekarang silakan buat dulu daftar topik apa yang sedang laris di masyarakat.

42.2 Buat Artikel yang Baik SEO On Page-nya

Jika daftar topik sudah Anda buat, silakan pilih salah satu topik untuk kita buat artikelnya. Sekarang **silakan Anda tulis artikel berdasarkan topik yang tadi Anda pilih.**

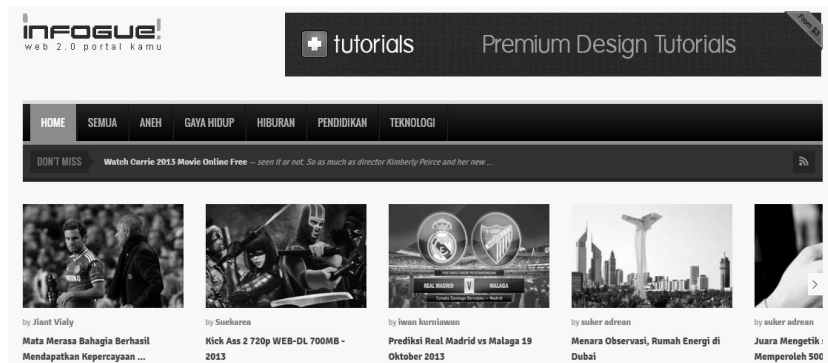
Namun dalam menulisnya Anda harus benar-benar mengoptimalkan *SEO on page* ya. Dengan *SEO on page* yang optimal, artikel yang kita buat akan lebih mudah tampil di urutan atas hasil pencarian mesin pencari.

Nah, lebih mendalam tentang aspek-aspek optimasi *SEO on page* pada artikel sudah saya bahas di trik nomor 44. Jika Anda tertarik, Anda bisa segera membaca trik ke-44 tersebut.

42.3 Kirimkan Artikel Anda ke Social Bookmark

Jika Anda sudah mempublikasikan artikel yang Anda buat tadi, maka langkah berikutnya adalah mengirimkan artikel tersebut ke sejumlah situs *social bookmark*. Tujuannya?

Jelas supaya artikel tersebut bisa lebih optimal SEO off page-nya. Sejumlah situs sosial bookmark bisa Anda manfaatkan, mulai dari situs sosial bookmark lokal ataupun luar negeri. Intinya, setiap kali selesai mempublikasikan artikel, pastikan Anda selalu melakukan pengiriman konten ke sosial bookmark ya. ☺

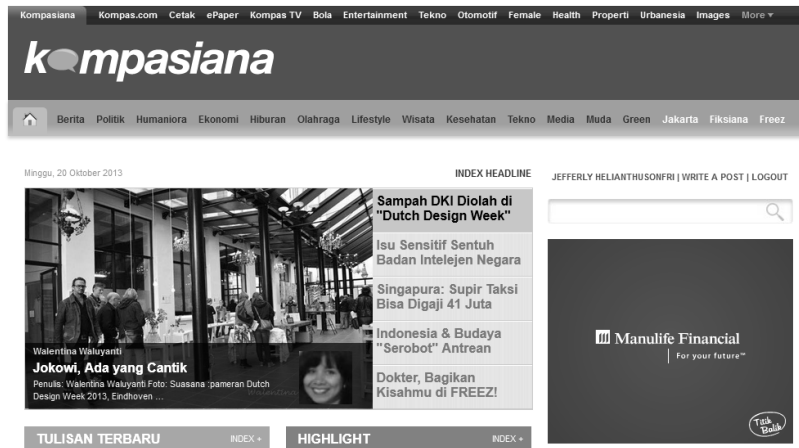


Gambar 3.5 InfoGue.com contoh social bookmark yang bisa Anda pakai

42.4 Promosikan Artikel Anda di Media Sosial

Terakhir, tugas Anda adalah mempromosikan artikel Anda tadi di media sosial. Entah itu di Facebook, di Twitter, di forum-forum ataupun di sejumlah media sosial lain. Upayakan artikel Anda tadi bisa mendapat tanggapan yang ramai di media sosial, jika ini terjadi, akan banyak *share* yang didapat oleh artikel Anda. Nah, ketika artikel Anda di-*share*, tentunya efek viral akan tercipta, dan makin banyak orang akan mengunjungi website Anda.

Apalagi jika artikel yang Anda buat mengambil topik kontroversial, *beh* sudah deh orang-orang akan sangat tertarik untuk memperbincangkannya. O iya, jangan lupa memanfaatkan situs media sosial satu ini, yakni *Kompasiana.com*. *Kompasiana.com* adalah salah satu situs yang bisa menjadi sumber trafik potensial.



