

BAB 2

MEMAHAMI GOOGLE

Google sebagai mesin pencari paling terkenal dan paling banyak digunakan ternyata menyimpan segudang misteri dan hal menarik.

Nah di bab 2 ini, kita akan mencoba membahas sedikit hal menarik dan mendasar dari Google.

2.1 Misi dari Google



Gambar 2.1 Google mesin pencari yang paling banyak penggunanya

Apa sih yang menjadi misi dari Google?

Inilah misi dari Google: **menyajikan informasi yang berkualitas, bermanfaat, dan *uptodate* kepada para penggunanya.**

Google itu ingin para pengguna mesin pencariinya puas dengan layanan yang mereka berikan. Ketika hasil pencarian yang ditampilkan oleh Google tidak berkualitas, maka itu akan mengurangi kenyamanan dari pengguna.

Oleh karena itu, Google senantiasa berupaya meningkatkan kualitas hasil pencarian mereka. Tak heran, Google senantiasa memperbaiki sistem pencarian mereka. Perubahan akan terus dilakukan oleh Google. Jadi ketika Anda memutuskan untuk terjun ke dalam dunia SEO, senantiasa untuk peka akan perubahan-perubahan yang dilakukan oleh Google.

Fokus dari optimasi SEO yang akan kita lakukan nantinya adalah berusaha menjadikan website kita dinilai sebagai website yang sangat baik dan pantas untuk ditampilkan kepada para pengguna Google.

Apa pun teknik SEO yang akan kita lakukan, intinya kualitas website kita adalah yang paling pokok.

Ibarat menjual suatu produk. Sebagus apa pun teknik promosi yang Anda lakukan, kalau produknya tidak berkualitas tentu saja pembeli akan kecewa.



Gambar 2.2 Pastikan website Anda berkualitas dan bermanfaat bagi orang-orang

2.2 Bagaimana Mesin Pencari Google Bekerja?

Sebelum terjun ke medan tempur dan menjajal semua teknik SEO yang akan kita bahas, saya mau mengajak Anda mengenali bagaimana mesin pencari Google bekerja.

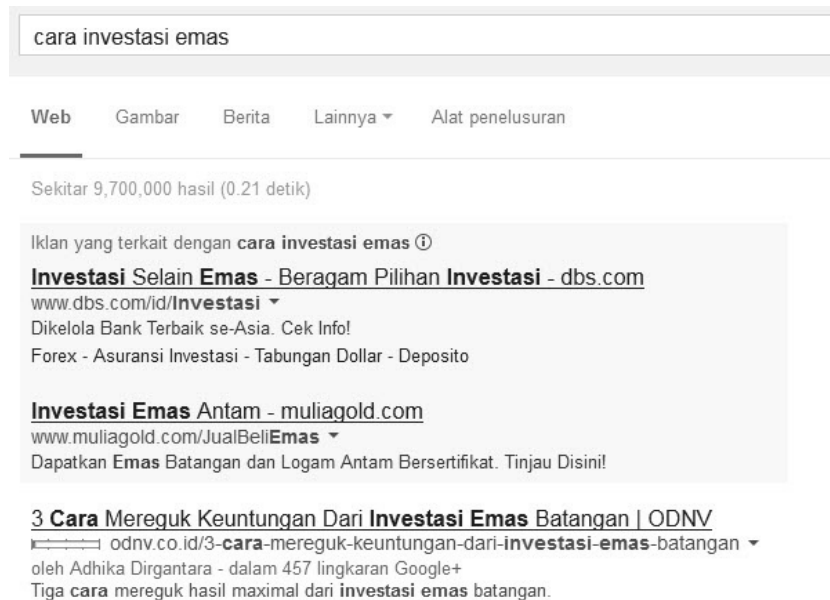
Inilah proses kerja mesin pencari Google:

1. Pertama-tama, Google akan menugaskan robot mereka yang bernama GoogleBot untuk menjelajah alam semesta internet.
2. GoogleBot ini akan menelusuri satu per satu halaman website yang ada di internet. Bayangkan saja, betapa berat kerja GoogleBot. Di internet, ada milyaran halaman website, lalu GoogleBot akan bekerja dengan menilai suatu halaman website itu layak atau tidak untuk dimasukkan kedalam daftar indeks Google. Jika dinilai layak, maka halaman website tersebut akan dimasukkan ke dalam daftar indeks.
3. Nah, ketika seseorang menggunakan mesin pencari Google, maka giliran sistem mesin pencari yang akan bekerja.
4. Misalkan nih, si Andi buka Google, lalu ia melakukan pencarian dengan kata kunci “cara investasi emas”, maka setelah Andi menekan tombol **enter**, sistem Google akan langsung membuka daftar indeks yang sudah mereka buat.



Gambar 2.3 Melakukan pencarian dengan kata kunci “cara investasi emas”

5. Google akan menyeleksi mana halaman website yang paling relevan dengan kata kunci “cara investasi emas”. Kemudian, Google akan menyusun urutan hasil pencarian untuk kata kunci “cara investasi emas” tadi. Setelah hasil pencarian disusun, barulah hasilnya akan ditampilkan kepada Anda. Penyusunan urutan hasil pencarian tadi dilakukan oleh Google dengan mempertimbangkan beberapa faktor. Faktor-faktor yang dipakai Google tadi bisa berupa faktor *page rank*, popularitas website, kualitas website, judul/nama halaman, dan banyak lagi.



Gambar 2.4 Hasil pencarian untuk kata kunci “cara investasi emas”

6. Nah, website yang bisa menempati urutan pertama dalam hasil pencarian Google itulah yang dianggap sebagai website paling relevan dan paling baik untuk kata kunci “cara investasi emas”. Jadi, kalau nanti Anda mau website Anda bisa ranking 1 di Google, pastikan website Anda dianggap oleh Google sebagai website yang paling relevan dengan kata kunci yang dipakai oleh pencari.

Itulah cara Google bekerja. Tampak sederhana bukan? 😊

2.3 Algoritma-Algoritma Google yang Wajib Kita Perhatikan

Apa sih algoritma itu?

Okeh, secara sederhana algoritma bisa kita artikan sebagai langkah-langkah untuk menyelesaikan suatu masalah.

Nah bicara soal algoritma, Google juga punya algoritma khusus lho di dalam mesin pencariinya. Algoritma Google ini berfungsi untuk menyeleksi halaman-halaman website yang ada di dalam daftar indeks Google.

Jadi, ketika Google hendak menyusun hasil pencariannya kepada pengguna, algoritmalah yang akan bekerja. Algoritma akan menyeleksi mana halaman yang sesuai dan mana yang tidak dengan kata kunci si pencari. Jika halaman website kita bertentangan dengan algoritma milik Google, maka dapat dipastikan halaman website kita tidak akan ditampilkan oleh Google di hasil pencariannya.

Bicara soal algoritma Google, ada 3 algoritma Google yang saat ini sedang begitu populer dan sangat perlu untuk kita bahas.

3 algoritma tersebut adalah:

- **Google Panda.**
- **Google Penguin.**
- **Google Hummingbird.**

2.3.1 Google Panda

Google Panda adalah salah satu algoritma yang dipakai oleh Google. Algoritma ini akan menyeleksi mana website yang punya konten unik dan mana yang tidak.

Konten/artikel yang unik itu artinya adalah konten/artikel yang berbeda dari kebanyakan konten lain di internet. Jadi, kalau mau menaklukkan algoritma Google Panda ini, website Anda harus kaya dengan segudang konten/artikel unik.

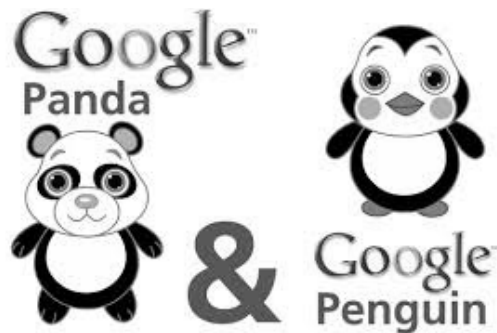
Seperti apa konten unik yang disukai Google Panda?