Gambar 3.6 Tampilan halaman depan situs www.Kompasiana.com

43. Trik Mencari Tempat Menanam Backlink yang Mantap

Backlink, salah satu hal paling penting dalam optimasi SEO. Dengan dukungan backlink yang kuat dan berkualitas, suatu website bisa mendapatkan posisi yang baik di hasil pencarian. Tak heran para blogger dan pengelola web begitu antusias untuk mendapatkan backlink, guna optimasi *SEO off page* website mereka.

Lantas adakah trik agar kita bisa mengetahui tempat menanam backlink? Jawabannya tentu saja ada. Trik nomor 43 ini akan mengupas tentang bagaimana cara agar kita bisa mencari tahu tempat menanam backlink yang super mantap.

Langsung saja trik selengkapnya bisa Anda baca di ebook *Trik Mencari Sumber Backlink*, ebook tersebut bisa Anda temukan di CD bonus pada folder bonus ebook.

44. Trik Sederhana Menulis Artikel yang Optimal SEO On Page-nya

Sehebat apapun kemampuan menulis Anda di internet, akan lebih mantap seandainya juga dikombinasi dengan kemampuan *SEO on page* yang baik. Kenapa?

Sebab, perpaduan antara optimasi SEO on page yang baik dengan kemampuan merangkai kata akan menjadikan artikel website Anda disukai dan mudah ditemukan orang-orang ketika mereka menggunakan mesin pencari.

Seperti apakah aspek-aspek optimasi SEO on page yang harus kita optimalkan ketika menulis suatu artikel di website? Inilah pembahasan selengkapnya:

- **Judul artikel yang mengandung kata kunci.** Ini mutlak perlu, pastikan Anda mencantumkan kata kunci bidikan Anda pada judul tulisan. Judul adalah salah satu bagian paling awal yang diindeks oleh mesin pencari dari sebuah website. Misalkan, Anda membidik kata kunci “memulai bisnis distro”, maka Anda bisa buat judul “*Trik dan Tips Ampuh Memulai Bisnis Distro*”.
- **Optimalkan paragraf pertama.** Pastikan di 10 kata pertama pada paragraf awal terkandung kata kunci yang Anda bidik. Ini penting, agar *SEO on page* semakin optimal dan halaman web Anda makin disukai oleh mesin pencari.
- **Gunakan tags yang tepat.** Penggunaan tags juga cukup membantu dalam optimasi *SEO on page*. Bagi Anda para pengguna WordPress, pastikan Anda mengoptimalkan *tags* pada posting yang Anda buat. Isilah bagian *tags* dengan kata-kata yang berkaitan dengan posting yang Anda buat. Contoh, kalau Anda membuat artikel tentang tips sukses ala Mario Teguh, Anda bisa pakai *tags* “Mario Teguh”, “kata-kata motivasi”, “Mario Teguh *quotes*”, “tips sukses”, “cara sukses”, dan lain sebagainya.

Memperbaiki Rezeki Archives - Blog Motivasi - Blog Motivator ...

blogmotivasi.com/tag/memperbaiki-rezeki/

13 Agt 2012 - Lucu ya judul artikel di atas, Tuhan diajak negosiasi... Ya Tuhan, koq rezeki-ku sedikit sekali? Begitulan pertanyaan yang kadang suka muncul ...

Petuah Hidup: Memaafkan Sebagai Cara Memperbaiki Rezeki

ortimuz.blogspot.com/.../memaafkan-sebagai-cara-memperbaiki...
oleh Moh. Bambang Pamungkas

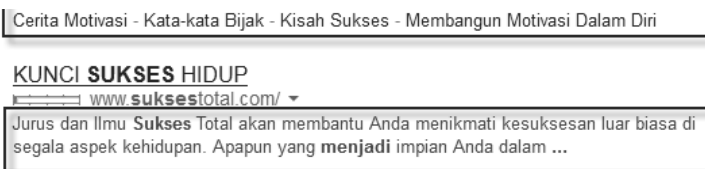
Gambar 3.7 Tag juga kerap terindeks pada hasil pencarian mesin pencari

- **Gunakan deskripsi yang tepat.** Bagian deskripsi posting juga penting untuk dioptimalkan. Pastikan Anda meng-

gunakan deskripsi yang menarik, tepat, jelas, dan pastinya berisi kata kunci yang Anda bidik. Ingat lho ya, di halaman pertama hasil pencarian mesin pencari akan tampil beragam hasil penelusuran.

Cara jitu untuk menarik minat pencari agar mau mengunjungi website Anda adalah dengan menyajikan deskripsi yang menarik dan jelas. Kalau deskripsi posting Anda tidak lebih baik dari web pesaing, maka bisa-bisa para pencari informasi lari ke website pesaing Anda.

Bagi Anda para pengguna WordPress, Anda dapat menggunakan plugin *WordPress SEO by Yoast* untuk membantu optimasi bagian deskripsi posting. Panduan memakai plugin WordPress SEO by Yoast telah kami siapkan di CD bonus pada folder bonus ebook. 😊



Gambar 3.8 Deskripsi yang menarik akan memikat para pengguna mesin pencari

- **Berikan penekanan pada kata kunci Anda.** Salah satu bentuk optimasi yang juga dapat Anda lakukan adalah melakukan penekanan khusus pada kata kunci yang Anda bidik. Penekanan khusus ini bisa berupa *bold* (penebalan) pada kata kunci tersebut. Misalkan Anda membidik kata kunci “cara membuat kopi” maka *frasa* “**cara membuat kopi**” Anda tulis dengan tebal.
- **Optimasi gambar.** Ada dua cara utama dalam optimasi gambar di website, yaitu pertama dengan memberi nama gambar sesuai kata kunci yang Anda bidik. Misal, Anda membidik kata kunci “cewek cantik” maka pada gambar yang Anda upload di website gunakanlah nama “cewek cantik”. Sementara cara yang kedua adalah dengan memberi *alt tag* khusus pada gambar. Kedua hal ini akan memudahkan gambar Anda terindeks di mesin pencari.

- **Berikan link dalam dan link keluar yang sesuai.** Adanya link dalam (internal link) dan link keluar akan menambah nilai optimasi *SEO on page* yang Anda lakukan. Misalnya, Anda menulis artikel profil Henry Ford, maka Anda bisa pasang satu link dari artikel Anda menuju ke halaman profil Henry Ford di Wikipedia. Link keluar seperti tadi mengindikasikan website Anda memberi referensi lanjutan yang relevan kepada pembaca. Nah, yang semacam ini disukai oleh mesin pencari, khususnya Google, sebab Anda memberi referensi kepada pembaca, sehingga pembaca bisa dapatkan informasi yang lebih baik. Selain link keluar, Anda juga bisa berikan link dalam (internal link) ke artikel sejenis/artikel yang relevan yang ada di website Anda.

Misal, Anda membuat artikel tentang profil Henry Ford, Anda bisa hubungkan artikel profil Henry Ford tadi dengan artikel lain di website Anda yang berkaitan Henry Ford.

Itulah beberapa trik praktis dalam melakukan optimasi *SEO on page* di website Anda. Lebih dalam dan detail tentang optimasi SEO dapat Anda pelajari di buku kami yang judulnya *Ranking 1 di Google? Siapa Takut!* Buku yang telah terbit di Indonesia dan Malaysia ini terbitan dari Elex Media Komputindo, dan bisa Anda dapatkan di Gramedia/toko buku kesayangan Anda. ☺

45. Trik Mendapatkan Backlink Gratis tetapi Berkualitas

Apakah Anda sedang mencari 3 cara praktis untuk mendapatkan backlink yang berkualitas dengan cara gratis?

Jika ya, maka 3 trik ini akan menjawab pertanyaan Anda. ☺

Ada 3 sumber backlink gratis namun berkualitas yang bisa Anda manfaatkan. 3 sumber backlink tersebut adalah sebagai berikut.

45.1 Social Bookmark

Situs sosial bookmark sangatlah perlu Anda manfaatkan dalam optimasi *SEO off page*. Potensi backlink yang bisa Anda dapatkan dari social bookmark amatlah besar, sebab link yang Anda tanam biasanya adalah backlink dari situs yang punya page rank tinggi.

Seperti yang kita ketahui, sebagian sosial bookmark adalah situs yang punya page rank tinggi. Jika Anda sudah selesai membuat artikel, jangan lupa *submit* artikel tersebut ke social bookmark terdekat. ☺

Apalagi mengirim konten ke sosial bookmark tidaklah memakan waktu lama. *Right?* Mulai sekarang optimalkan berbagai situs social bookmark yang Anda ketahui. Siap atau sangat siap?

45.2 Posting Tamu

Posting tamu juga termasuk sumber backlink berkualitas yang amat potensial. Ketika kita menjadi penulis tamu di suatu website, ada beberapa manfaat yang dapat kita rasakan. Yakni:

- **Tulisan kita akan dibaca oleh lebih banyak orang.** Terutama tulisan kita akan dibaca oleh para pembaca blog/website tempat kita bertamu. Dari sana kita bisa dikenal oleh lebih banyak orang.
- **Yang kedua kita akan mendapatkan *backlink* sekaligus promosi website.** Semua penulis tamu pasti diperkenalkan menampilkan nama dan alamat website-nya pada artikel tamu yang ia sumbangkan ke suatu website. Misalkan, Anda menulis di *JefferlySuperClub.com*, maka Anda boleh menampilkan nama dan alamat webiste Anda pada artikel yang Anda tulis.