Google Panda menyukai konten/artikel website yang membahas suatu topik secara mendalam, menyeluruh, unik, dan tidak ditemukan di halaman website lain di internet. Google Panda sangat membenci yang namanya duplikat konten. Duplikat konten artinya konten website Anda mirip/sama seperti konten di halaman web lain.

Jadi, jika konten yang Anda buat di website ditemukan juga di tempat lain, maka bisa-bisa itu akan sangat merugikan. Ingat, Google Panda menyukai konten yang unik. Unik artinya berbeda. ☺

Pun jika di website Anda ada dua artikel atau lebih yang judulnya sama persis, itu akan dianggap duplikat konten oleh si Google Panda. Posisi dua artikel yang sama judulnya tadi bisa-bisa turun drastis pada pencarian Google.

Itu si Google Panda.



Gambar 2.5 Google Panda dan Google Penguin

2.3.2 Google Penguin

Berbeda dengan Google Panda yang lebih fokus pada keunikan sebuah konten website, maka Google Penguin justru fokus memperhatikan backlink website Anda.

Backlink itu adalah tautan (kaitan) antar website. Misalnya, Anda menghubungkan website Anda dengan website si A, maka website si A tadi mendapatkan backlink dari website Anda.

Jika suatu website mendapatkan banyak backlink berkualitas dari website lain, maka website tersebut oleh Google akan dianggap sebagai website yang populer. Semakin banyak dan berkualitas backlink yang didapat suatu website, maka akan semakin kuat posisi website tersebut di pencarian Google.

Nah, tugas Google Penguin ini adalah menilai semua backlink yang didapatkan oleh website Anda. Google Penguin akan melihat dari mana saja website Anda mendapatkan backlink, berapa jumlah backlink yang website Anda dapatkan, dan seperti apa kualitas backlink tersebut.

Faktor penilaian backlink ini akan dipakai oleh Google untuk menentukan apakah website Anda layak atau tidak ditempatkan di halaman pertama hasil pencarian Google.

Kunci untuk menaklukkan algoritma Google Penguin adalah meningkatkan jumlah dan kualitas backlink website.

2.3.3 Google Hummingbird



Gambar 2.6 Logo Google Hummingbird

Banyak yang mengatakan bahwa Google Hummingbird adalah gabungan dari kedua algoritma tadi, Google Panda dan Google Penguin. Google Hummingbird akan menilai website kita secara keseluruhan, tidak lagi dari faktor backlink dan konten saja, melainkan semua akan dilihat secara keseluruhan.

Google Hummingbird yang memakai logo burung ini bisa kita ibaratkan sebagai sebuah burung yang terbang tinggi, lalu melihat website kita dari atas. Ia akan melihat website kita secara menyeluruh.

Google Hummingbird akan menilai website Anda itu topik/*niche*-nya tentang apa. Kunci sukses untuk menaklukkan algoritma Google Hummingbird adalah **menjadikan website kita sebagai website otoritas (rujukan orang-orang)**.

Website otoritas itu artinya website yang punya posisi khusus, di mana website tersebut sudah dikenal sebagai pakar dari suatu bidang. Ambil contoh, jika kita bicara soal motivasi, maka nama yang muncul di benak kita adalah Pak Mario Teguh. Nah, itu artinya Pak Mario dianggap sebagai tokoh yang punya otoritas/pengaruh (menjadi rujukan) dalam bidang motivasi. Di bidang Fisika, contoh tokoh yang punya pengaruh misalnya Albert Einstein dan Isaac Newton.

Website yang menjadi rujukan orang-orang sangat disukai oleh Google Hummingbird, karena kualitas konten website tersebut baik dan bisa diandalkan.

Di Bab 3 nanti, kita akan mulai dengan teknik yang pertama, yakni teknik **riset kata kunci**.