Bagaimana trik agar bisa bertamu ke berbagai blog di internet?

Jawabannya ada pada beberapa pembahasan menarik berikut:

- **Miliki kemampuan menulis yang baik.** Ini syarat mutlak, orang harus suka dengan tulisan Anda dulu, baru artikel Anda dapat dipublikasikan di website/blog lain. Untuk itu terus berlatih agar Anda mencapai level kemampuan menulis yang di atas rata-rata. Inti dari menulis yang baik adalah membuat orang lain bisa memahami isi artikel kita dengan mudah.
- **Bangun relasi yang baik dengan pemilik website tempat Anda akan bertamu.** Relasi baik adalah kuncinya. Anda harus kenali dulu siapa pemilik website tempat Anda bertamu, *add* Facebook-nya kalau ada, *follow* Twitter-nya.

Lalu, dari sana bangun interaksi dan katakan Anda ingin menjadi penulis tamu di website-nya. Mudah-mudahan ia berkenan terhadap Anda.

- **Menulislah di bidang yang Anda kuasai.** Tujuannya dua, satu agar tulisan Anda menarik dan Anda mudah (senang) menulisnya. Kedua tujuannya adalah untuk membangun *personal branding*. Contoh kalau Anda punya blog di bidang perencanaan keuangan maka Anda bisa menulis artikel seputar perencanaan keuangan juga.
- **Berorientasi pada niat baik.** Utamakan niat Anda menjadi penulis tamu adalah ingin berbagi ilmu dan informasi. Promosi bukan tujuan nomor satu, promosi itu hanya hadiah karena Anda telah berbagi. ☺

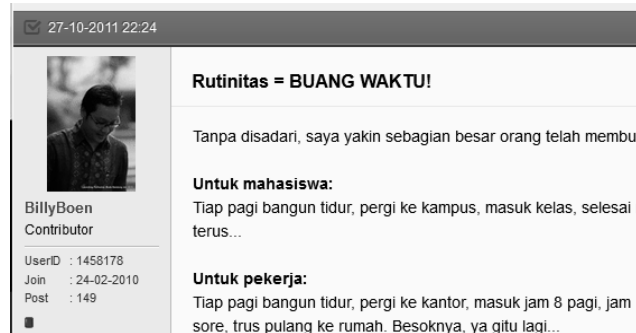
Nah, jika Anda sudah yakin, silakan jelajahi lautan dan daratan di dunia maya, temukan website tempat Anda akan singgah dan mempraktikkan trik praktis di atas. O iya, kalau Anda mau menjadi penulis tamu di *JefferlySuperClub.com*, silakan kunjungi <http://jefferlysuperclub.com/panduan-menjadi-penulis-tamu-di-jefferlysuperclub-com/>.

45.3 Bagikan Artikel/Posting Anda di Media Sosial

Media sosial adalah salah satu sumber *backlink* yang juga sangat potensial. Ada banyak jenis media sosial. Mulai dari situs jejaring sosial, forum komunitas, situs jurnalisme warga, dan banyak lagi.

Lebih lanjut mengenai trik berburu backlink dari jejaring sosial akan kita bahas di trik nomor 46. Nah, berikut ini beberapa contoh situs media sosial yang potensial bila kita manfaatkan sebagai tempat menanam backlink:

- Situs jurnalisme warga *Kompasiana.com*. Di situs ini kita bisa menulis opini/reportase, lalu di dalam tulisan kita bisa menyertakan link dan sedikit promosi menuju website kita.
- Forum *Kaskus.co.id*. Di sana kita juga bisa menulis *thread*, lalu di dalam *thread* tersebut kita sertakan backlink ke website kita. Bahkan Billy Boen (yang acaranya Young On Top di Metro TV), juga cukup aktif di Kaskus lho. ☺



Gambar 3.9 Salah satu posting BillyBoen di Kaskus

Sekarang tinggal ACTION. ☺

46. Trik Gratis Berburu Backlink dari Jejaring Sosial

Jejaring sosial juga termasuk salah satu aset bisnis internet yang dapat kita manfaatkan. Meskipun Facebook itu bukan atas nama kita kepemilikannya, sekalipun kita belum punya satu lembar pun saham di Twitter, tidak berarti kita tidak boleh memanfaatkan kedua jejaring sosial tadi untuk kepentingan bisnis kita.

Nah, berikut ini sejumlah trik GRATIS yang dapat Anda gunakan bila mau memanfaatkan jejaring sosial untuk optimasi SEO.

- **Catatan Facebook.** Luangkan waktu Anda, *nggak* perlu banyak-banyak cukup 15 menit sehari. 15 menit itu Anda gunakan untuk menulis catatan di Facebook. Catatan apa saja, kalau bisa catatan yang berkaitan dengan artikel/posting website Anda, di dalam catatan tersebut berikan *link* menuju website/posting Anda. Hal ini sangat bagus, dan dapat memberi limpahan trafik dari Facebook ke website Anda. Selain itu *share* ke Facebook juga bisa menimbulkan interaksi yang tentunya akan bermanfaat dalam upaya promosi website Anda. Kunjungi <https://www.facebook.com/notes/> untuk membuat catatan di Facebook.

Baiklah, sekian renungan dan catatan saya kali ini. Mohon maaf bila seandainya terlalu singkat, sebab saya hanya mencoba sharing dan pembahasan selengkapnya bisa rekan-rekan baca di <http://jefferlysuperclub.com/cara-cepat-mendapatkan-pembeli-produk/>.



Gambar 3.10 Secuil backlink dari catatan Facebook

- **Share di Facebook page.** Tidak perlu panjang lebar dan ini contohnya. Anda tinggal pasang foto, link menuju website Anda dan sedikit deskripsi menarik. Mudah-mudahan dari sana Anda dapat trafik dan efek viral bisa tercapai. ☺
- **Share ke Google Plus.** Buat Anda yang sudah eksis duluan di Google Plus, jangan lupa manfaatkan pula *social media* satu ini. *Share* beragam posting Anda di Google Plus, mudah-mudahan dari sana Anda bisa mendapat backlink.
- **Bagikan di Twitter.** Twitter adalah media sosial yang sangat ampuh bila Anda mau menyebarkan informasi pada publik. Pertukaran dan penyebaran informasi di Twitter menjadi sangat-sangat cepat. Situs microblogging buatan Jack Dorsey ini menjadi senjata ampuh dalam membagi informasi. Termasuk promosi website juga bisa Anda lakukan melalui situs berlambang burung ini. Bangun akun Twitter yang besar dan tertarget, lalu promosikan website Anda di sana. Backlink dan trafik bisa Anda dapatkan. ☺ (*Baca artikel ini jika Anda mau inspirasi dahsyat tentang promosi website di Twitter, <http://jefferlysuperclub.com/4-cara-mendatangkan-pengunjung-website-dari-twitter/>*).



Gambar 3.11 Berbagi posting website di Facebook page



Gambar 3.12 Promosikan website Anda via Twitter

Sekarang saatnya ACTION.

Pahamilah bahwa SEO adalah sebuah teka-teki, termasuk dalam hal optimasi backlink. Pakar A bilang harus ini..ini.., pakar B bilang harus bla..bla..bla. Berburu backlink tidak harus persis semacam itu, algoritma mesin pencari terus berubah-ubah. Bisa jadi teknik lama sudah tidak efektif lagi, kuncinya Anda harus praktik dan uji coba sendiri.

Nanti, penulis akan bagikan sekeping cahaya inspirasi bagaimana supaya cepat pintar dalam belajar SEO. ☺

Penasaran kan gimana trik supaya cepat pintar dalam belajar SEO? BACA di trik nomor 47.

47. Trik Agar “Cepat Masuk” dalam Belajar SEO

"Usaha keras tak akan mengkhianati"

@rickyclub48

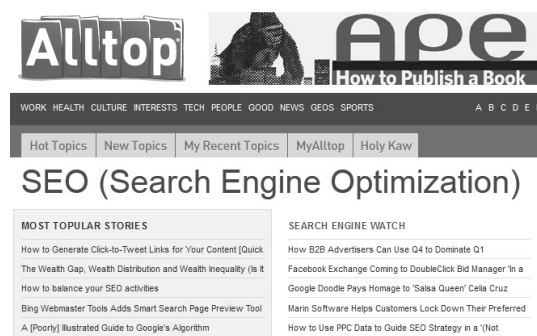
Tadi, saya sudah janji akan membagi sekeping cahaya inspirasi dalam belajar SEO. Trik inspiratif kali ini kita akan bahas tentang *gimana* cara ampuh supaya lebih mudah dan lebih cepat dalam belajar SEO.

Cara supaya mudah dan cepat belajar SEO adalah dengan **punya referensi yang terpercaya, rajin belajar, praktik terus, serta evaluasi**. Inilah 4 komponen yang akan menjadikan Anda cepat masuk dan pintar dalam hal optimasi SEO.

Mari kita kupas satu per satu-satu.

Punya sumber terpercaya. Kita perlu memiliki sumber terpercaya agar kita tidak banjir informasi, banjir informasi itu tidak baik. Kebanyakan informasi bisa membuat kita bingung. Berikut ini adalah beberapa sumber yang terpercaya untuk belajar SEO yaitu <http://searchenginewatch.com/>, <http://www.seobythesea.com/>, dan <http://moz.com/blog>.

Jika Anda mau mendapatkan referensi lanjutan tentang situs-situs SEO terpopuler dan terpercaya, silakan kunjungi: <http://seo.alltop.com/>. *Pssttt..* situs seo.alltop.com ini sangat cocok bagi Anda yang suka bergosip tentang SEO tentunya. Sebab, di situs ini sering muncul beragam topik HOT dan cerita-cerita panas seputar SEO.



Gambar 3.13 Tampilan situs <http://seo.alltop.com/>

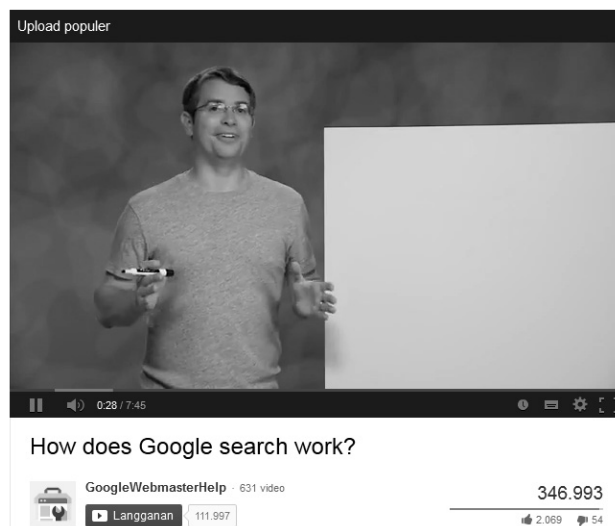
Alamat url yang tadi kami rekomendasikan adalah situs-situs *niche* SEO yang sudah sangat dikenal di jagad internet. Agar kita bisa belajar dari orang-orang seluruh dunia diperlukan *skill* bahasa Inggris yang baik. Jangan lupa untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris Anda.

Rajin Belajar

Silakan pelajari berbagai materi SEO yang telah tersedia di beberapa situs website tadi. Beberapa situs tadi, seperti *Moz.com/blog*, telah menyediakan banyak artikel bermanfaat seputar SEO. Mulai dari beragam teknik SEO sampai pembahasan tentang berbagai tren terbaru dalam SEO. Selain itu, ada beberapa *channel* Youtuber berikut yang bisa menjadi tempat Anda belajar SEO.

- <http://www.youtube.com/user/seobook>.
- <http://www.youtube.com/user/GoogleWebmasterHelp>.

Terutama untuk *channel* Google Webmasters yang begitu kami rekomendasikan. Sebab di *channel* ini, Google sering menulis sejumlah video yang sangat penting untuk membantu kita melakukan optimasi website. Di bawah ini merupakan gambar dari salah satu contoh video yang kerap dibagikan Google kepada para pelanggan *channel* mereka.



Gambar 3.14 Video tentang bagaimana pencarian Google bekerja

Praktik Terus

Karena dunia SEO adalah dunia yang terus menerus berkembang, satu-satunya jalan terbaik agar kita bisa menguasai SEO adalah dengan menceburkan diri kita ke dalam lautan SEO, dan belajar bertahan hidup di dalam sana. Semakin sering kita praktik, semakin kita bisa mencoba berbagai ilmu dan teknik yang telah kita pelajari. Ada baiknya Anda tidak hanya mengandalkan satu website dalam praktik SEO. Kenapa?

Jawabannya adalah, agar Anda tidak kebakaran jenggot ketika website Anda mengalami deindex atau terkena penalti dari Google. Jika Anda mengandalkan satu website dan website tersebut adalah website utama Anda, wah bisa-bisa kalau terkena penalti dari Google, itu akan mengganggu sekali.

Untuk itu akan sangat baik kalau Anda punya lebih dari satu website, atau dalam kata lain Anda membuat *dummy website/dummy blog*. (Pengertian dummy blog bisa Anda pelajari di <http://jefferlysuperclub.com/apa-itu-dummy-blog/>.)

Evaluasi

Setelah Anda dengan gencarnya melakukan praktik hari demi hari, sangat baik kalau setelah jangka waktu tertentu Anda melakukan evaluasi. Manfaatkan sejumlah *tools* untuk membantu Anda mengevaluasi terhadap kinerja optimasi SEO yang Anda lakukan.

Tools seperti Google Analytic sangat bermanfaat untuk membantu Anda melihat beberapa data penting seputar hasil optimasi SEO website Anda.

Dari hasil evaluasi yang Anda lakukan, Anda bisa menemukan strategi apa yang lebih tepat dalam mengoptimasi website Anda.

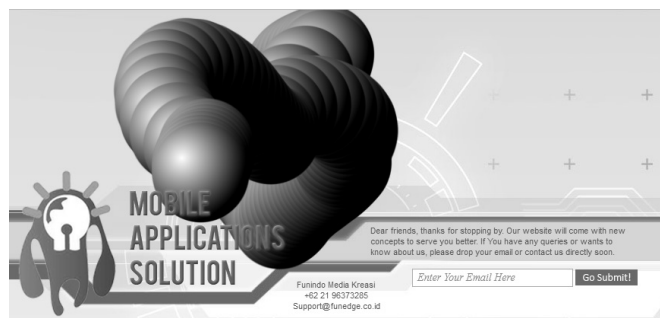
Memang tidak ada sukses instan, segala sesuatu harus melewati proses. Mau tak mau, kita pun akhirnya harus berinvestasi, terutama investasi waktu dan pikiran. Yang pasti ketika Anda mau menekuni dan menjadi jago di suatu bidang (misalkan SEO), Anda harus makan, minum, tidur, hidup di bidang tersebut.

Lantas adakah cara praktis agar website kita bisa mendapatkan ranking di mesin pencari?

Ada, jawabannya adalah Anda memberdayakan orang lain (baca: Anda mempekerjakan orang) untuk mengurus optimasi website Anda. Bukankah kita terkadang harus mendelegasikan suatu pekerjaan agar kita bisa fokus pada pekerjaan terbaik kita? ☺

Kebetulan, salah satu rekan saya yang akun Facebook-nya, bernama **Erwin Petas** menyediakan jasa SEO dan optimasi website. Praktisi yang telah menekuni dunia website dan SEO sejak 2011 ini memiliki sebuah perusahaan bernama Funedge, Inc. Sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan website, manajemen social media dan optimasi website.

Bagi Anda yang mau menghemat waktu, tetapi mau website teroptimasi dengan baik, Anda bisa coba gunakan layanan dari Funedge, Inc ini. Silakan kunjungi di <http://www.funedge.co.id/>.



Gambar 3.15 Tampilan situs <http://www.funedge.co.id/>

48. Trik Mendapatkan Backlink dan Trafik dari Youtube

Pingin dapat limpahan trafik sekaligus backlink dari Youtube?

Tenang, sekarang dapetin banyak trafik dari Youtube itu gampang koq. *Nggak percaya?* Coba deh praktikan trik yang satu ini.

Catatan: segala sesuatu itu relatif, GAMPANG itu juga relatif. Gampang bagi seseorang belum tentu gampang bagi orang lain.

Prinsip dasar dari trik ini adalah kita meng-upload video ke Youtube, lalu memasang link menuju website kita. Nah, sebagai penjasar, silakan lihat studi kasusnya di video berikut ini <https://www.youtube.com/watch?v=0sI8y6Ag4fA>.

Pada video tadi, si peng-upload video memasang satu link menuju website miliknya. Nah, dari link tadi, website-nya bisa kedatangan banyak pengunjung. ☺



Gambar 3.16 Memasang link menuju website dari deskripsi video di Youtube

Youtube adalah salah satu portal informasi terbesar di dunia saat ini. Banyak orang yang memanfaatkan Youtube untuk mencari solusi atas masalah mereka. Nah, jika Anda mampu mengatasi masalah orang-orang, maka Anda bisa bagikan solusi tersebut melalui Youtube.

Bagi Anda yang tertarik mencoba memanfaatkan Youtube untuk promosi website Anda, silakan ikuti langkah-langkah berikut:

- **Bangunlah *channel* Youtube Anda.** Ini perlu dilakukan agar Anda bisa mendistribusikan video-video Anda, lalu dari video-video tadilah Anda mempromosikan web Anda. Untuk itu silakan buat dulu akun Youtube Anda.
- **Buat video untuk kepentingan promosi website Anda.** Setelah Anda punya akun dan *channel* Youtube maka selanjutnya adalah mulailah membuat video yang bisa dipakai untuk promosi website Anda. Video yang paling baik untuk Anda buat adalah video yang berisi konten bermanfaat bagi pembaca. Misalkan, website Anda topiknya seputar cara investasi emas, nah Anda bisa membuat video-video yang dapat mengedukasi penonton dalam hal berinvestasi emas. Contoh, video tentang kelebihan dan kekurangan investasi emas, tips memilih jenis emas sebagai lahan investasi, dan lain sebagainya. Di dalam video tersebutlah Anda sertakan promosi dari website Anda.



Gambar 3.17 Contoh video yang berisi konten edukasi

- **Upload video-video Anda.** Jika video Anda sudah jadi, maka silakan upload video Anda ke Youtube. Panduan meng-upload video ke Youtube bisa Anda pelajari caranya di video tutorial berjudul “Langkah-langkah mengupload video ke Youtube”. Video tersebut bisa Anda jumpai di CD bonus pada folder video tutorial. Setelah video berhasil di-upload, jangan lupa untuk memasang link menuju website Anda.
- **Bangun subscriber channel Youtube Anda.** Setelah video yang Anda upload mulai cukup banyak, maka segeralah membangun channel Anda. Anda perlu memperbanyak jumlah pelanggan (*subscriber*) di channel Youtube Anda. Semakin banyak pelanggan video Anda, maka bisa jadi semakin banyak orang yang akan menonton video Anda. Kunci agar bisa mendapatkan subscriber yang banyak adalah dengan konsisten menyajikan konten video yang bermanfaat.

Sekarang saatnya ACTION!! 😊

49. Trik Optimasi SEO melalui Yahoo! Answers

Ketika Anda tidak tahu jawaban atas suatu soal dan masalah, apakah yang akan Anda lakukan?

Bertanya pada guru? Okeh, boleh juga. Tetapi sebagian besar orang pasti akan mengadu ke Google. Mengetik *keyword* atas soal yang mereka hadapi, lalu tekan **enter**, dan berbagai solusi jawaban akan terparap.

Tak jarang dari salah satu pilihan jawaban tersebut, akan muncul jawaban-jawaban yang berasal dari sebuah situs milik Yahoo! yang disebut dengan nama *Yahoo! Answers*.

Yahoo!Answers adalah situs tanya jawab tempat orang bisa saling bertanya dan menjawab. Banyak orang yang bingung, akan mencari solusi atas kebingungan tersebut melalui Yahoo! Answers.



Gambar 3.18 Yahoo! Answers muncul di posisi puncak pencarian

Bagi Anda yang punya intuisi pasti sudah bisa mencium aroma peluang bukan? ☺ Di Yahoo! Answers kita bisa mem-posting pertanyaan, lalu member lain akan berlomba-lomba untuk menjawab. Selain bisa mem-posting pertanyaan, kita juga bisa mem-posting jawaban kepada para member yang bertanya.

Nah, di sini nih peluangnya. Ketika kita menjawab pertanyaan, kita bisa memberikan referensi, dan mengarahkan si penanya untuk mengunjungi website kita.



Gambar 3.19 Promosi web melalui jawaban di Yahoo! Answers

Ehh enak ya? Tinggal jawab sekenanya bisa promosi website ☺

Iya betul... tapi jangan senang dulu, ada sejumlah limit (batas) yang harus didobrak bila kita mau mengoptimalkan Yahoo! Answers. Beberapa batasan dari Yahoo! Answers untuk pengguna awalnya adalah:

- Jumlah posting yang bisa kita buat itu terbatas.
- Jumlah jawaban yang bisa kita berikan itu terbatas.
- Kita belum bisa memasang link menuju website kita.

Nah, agar optimasi SEO kita makin *joss*, makin mantap, maka kita perlu menggunakan beberapa trik jitu.

Apa saja trik jitu optimasi SEO melalui Yahoo! Answers? Maaf, saya tidak akan menjawabnya. Biarkan rekan saya bernama Iqbal Maulana yang menjawabnya. Mas Iqbal ini adalah seorang praktisi SEO yang handal sekaligus juga penggila bisnis internet. Berita baiknya, Mas Iqbal telah membagikan sebuah ebook gratis yang berisi pembahasan detail tentang optimasi SEO melalui Yahoo! Answers.

Ebook berjudul *Yahoo! Answer Optimized* ini bisa Anda dapatkan di CD bonus pada folder bonus ebook. Dalam ebook tersebut telah dikupas mendalam tentang trik-trik mengoptimalkan situs Yahoo! Answers untuk optimasi SEO *off page* website Anda. O iya, bagi Anda yang mau mengenal lebih jauh siapa itu Iqbal Maulana, silakan add FB-nya di <https://www.facebook.com/Celestialisme>.



Gambar 3.20 Profil Facebook Iqbal Maulana